

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK CRO PADA TOKO WARNA
COLLECTION**

SKRIPSI



disusun oleh

Junaedi

12.12.6352

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK CRO PADA TOKO WARNA
COLLECTION**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Junaedi

12.12.6352

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK CRO PADA TOKO WARNA
COLLECTION**


yang disusun oleh

Junaedi

12.12.6352

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 08 Mei 2015

Dosen Pembimbing,


Dony Arivus M. Kom
NIK. 190302128

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK CRO PADA TOKO WARNA
COLLECTION**

yang disusun oleh

Junaedi

12.12.6352

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Januari 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Dony Ariyus, M.Kom
NIK. 190302128

Erni Seniwati, M.Cs
NIK. 190302231

Nila Feby Puspitasari, S.kom, M.Cs
NIK. 190302161

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 10 Februari 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 9 Februari 2016



Junaedi

NIM. 12.12.6352

MOTTO

“Mother is my hero, always remember her to support my spirit again”

“ I’m not I was”

“Setiap usaha tidak ada yang sia-sia, yang paling penting adalah proses bukan hasil akhir, hasil akhir adalah bonus.”

“Jika kamu percaya akan semua mimpimu, kamu pasti tidak akan menyerah untuk mewujudkan mimpimu.”



PERSEMBAHAN

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta bimbingan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “ Analisis dan Perancangan Website Sebagai Media Promosi Menggunakan Teknik CRO Pada Toko Warna Collection Magelang.”.Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Ibunda tercinta Hj. Sulimah, yang tidak pernah berhenti dan tidak pernah lelah setiap saat mendoakan serta memberi semangat untuk terus maju you are the real Hero.
2. Bapak Dony Ariyus, selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan, bimbingan, waktu, serta masukan-masukan yang sangat bermanfaat dan membantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
3. Siti Nurjanah, seseorang yang selalu menjadi pendorong dan penyemangat untuk terus melangkah demi masa depan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena sempurna hanya milik Allah SWT semata. Harapan penulis, informasi dari skripsi ini mampu memberikan manfaat untuk penulis dan pembaca yang membutuhkan informasi tentang skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur sedalam-dalamnya penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, hanya dengan curahan rahmat dan hidayah-Nya, penulisan skripsi ini dapat penulis selesaikan tepat pada waktunya. Pembuatan skripsi ini guna memenuhi persyaratan akademis untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini sangat jauh dari kesempurnaan. Walaupun sangat sederhana, tanpa bantuan dari berbagai pihak pastinya penulis akan mengalami berbagai macam kesulitan. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. M.Suyanto, Prof., Dr., MM. selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibunda yang selalu memberikan bimbingan positif dan semangat bagaimanapun hasilnya.
3. Untuk kakak dan adik saya yang selalu memberi saya dorongan untuk segera menyelesaikan study ini dengan cepat.
4. Guru-guru saya yang terdahulu, terima kasih atas jasanya, yang mengajari saya dari 0 hingga saya bisa sekolah di STMIK AMIKOM Yogyakarta, semoga saya dapat barokahnya, Amin.
5. Bapak Dony Ariyus M.Kom, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dengan penuh kesabaran.
6. Erni Saniwati, M.Cs dan Nila Febri Puspitasari, S.Kom, M.Cs selaku dosen penguji Skripsi ini.
7. Siti Nurjanah, yang selalu mendorong dan memberi semangat saya untuk mengambil skripsi pada semester 6 dan akhirnya hingga saya lulus pendadaran pada semester 7.
8. Yusuf Wahyu Setiya Putra S.Kom, teman seperjuangan mengerjakan skripsi sampai ujian pendadaran.

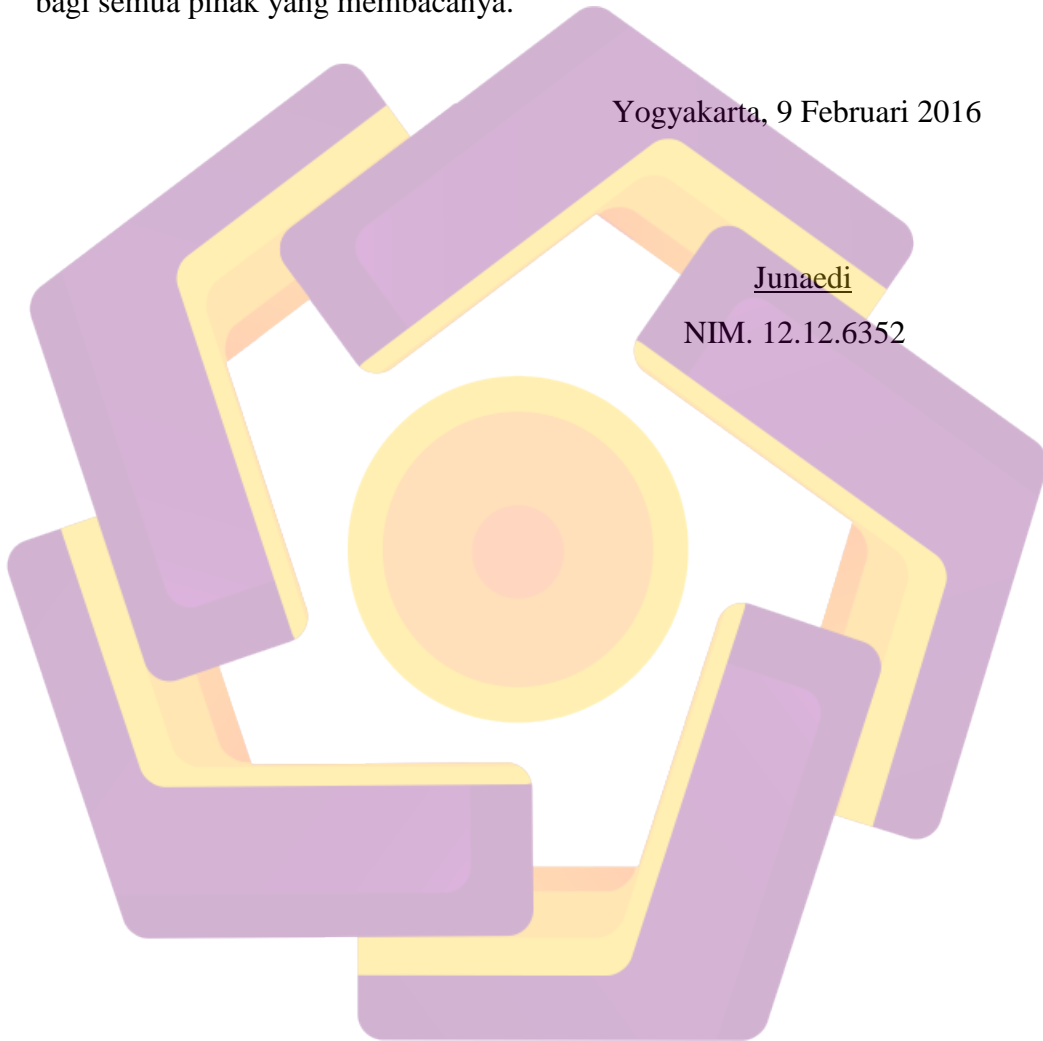
9. Teman-teman satu kelas 12-S1SI-01 yang telah menjadi penyemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa pembuatan skripsi ini jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi sempurnanya skripsi ini. Namun, penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 9 Februari 2016

Junaedi

NIM. 12.12.6352



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Peneliti.....	2
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Metode Analisis	3
1.5.3 Metode Perancangan.....	3
1.5.4 Metode Pengembangan.....	4
1.5.5 Metode Testing	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Definisi Sistem, Informasi, Sistem Informasi	8
2.2.1 Definisi Sistem.....	8
2.2.2 Definisi Informasi	10

2.2.3	Definisi Sistem Informasi	12
2.2.3.1	Komponen Sistem Informasi.....	12
2.2.3.2	Elemen Sistem Informasi	14
2.2.4	Definisi CRO	16
2.2.4.1	Elemen-Elemen CRO	16
2.2.5	Definisi E-Commerce	16
2.3	Konsep Arsitektur Sistem.....	17
2.4	Konsep Pemodelan Sistem	18
2.4.1	Konsep Bagan Alir (<i>Flowchart</i>)	18
2.4.2	Konsep Diagram Alir Data (<i>Data Flow Diagram/DFD</i>).....	20
2.4.3	Diagram Konteks	21
2.4.4	Konsep Entity Relationship Diagram (ERD).....	21
2.5	Konsep Basis Data.....	22
2.5.1	Basis Data	22
2.5.2	Perancangan Basis Data.....	23
2.5.3	Manfaat Basis Data.....	23
2.5.4	Structured Query Language (SQL).....	24
2.6	Metode Analisis Sistem.....	24
2.6.1	Analisis PIECES	24
2.6.2	Analisis Kebutuhan Sistem.....	25
2.6.2.1	Fungsional	25
2.6.2.2	Nonfungsional	25
2.6.3	Analisis Kelayakan Sistem	25
2.6.3.1	Kelayakan Teknis	25
2.6.3.2	Kelayakan Operasional.....	26
2.6.3.3	Kelayakan Ekonomi	27
2.7	Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	27
2.7.1	Notepad++	27
2.7.2	XAMPP Server	27
2.7.3	Browser Web	29
2.7.4	Corel Draw X6.....	29

BAB III ANALISIS DAN PERNCANGAN SISTEM	30
3.1 Tinjauan Umum.....	30
3.1.1 Sejarah Perusahaan	30
3.2 Analisis Sistem	30
3.2.1 Langkah – langkah Analisis.....	30
3.2.1.1 Identifikasi Masalah	31
3.2.1.1.1 Permasalahan yang timbul	31
3.2.1.1.2 Usulan Web Penjualan	32
3.2.2 Memahami Kerja Sistem	32
3.2.2.1 Menganalisis Sistem.....	32
3.2.2.2 Membuat Laporan	33
3.2.3 Hasil Analisis	33
3.2.3.1 Analisis Kerja (<i>Performance</i>)	33
3.2.3.2 Informasi (<i>Information</i>).....	34
3.2.3.3 Ekonomi (<i>Economy</i>).....	35
3.2.3.4 Pengendalian (<i>Control</i>)	36
3.2.3.5 Efisiensi (<i>Efficiency</i>)	37
3.2.3.6 Layanan (<i>Service</i>).....	37
3.3 Solusi Yang Ditawarkan.....	38
3.3.1 Solusi Yang Dipilih	39
3.3.2 Analisis Kebutuhan Sistem.....	40
3.3.2.1 Analisis Kebutuhan Fungsional.....	40
3.3.2.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	42
3.3.3 Analisis Kelayakan Sistem	44
3.3.3.1 Kelayakan Teknis	44
3.3.3.2 Kelayakan Operasional.....	44
3.3.3.3 Kelayakan Ekonomi	45
3.3.3.3.1 Komponen Biaya	45
3.3.3.3.2 Komponen Manfaat	45
3.4 Perancangan Sistem.....	51
3.4.1 Flowchart Sistem	51

3.4.2	Diagram Konteks	52
3.4.3	Data Flow Diagram Level 1.....	53
3.4.4	Data Flow Diagram Level 2.....	54
3.4.4.1	DFD Level 2 Proses 3	55
3.4.4.2	DFD Level 2 Proses 4	55
3.4.4.3	DFD Level 2 Proses 5	56
3.4.4.4	DFD Level 2 Proses 6	57
3.4.4.5	DFD Level 2 Proses 7	57
3.4.5	Perancangan basis Data	58
3.4.5.1	Entity Relationship Diagram	58
3.4.5.2	Relasi Antar Tabel.....	59
3.4.5.3	Struktur Tabel.....	60
3.5	Perancangan Interface	65
3.5.1	Halaman Admin.....	65
3.5.2	Halaman Pengunjung dan Member.....	69
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		74
4.1	Implementasi dan Pembahasan	74
4.1.1	Implementasi Database	74
4.1.2	Implementasi Program	79
4.1.2.1	Koneksi Server	79
4.1.3	Implementasi Interface	79
4.1.3.1	Form Halaman Admin.....	79
4.1.3.2	Form Halaman Member dan Pengunjung.....	86
4.2	Pengujian	96
4.2.1	Black Box Testing	96
4.3	Pemeliharaan Sistem	98
BAB V PENUTUP.....		100
5.1	Kesimpulan.....	100
5.2	Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA		101

DAFTAR TABEL

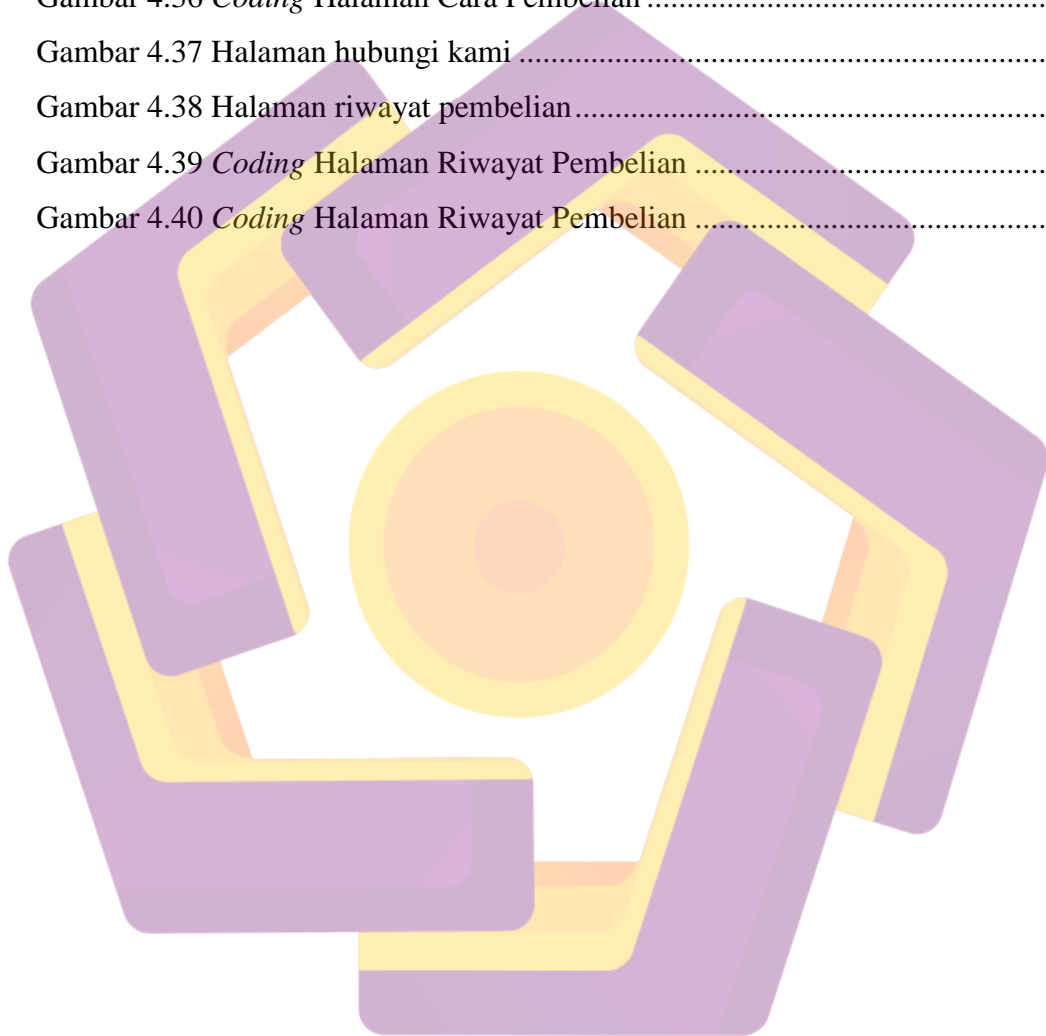
Tabel 3.1 Tabel Analisis Kinerja	33
Tabel 3.2 Tabel Analisis Informasi	34
Tabel 3.3 Tabel Analisis Ekonomi	35
Tabel 3.4 Tabel Analisis Kontrol	36
Tabel 3.5 Tabel Analisis Efisiensi	37
Tabel 3.6 Tabel Analisis Layanan	38
Tabel 3.7 Tabel Perangkat keras pembuatan sistem	42
Tabel 3.8 Tabel Perangkat keras penerapan sistem	43
Tabel 3.9 Tabel Perangkat lunak pembuatan sistem	43
Tabel 3.10 Tabel Perangkat lunak penerapan sistem	43
Tabel 3.11 Tabel Rincian Biaya dan Manfaat	46
Tabel 3.12 Tabel Hasil Analisis Biaya dan Manfaat	50
Tabel 3.13 Tabel User	60
Tabel 3.14 Tabel Member	60
Tabel 3.15 Tabel Kota_tarif	61
Tabel 3.16 Tabel Kategori	61
Tabel 3.17 Tabel Produk	61
Tabel 3.18 Tabel Penjualan	62
Tabel 3.19 Tabel Detail_penjualan	62
Tabel 3.20 Tabel orders_temp	63
Tabel 3.21 Tabel Hubungi	63
Tabel 3.22 Tabel menu	63
Tabel 3.23 Tabel captcha	64
Tabel 4.1 Hasil Black Box testing Halaman User	96
Tabel 4.2 Hasil Black Box testing Halaman Member	97
Tabel 4.3 Hasil Black Box testing Halaman Pelanggan	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model sistem	9
Gambar 2.2 Simbol-simbol Flowchart Sistem	19
Gambar 2.3 Simbol DFD	21
Gambar 2.4 Simbol ERD	22
Gambar 3.1 Flowchart Sistem	51
Gambar 3.2 Diagram Konteks	52
Gambar 3.3 Data Flow Diagram Level 1	53
Gambar 3.4 Data Flow Diagram Level 2 proses 1	54
Gambar 3.5 Data Flow Diagram Level 2 proses 2	54
Gambar 3.6 Data Flow Diagram Level 2 proses 3	55
Gambar 3.7 Data Flow Diagram Level 2 proses 4	55
Gambar 3.8 Data Flow Diagram Level 2 proses 5	56
Gambar 3.9 Data Flow Diagram Level 2 proses 6	57
Gambar 3.10 Data Flow Diagram Level 2 proses	57
Gambar 3.11 Gambar ERD	58
Gambar 3.12 Gambar Relasi Antar Tabel	59
Gambar 3.13 Halaman Login Admin	65
Gambar 3.14 Halaman Data Member	66
Gambar 3.15 Halaman produk	66
Gambar 3.16 Halaman penjualan	67
Gambar 3.17 Halaman Kota_tarif	67
Gambar 3.18 Halaman Hubungi	68
Gambar 3.19 Halaman Member	68
Gambar 3.19 Halaman Home/Beranda Pengunjung dan member	69
Gambar 3.20 Halaman Home/Beranda member	70
Gambar 3.21 Halaman Profil Toko (member dan pengunjung)	70
Gambar 3.22 Halaman Cara Transaksi (Member dan Pengunjung)	71
Gambar 3.23 Halaman Hubungi Kami (Member dan Pengunjung)	71
Gambar 3.24 Produk (Member dan pengunjung)	72

Gambar 3.2 Keranjang belanja (Member dan pengunjung).....	73
Gambar 4.1 Tabel User	74
Gambar 4.2 Tabel Member	75
Gambar 4.3 Tabel Kota_tarif	75
Gambar 4.4 Tabel Kategori.....	75
Gambar 4.5 Tabel produk	76
Gambar 4.6 Tabel penjualan	76
Gambar 4.7 Tabel detail_penjualan	77
Gambar 4.8 Tabel Orders_temp.....	77
Gambar 4.9 Tabel Menu	78
Gambar 4.10 Tabel Hubungi.....	78
Gambar 4.11 Tabel Captcha.....	78
Gambar 4.12 Koneksi Database.....	79
Gambar 4.13 Halaman Login Admin.....	80
Gambar 4.14 <i>Coding Login</i>	80
Gambar 4.15 Halaman Home Admin.....	81
Gambar 4.16 Halaman Kategori	81
Gambar 4.17 <i>Coding</i> Halaman Kategori.....	82
Gambar 4.18 Halaman produk	82
Gambar 4.19 <i>Coding</i> Halaman Produk.....	83
Gambar 4.20 Halaman Penjualan.....	83
Gambar 4.21 <i>Coding</i> Halaman Penjualan.....	84
Gambar 4.22 Halaman Kota dan tarif pengiriman.....	84
Gambar 4.23 <i>Coding</i> Halaman Kota Dan Tarif	85
Gambar 4.24 Halaman Member	85
Gambar 4.25 Halaman Pesan pelanggan.....	86
Gambar 4.26 Halaman register member	87
Gambar 4.27 <i>Coding</i> Halaman Register Member.....	87
Gambar 4.28 Halaman login member	88
Gambar 4.29 Halaman beranda pelanggan	88
Gambar 4.30 Halaman beranda member.....	89

Gambar4.31Halaman profil.....	90
Gambar 4.32Halaman produk	91
Gambar 4.33 <i>Coding</i> Halaman Produk	91
Gambar 4.34 Halaman produk	92
Gambar 4.35 Halaman cara pembelian	93
Gambar 4.36 <i>Coding</i> Halaman Cara Pembelian	93
Gambar 4.37 Halaman hubungi kami	94
Gambar 4.38 Halaman riwayat pembelian.....	95
Gambar 4.39 <i>Coding</i> Halaman Riwayat Pembelian	95
Gambar 4.40 <i>Coding</i> Halaman Riwayat Pembelian	96



INTISARI

Pada era sekarang sudah banyak sekali orang membuat website sebagai media promosi dan jual beli suatu barang. Dengan melalui website orang bisa transaksi tanpa harus bertemu langsung dengan penjualnya.

Namun, diwarna collection ini system penjualan masih bersifat manual dan promosinya masih dari mulut kemulut. Sehingga tidak banyak orang yang tahu kalau warna collection ini memiliki produk baju muslim yang bagus dan berkualitas.

Dengan adanya website ini akan mempermudah promosi dan penjualan. Karena melalui website jangkauan dalam promosi akan lebih luas dan akan lebih memperbanyak relasi. Sedangkan untuk transaksi jual belinya juga akan lebih mudah, karena bisa membeli suatu produk dengan cara online.

Kata Kunci : Sistem informasi, Website Promosi, Penjualan.



ABSTRACT

In the current era has been a lot of people make the website as a medium of promotion and sale of goods. With through the website people can deal without having to meet directly with the seller.

However, in the warna collection system is still manual sales and promotional still form mouth to mouth. So not many people know that warna collection has a good muslim clothing production and quality.

With this website will facilitate the promotion and sales. Because though the website of the reach of the campaign will be more extensive and will further expand relations. As for the purchase and sale transactions will also be easier, because they can buy a product by means of online.

Keyword : *Information System, Website Promotion, Selling.*

