

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era sekarang sudah banyak orang membuat website sebagai media promosi dan jual beli suatu barang. Dengan melalui website orang bisa transaksi tanpa harus bertemu langsung dengan penjualnya. Suatu website akan lebih bagus bila menggunakan teknik SEO dan teknik CRO. CRO (*Conversion Rate Optimization*) merupakan metode menciptakan pengalaman (*experience*) pada sebuah situs website guna mengkonversi pengunjung menjadi pelanggan (pembeli). Manfaat menggunakan teknik CRO bisa mendapatkan lebih banyak penjualan, mengkonversi lebih banyak pengunjung website, dan lebih efektif.

Dalam rangka pemenuhan hal tersebut seharusnya Toko Warna Collection sudah memiliki website yang menggunakan teknik CRO sebagai media promosi dan penjualan. Bila menggunakan teknik CRO akan mendapatkan lebih banyak profit dan pembeli.

Namun pada kenyataannya, Toko Warna Collection belum memiliki situs website. Dengan belum adanya website mengakibatkan tidak banyak pembeli. Sehingga profit yang didapat lebih sedikit. Karena sarana promosi yang digunakan Toko Warna Collection masih dari mulut ke mulut dan sistem penjualannya masih manual.

Dengan adanya permasalahan tersebut, sebuah toko fashion seperti Toko Warna Collection harus memiliki situs website sebagai media promosi dan penjualan untuk memperbanyak pembeli dan meningkatkan profit.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang permasalahan diatas, maka perumusan masalah untuk toko warna collection yaitu :

1. Bagaimna seorang pengunjung mendapatkan sebuah pengalaman sehingga pengunjung tidak datang cuma sebagai pengunjung tetapi juga sebagai konsumen?
2. Bagaimana membuat sebuah Sistem Informasi berbasis Website yang dapat digunakan sebagai media promosi?

1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Lingkup penelitian hanya sebatas pada pembuatan Website dimana pengunjung / konsumen dapat melakukan transaksi dan mendapatkan informasi.
2. Website ini hanya sebagai sarana promosi yang menggunakan teknik CRO untuk mengoptimalkan kinerja dari website.
3. Ruang lingkup CRO hanya sebatas tata letak dari sebuah *page* dan *plug in* dalam pembuatan Website.
4. Admin website dapat melakukan *input*, *edit* dan *delete* pada setiap konten dan data yang ada pada website.
5. Pembuatan website ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai databasenya. Untuk software menggunakan Macromedia Dreamweaver, kemudian Apache sebagai Web Server dan Mozilla Firefox sebagai Web Browser-nya.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitti

Maksud penulisan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Tujuan penelitian ini yaitu untuk menyelesaikan permasalahan pada Toko Warna Collection Magelang pada bidang promosi.
2. Menggunakan teknik CRO untuk mengoptimalkan promosi serta

penjualan pembuatan website menggunakan bahasa pemrograman PHP.

3. Memperluas jangkauan penjualan yang saat ini hanya terfokus pada kota Magelang saja.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Metode penelitian yang dilakukan dalam perancangan dan pembuatan Website ini adalah sebagai berikut:

1. Metode Observasi (Pengamatan)

Peneliti melakukan pengamatan secara langsung pada proses penjualan yang dilakukan oleh pemilik saat melakukan transaksi.

2. Metode Interview (Wawancara)

Wawancara dilakukan untuk mendapatkan informasi dengan cara bertanya langsung dengan responden. Peneliti mewawancarai langsung pemilik toko untuk mendapatkan informasi dan data-data yang dibutuhkan untuk melakukan penelitian.

3. Metode Kearsipan

Metode ini dilakukan dengan cara menghimpun dan mengumpulkan data informasi yang relevan mengenai jumlah barang yang masuk dan keluar.

1.5.2 Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan yaitu analisis PIECES yang meliputi Analisis Kinerja Sistem (*Performance*), Analisis Informasi (*Information*), Analisis Ekonomi (*Economy*), Analisis Pengendalian (*Control*), Analisis Efisiensi (*Efficiency*), Analisis Pelayanan (*Service*).

1.5.3 Metode Perancangan

Pada tahap ini penulis menggunakan model flowchart untuk menggambarkan proses yang diusulkan dan model DFD hingga gambaran Relasi Antar Tabel.

1.5.4 Metode Pengembangan

Metode pengembangan penulis menggunakan metode pengembangan sistem SDLC (*System Development Life Cycle*) dan terdiri dari beberapa tahap yaitu:

1. Tahap Perancangan Sistem

Pada tahap ini penulis melakukan identifikasi kondisi masalah dari penelitian yang dilakukan dengan dua cara, yaitu :

- a. Mendefinisikan batasan dan tujuan pokok masalah.
- b. Menentukan langkah penanganan masalah.

2. Tahap Desain

Tahap ini penulis melakukan desain pada sistem baru yang lebih baik dan dapat digunakan untuk mengantisipasi masalah di masa depan. Tahap desain dibagi menjadi :

- a. Membuat DFD (*Data Flow Diagram*)
- b. Membuat ERD (*Entity Relationship Diagram*)
- c. Membuat RAT (Relasi Antar Tabel)
- d. Perancangan Basis Data
- e. Perancangan Antarmuka (*Interface*)

3. Tahap Penerapan Sistem

Pada tahap ini penulis melakukan identifikasi pada tahap-tahap sebelumnya untuk mengetahui apakah sistem berjalan dengan baik atau tidak. Dan jika terjadi kerusakan ataupun kekurangan nantinya dapat diperbaiki.

1.5.5 Metode Testing

Metode ini melakukan pengujian pada sistem yang telah dibuat apakah sudah berjalan dengan baik atau belum, dan dapat digunakan sesuai harapan. Ada beberapa hal yang akan dilakukan penulis dalam metode testing, yaitu :

1. *Blackbox Testing*

Blackbox testing adalah pengujian yang dilakukan dengan cara mengamati hasil eksekusi melalui data uji dan memeriksa fungsional dari perangkat lunak yang digunakan.

2. *Whitebox Testing*

Whitebox Testing adalah cara pengujian yang dilakukan dengan cara melihat ke dalam modul untuk meneliti kode-kode program yang ada, dan menganalisis apakah terdapat kesalahan atau tidak. Jika terdapat modul yang menghasilkan output tidak sesuai dengan proses bisnis yang dilakukan, maka baris-baris program, variabel, dan parameter yang terlibat pada unit tersebut akan ditinjau satu persatu dan diperbaiki, kemudian di-*compile* ulang.

1.5.6 Metode Implementasi

Tahap ini melakukan kajian terhadap rangkaian sistem yang telah dibuat dan uji coba sistem sebagai sarana media promosi dan informasi barang.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi yang disusun oleh penulis adalah:

- Bab I Pendahuluan, berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan peneliti, metode penelitian, sistematika penulisan.
- Bab II Landasan teori, definisi sistem, informasi, sistem informasi, E-commerce, CRO karakteristik sistem informasi, konsep arsitektur sistem, konsep pemodelan sistem, konsep basis data, XAMPP, Corel Draw, Notepad++, MySQL dan Web Browser.

Bab III Analisis dan perancangan sistem, bab ini berisi analisis masalah, analisis kebutuhan fungsional (diagram konteks, data flow diagram, kamus data), analisis kebutuhan non fungsional, analisis basis data (entity relationship diagram), struktur menu dan perancangan antar muka.

Bab IV Implementasi dan pembahasan, berisi database dan tabel, interface, koneksi form dan database server, testing program, implementasi program, pemeliharaan, questioner penggunaan aplikasi.

Bab V Penutup, berisi kesimpulan, saran.

Daftar pustaka

