

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBISTE SEBAGAI SARANA PROMOSI
PADA PT BANGUN JAYA ABADI DI SUNGAI PAKNING**

SKRIPSI



disusun oleh

Dwi arfianto

09.12.3656

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBISTE SEBAGAI SARANA PROMOSI
PADA PT BANGUN JAYA ABADI DI SUNGAI PAKNING**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh
Dwi arfianto
09.12.3656

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBISTE SEBAGAI SARANA
PROMOSI PADA PT BANGUN JAYA ABADI DI SUNGAI PAKNING**

Studi Kasus: PMB STMIK Amikom Yogyakarta TA 2015/2016

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dwi Arfianto

09.12.3656

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 23 Maret 2015

Dosen Pembimbing,



Krisnawati, S, Si MT

NIK. 190302038

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBISTE SEBAGAI SARANA
PROMOSI PADA PT BANGUN JAYA ABADI DI SUNGAI PAKNING**

Studi Kasus: PMB STMIK Amikom Yogyakarta TA 2015/2016

yang disusun oleh

Dwi Arfianto

09.12.3656

Nama Penguji

Tanda Tangan

Drs. Bambang Sudaryatno, M.M.
NIK. 190302029

Krisnawati, S, Si MT.
NIK. 190302038

Robert Marco, MT.
NIK. 190302228

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 22 Mei 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

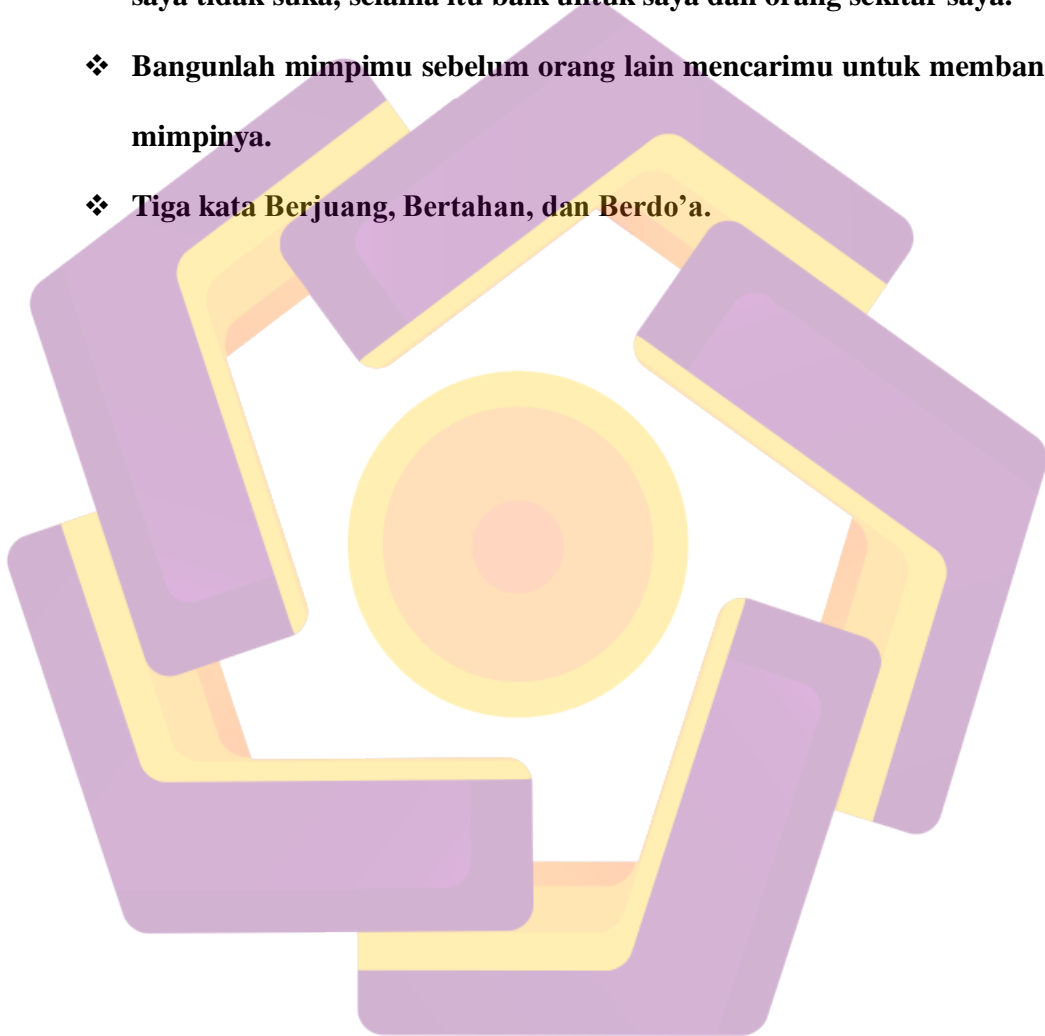
Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naksah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 7 Juni 2013

Dwi arfianto
09.12.3656

HALAMAN MOTTO

- ❖ **Saya melakukan apa yang saya suka dan saya meninggalkan apa yang saya tidak suka, selama itu baik untuk saya dan orang sekitar saya.**
- ❖ **Bangunlah mimpimu sebelum orang lain mencarimu untuk membangun mimpinya.**
- ❖ **Tiga kata Berjuang, Bertahan, dan Berdo'a.**



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- ◆ Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan berkahnya serta melimpahkan ilmu pengetahuan-Nya.
- ◆ Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi sauri teladanku.
- ◆ Bapak dan Mamak yang selalu memberikan dukungan secara lahir dan batin. Adikku Rahmat yang juga menjadi motivasiku mengerjakan skripsi ini. Dan mbah kakung, mbah oti, om dan bulek serta adik – adikku yang juga selalu menyemangati.
- ◆ Dosen pembimbingku Ibu Krisnawati S.Si, MT yang telah membimbing perjalanan skripsi ini. Terima kasih Pak Rudi, semoga ilmu pengetahuan ini menjadi manfaat yang baik bagi siapapun yang menggunakannya.
- ◆ Teman – temanku Riri, Sugi, Idi, Jufri, Yuke, dan Eka. Yang menjadi keluarga kecilku di Jogja. Kita akan selalu bersaudara sampai termakan usia, sampai selamanya..
- ◆ Semua teman 09-S1SI-03 yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu namanya, tapi menjadi bagian dari hidupku di Yogyakarta.
- ◆ Seluruh teman-temanku dan keluarga besar STMIK AMIKOM Yogyakarta yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu, terima kasih banyak.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang diinginkan penulis. Tidak lupa sholawat dan salam penulis haturkan pada junjungan umat yaitu Nabi Muhammad SAW, yang telah menyebarkan agama Islam sehingga penulis dan seluruh umat Islam dapat merasakan indahnya Islam.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM Selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati.S.Si, MT Selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
5. Semua keluarga besar penulis terutama untuk kedua orang tua yang tidak bosan-bosannya memberikan dukungan, semangat, dan doa kepada penulis.

6. Teman-teman Saya yang telah membantu dan mendukung saat Saya menyusun skripsi ini
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu baik dukungan moril maupun materiil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 2015

Penyusun

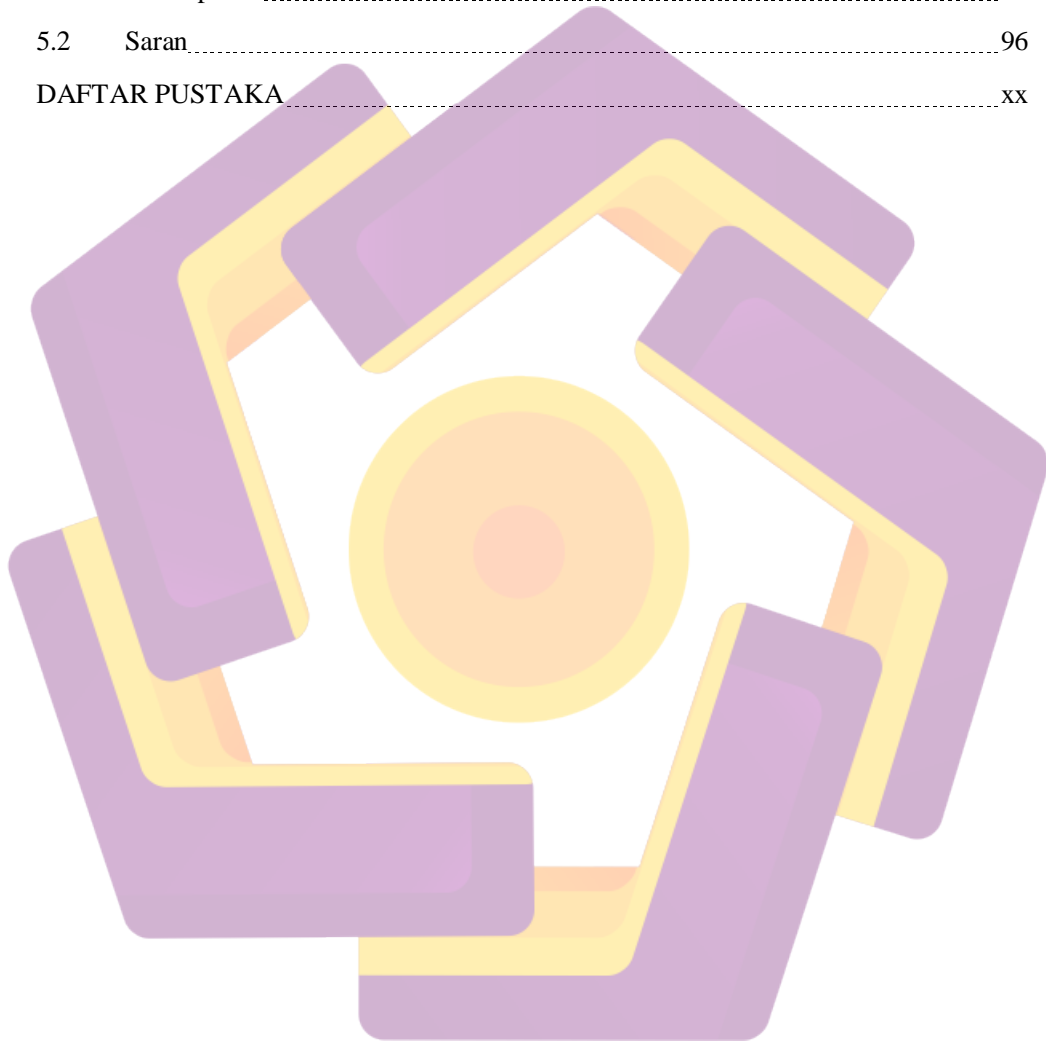
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Metode Penelitian	4
1.5.1 Jenis Penelitian	4
1.5.2 Unit Analisis	4
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data	5
1.5.4 Teknik Analisis Data	5
1.6 Metode Penelitian Penjualan	6
1.6.1 Pemesanan Barang	6
1.6.2 Pengiriman Barang	6
1.6.3 Jumlah Pemesanan Barang dan Pembayaran	6
1.7 Sistematika Laporan Peneliti	7
BAB II	8
LANDASAN TEORI	8

2.1 Definisi Sistem.....	8
2.2 Definisi Informasi.....	9
2.3 Definisi Sistem Informasi.....	10
2.4 E-Commerce.....	10
2.4.1 Klasifikasi E-Commerce.....	11
2.4.2 Cara Kerja Web.....	12
2.5 WWW (World wide web).....	13
2.5.1 Client Side Scripting.....	15
2.5.1 Client Side Scripting.....	15
2.6 Analisis Sistem.....	16
2.6.1. Analisis Kinerja (Performace).....	16
2.6.2 Analisis Informasi (Information).....	17
2.6.3 Analisis Ekonsmi (Economy).....	17
2.6.4 Pengendalian (Control).....	17
2.6.5 Analisis Efisiensi (Efficiency).....	17
2.6.6 Analisis Pelayanan (Service).....	18
2.6.7 Kebutuhan Sistem.....	18
2.7 Flowchat.....	28
2.8 Data Flow Diagram (DFD).....	20
2.9 ERD (Entity Relationship Diagram).....	22
2.10 XAMP.....	24
2.10.1 Server Web Apache.....	24
2.10.2 My SQL.....	25
2.11 Adobe Dreamweaver CS 3.....	25
2.12 Adobe Photoshop CS 3.....	26
2.13 Bahasa Pemrograman.....	27
2.13.1 HTML.....	27
2.13.2 PHP.....	28
2.13.3 Internet Explorer.....	30
BAB III.....	32
ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	32
3.1 Analisis Sistem.....	32
3.1.1 Identifikasi Masalah.....	32

3.1.2 Analisis Kelemahan Sistem	32
3.1.3 Analisis SWOT	33
3.1.4 Analisis Kebutuhan Sistem	34
3.2 Perancangan (Design)	38
3.2.1 Analisis Kelayakan Sistem	39
3.2.2 Flowchart	41
3.2.3 Perancangan Data Flow Diagram (DFD)	42
3.3 Perancangan Database	46
3.3.1 Normalisasi	46
3.2.2 Perancangan Relasi Antar Tabel	49
3.2.3 Perancangan Basis Data	50
3.2.4 Perancangan Antarmuka (Interface)	56
BAB IV	72
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	72
4.1 Implementasi Sistem	72
4.2 Pembahasan	72
4.2.1 Koneksi Server	75
4.2.2 Input Data ke Tabel	75
4.2.3 Update Tabel	75
4.2.4 Hapus Data Tabel	76
4.3 Implementasi Menu Program	76
4.3.1 Halaman Utama	76
4.3.2 Menu Produk	77
4.3.3 Menu Order & Pembayaran	78
4.3.4 Menu Registrasi	78
4.3.5 Menu Artikel	79
4.3.6 Menu Ongkos kirim	80
4.3.7 Halaman Admin	80
4.4 Pengetesan Website	85
4.5 Mekanisme upload	87

4.6 Mempromsi web	91
4.7 Operasi dan pemeliharaan	91
4.8 Kelebihan dan kekurangan Website	94
BAB V	96
PENUTUP	96
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	xx



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Simbolflowchart	20
Tabel 2.2 Simbol DFD	21
Tabel 3.1 unormalisasi entity.....	46
Tabel 3.2 Tabel manager	50
Tabel 3.3 Tabel member	50
Tabel 3.4 Tabel Produk	51
Tabel 3.5 Tabelpembayaran.....	52
Tabel 3.6 Tabelkaryawan.....	53
Tabel 3.7 Tabelpemesanan.....	53
Tabel 3.8 Tabelongkos kirim.....	54
Tabel 3.9 Tabeldetail_pemesanan.....	54
Tabel 3.10 Tabel Merk	55
Tabel 3.11 TabelPengiriman.....	55
Tabel 3.12 Tabel Ukuran	56
Tabel 4. 1 Testing Sistem	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Flowchart View</i>	21
Gambar 2. 2 Adobe Photoshop CS3	26
Gambar 2. 3 Tool pada Adobe Photoshop CS3	27
Gambar 2. 4 Internet Explorer	30
Gambar 3. 1 <i>Flowchart View</i>	41
Gambar 3.2 DFD level 0	42
Gambar 3.3 DFD level 1 Manager	43
Gambar 3.4 DFD level 1 Karyawan	44
Gambar 3.5 DFD level 1 Pengunjung	45
Gambar 3.6 DFD level 1 Member	45
Gambar 3.7 Normalisasi bentuk pertama	47
Gambar 3.8 Normalisasi bentuk kedua	48
Gambar 3.9 Relasi antar table	49
Gambar 3.10 Diagram Link (manager).....	57
Gambar 3.11 Diagram Link (User)	58
Gambar 3.12 halaman awal	59
Gambar 3.13 halaman produk	60
Gambar 3.14 halaman Pememsanan	60
Gambar 3.15 halaman Registrasi	61
Gambar 3.16 halaman Artikel	62
Gambar 3.17 halaman ongkos kirim	62
Gambar 3.18 Login Manager	63
Gambar 3.19 HalamanUtama Manager	64
Gambar 3.20halaman laporan pengiriman	64
Gambar 3.21Halaman data member	65
Gambar 3.22Halaman Produk	66
Gambar 3.23Halaman data tipe	67
Gambar 3.24Halaman data Order	68
Gambar 3.25Halaman data Pembayaran	69

Gambar 3.26	Halaman pengiriman	70
Gambar 3.27	Halaman data artikel	71
Gambar 4.1	Tampilan tabel database Bangun Jaya Abadi	72
Gambar 4.2	Tampilan tabel admin	72
Gambar 4.3	Tampilan tabel member	73
Gambar 4.4	Pemesanan	73
Gambar 4.5	Tampilan tabel Detail pemesanan	73
Gambar 4.6	Tampilan tabel Tipe	74
Gambar 4.7	Tampilan tabel produk	74
Gambar 4.8	Tampilan tabel Artikel	74
Gambar 4.9	Tampilan Utama/Home	77
Gambar 4.10	Halaman Produk	77
Gambar 4.5	Halaman Order & Pembayaran	78
Gambar 4.12	Halaman Registrasi	79
Gambar 4.13	Halaman Artikel	79
Gambar 4.14	Halaman Daftar harga pengiriman	80
Gambar 4.15	Form Login Administrator	81
Gambar 4.16	Halaman Utama Administrator	81
Gambar 4.17	Halaman member	82
Gambar 4.18	Halaman produk	82
Gambar 4.19	Halaman Tipe	83
Gambar 4.6	Halaman order	83
Gambar 4.21	Halaman cek pembayaran	84
Gambar 4.22	Halaman pengiriman	84
Gambar 4.23	Halaman berita	85
Gambar 4.24	Tampilan login Cpanel	88
Gambar 4.25	Tampilan utama Cpanel	89
Gambar 4.26	Tampilan web root Cpanel	89
Gambar 4.27	Tampilan phpMyAdmin Web Hosting bangunjayaabadi.com	93
Gambar 4.28	Tampilan Export phpMyAdmin web hosting bangunjayaabadi.com	93
Gambar 4.29	Tampilan Save File batik .sql	94

INTISARI

Saat ini teknologi informasi mengalami perkembangan yang sangat pesat dan maju, perkembangan baru program-program dan teknologi bermunculan hampir setiap harinya. Sehingga teknologi sudah tidak asing lagi untuk masyarakat. Teknologi banyak digunakan sebagai media informasi dan sebagai kebutuhan sehari-hari. Dan penggunaan fasilitas komputer di jaman yang sudah moderen ini bukanlah hal yang baru lagi tetapi sudah dianggap umum untuk digunakan oleh berbagai lapisan masyarakat.

WEB merupakan sarana informasi melalui internet , sebenarnya antara www (word Wide Wibe) dan web adalah sama karena orang menyingkatnya www menjadi web saja . Web merupakan hal yang tidak dapat di pisahkan dari dunia internet . Melalui web setiap pemakai internet bisa mengakses informasi – informasi di situs web yang tidak hanya berupa teks , tetapi juga dapat berupa gambaran, suara filim , animasi dll

Pada perusahaan PT Bangun Jaya Abadi belum mempunyai nama di luar dalam artinya belum terkenal oleh karena itu penulis mencoba membuat solusi untuk promosikan perusahaan tersebut dengan web . pada web tersebut konsumen atau orang bisa mengenal atau mengetahui perusahaan tersebut dengan lebih cepat. Dengan adanya web ini di harapkan dapat mengatasi masalah di atas

Kata kunci : PT Bangun Jaya Abadi ,web ,Wide Wibe Word ,Sungai Pakning

ABSTRACT

For now, information technology has developed very rapidly and developed, new developments programs and technologies are springing up almost every day. So the technology be familiar to the community. The technology mostly used as a medium of information and as a daily necessities. And the use of computer facilities in this modern era is not new anymore but it has been considered generally to be used by various people.

WEB is a means of information via the internet, actually between the www (Wide Wibe word) and the web are the same as those being web www shortened course. Web is a thing that can not be separated from the world of the internet. Web through any Internet user can access information - information on the website is not just a teks, but also can be a picture, filim sound, animation etc.

On company PT Bangun Jaya Abadi not have any names beyond the pre- eminent means therefore the author tries to make solutions to promote the company to the web. consumers on the web or get to know the person or know the company more quickly. With the existence of this web is expected to solve the above pro

Keywords : *PT Bangun Jaya Abadi ,web ,Wide Wibe Word ,Sungai Pakning*