

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah menyelesaikan pembuatan iklan Omkara Resort Jogja dapat diambil kesimpulan, yaitu :

1. Menghasilkan sebuah iklan dengan teknik *motion graphic* dan *liveshoot* dan menggunakan kombinasi tema dari Resort itu sendiri sehingga menghasilkan iklan Omkara Resort Jogja.
2. Penelitian yang dilakukan dapat dilihat bahwa dalam proses pembuatan video iklan ini terdapat beberapa hal yang perlu diperhatikan agar hasil yang didapat sesuai dengan yang diharapkan. Dalam pembuatan video iklan diperlukan tahapan tahapan untuk terciptanya projek video iklan dengan teknik *motion graphic* dan *liveshoot* melalui proses yaitu proses Pra Produksi, Produksi dan Pasca Produksi.
3. Pembuatan video iklan Omkara Resort Jogja mempunyai konsep penggabungan tema Resort itu sendiri dengan teknik *motion graphic* dan *liveshoot*.
4. Dalam proses pengambilan gambar untuk *camera tracking* masih terdapat gerakan-gerakan yang kurang sempurna menyebabkan hasil gambar yang kurang maksimal.
5. Dalam proses *liveshoot* juga masih terdapat *noise* yang membuat kurang maksimal.

5.2 Saran

1. Ide cerita harus kreatif karena iklan televisi mempunyai sasaran penonton televisi yang lebih luas.
2. Untuk menghasilkan iklan yang baik disarankan proses pengerjaannya dilakukan dengan teliti dan disiplin baik pada proses pra produksi, agar proses produksi dapat berjalan dengan baik. Pengerjaan pada tahap pra produksi yang dilakukan dengan baik, dapat mempermudah pengerjaan pada tahap selanjutnya, begitu juga sebaliknya.
3. Dalam pembuatan iklan sebaiknya harus bekerja sama dengan orang-orang yang ahli dalam bidanya masing-masing. Ada yang tugasnya sebagai pembuatan *storyboard*, *cameramen*, *editing*, sutradara dan *rendering* agar dapat menghasilkan sebuah iklan yang menarik sehingga mempunyai daya tarik untuk ditonton.
4. Harapannya semoga iklan televisi ini dapat dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya.