

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Hampir semua konten yang berisi informasi dari berbagai tema kehidupan saat ini semuanya tersedia di internet. Konten maupun tampilan layar yang mengasyikan ditambah dengan kenyamanan dalam menggunakan website dan kemudahan dalam mengakses internet serta biaya yang relatif murah membuat internet semakin digemari dan seakan-akan menjadi bagian hidup masyarakat modern saat ini tak terkecuali dalam dunia bisnis.

Internet menawarkan kemudahan dalam segala aspek kehidupan manusia, salah satunya dalam bidang bisnis. Media dalam jaringan (online), dewasa ini mudah diakses serta memberikan kemudahan promosi untuk menjaring pelanggan. Tak hanya itu, dengan internet bertransaksi tidak harus dengan cara konvensional, yakni ketika penjual dan pembeli bertemu muka.

Selama ini RatioRock apparel memanfaatkan facebook dan Twitter untuk promosi hingga bertransaksi. Beberapa masalah timbul karena fitur dalam situs Facebook dan Twitter tak cukup ramah untuk bertansaksi online. Hal ini menimbulkan kerepotan tersendiri, misalnya dalam hal input data pemesanan, hingga perhitungan biaya pengiriman yang dilakukan dengan cara manual.

Secara umum, Ratorock Apparel membutuhkan sistem penjualan berbasis web yang mampu secara otomatis menghitung invoice, memungkinkan pembeli memilih metode pengiriman melalui ekspedisi lokal, menentukan metode pembayaran, serta mendapatkan notifikasi status order.

Dari uraian di atas, maka penulis akan mengambil judul

“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA RATOROCK APPAREL YOGYAKARTA”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka rumusan masalahnya adalah

1. Bagaimana membuat sebuah desain dan tata layout website penjualan Ratorock Apparel dengan meminimalkan teks dengan menggunakan icon serta tata letak yang optimal sehingga lebih mudah dan lebih menyenangkan untuk digunakan.
2. Bagaimana membuat fitur penjualan Ratorock Apparel dalam website dengan sistem entri yang paling banyak disukai oleh pengguna

1.3 Batasan Masalah

Untuk membatasi bahasan dalam masalah ini, maka ruang lingkup permasalahannya adalah:

- a. Perancangan sistem informasi penjualan ini menggunakan bahasa pemrograman PHP, serta web server yang telah tersedia dalam satu paket XAMPP. Sistem operasi yang digunakan adalah Windows 8 Professional.

Aplikasi web design menggunakan Dreamweaver CS3, dan pengujian sistem menggunakan browser Opera.

- b. Fasilitas yang diberikan dalam sistem ini antara lain halaman administrator dan halaman user. Halaman administrator memungkinkan admin melakukan manajemen katalog produk dan memantau daftar pesanan yang diinput pembeli. Halaman user memungkinkan pembeli mengakses katalog produk, memasukkan produk dalam keranjang belanja, mendapatkan perhitungan otomatis berupa total harga dan ongkos kirim, serta memilih metode pembayaran.
- c. Perhitungan ongkos kirim yang dipakai menggunakan ekspedisi JNE Reguler dan JNE Oke (Ongkos Ekonomis)
- d. Metode pembayaran menggunakan transfer antar Bank.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari pembuatan sistem ini adalah

- a. Merancang sistem penjualan yang user friendly
- b. Membuat desain dan tata layout yang simple agar konsumen fokus pada produk yang ditawarkan.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari tujuan diatas antara lain sebagai berikut :

- a. Sebagai media promosi bagi Ratorock Apparel untuk memperkenalkan bisnisnya lebih luas lagi.
- b. Solusi dalam manajemen transaksi secara online.
- c. Memudahkan pembeli melihat katalog terbaru

- d. Sebagai syarat kelulusan jenjang Strata 1 untuk jurusan Sistem Informasi pada STMIK Amikom Yogyakarta.
- e. Untuk mendapatkan wawasan secara nyata dari apa yang telah diteliti di lembaga tersebut khususnya dalam metode belajar mengajar.
- f. Memberikan usulan perencanaan sistem penjualan yang sesuai dengan kebutuhan.
- g. Untuk mengetahui adanya kelemahan dan keunggulan pada sistem yang direncanakan.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan untuk pembuatan sistem informasi penjualan berbasis web pada RatioRock Apparel menggunakan metodologi Systems Development Life Cycle (SDLC)¹ yang merupakan metode umum dalam pengembangan sistem. Tahapan yang dipakai dalam pengembangan sistem ini antara lain:

1.6.1 Pengumpulan Data

- a. Wawancara
- b. Observasi
- c. Studi Pustaka

1.6.2 Analisis

- a. Analisis Kelemahan
- b. Analisis Kebutuhan Sistem

¹Al Fatta, Hanif. 2007. *Analisis & Perancangan Sistem Informasi*, Yogyakarta: Andi, hal.25-26

- c. Analisis Kelayakan Sistem

1.6.3 Perancangan Sistem

- a. Desain flowchart
- b. Diagram alir (DFD), relasi tabel dan normalisasi
- c. Perancangan tampilan web
- d. Perancangan basis data

1.6.4 Implementasi

- a. Pemrograman
- b. Instalasi Sistem

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini terdiri dari 5 (lima) bab yaitu sebagai berikut:

1. Bab I Pendahuluan

Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, metode penelitian dan sistematika penulisan.

2. Bab II Landasan Teori

Pada bab ini membahas tentang teori-teori yang berkaitan dengan sistem informasi penjualan berbasis web.

3. Bab III Analisis dan Perancangan Sistem

Pada bab ini membahas mengenai analisis kelemahan sistem, analisis kebutuhan sistem, analisis kelayakan sistem serta perancangan sistem.

4. Bab IV Implementasi dan Pembahasan

Pada bab ini akan memaparkan implemetasi dan pembahasan mengenai sistem yang dibuat secara lengkap dan rinci.

5. Bab V Penutup

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari seluruh isi laporan penulisan skripsi.

