

**PERANCANGAN VIDEO INFOGRAFIS PT. ADHI PERSADA PROPERTI  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Rahmat Jalu Setyadi**

**12.12.6667**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PERANCANGAN VIDEO INFOGRAFIS PT. ADHI PERSADA PROPERTI  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Rahmat Jalu Setyadi**

**12.12.6667**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN VIDEO INFOGRAFIS PT. ADHI PERSADA  
PROPERTI SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

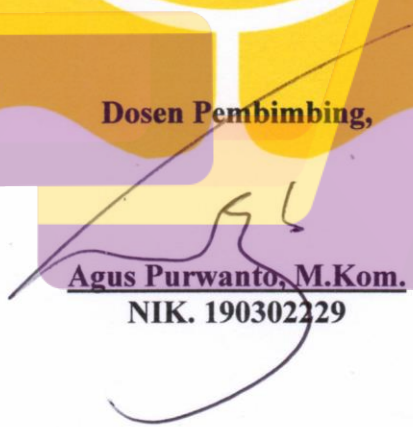
yang disusun oleh

**Rahmat Jalu Setyadi**

**12.12.6667**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 27 Oktober 2015

**Dosen Pembimbing,**

  
**Agus Purwanto, M.Kom.**

**NIK. 190302229**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN VIDEO INFOGRAFIS PT. ADHI PERSADA  
PROPERTI SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang disusun oleh

**Rahmat Jalu Setyadi**

**12.12.6667**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 21 Maret 2016

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Agus Purwanto, M.Kom.**  
NIK. 190302229

**Akhmad Dahlan, M.Kom.**  
NIK. 190302174

**M. Rudvanto Arief, MT.**  
NIK. 190302098

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
tanggal 7 April 2016



**Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.**  
NIK. 190302001

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 7 April 2016



Rahmat Jalu Setyadi

NIM. 12.12.6667

## MOTTO

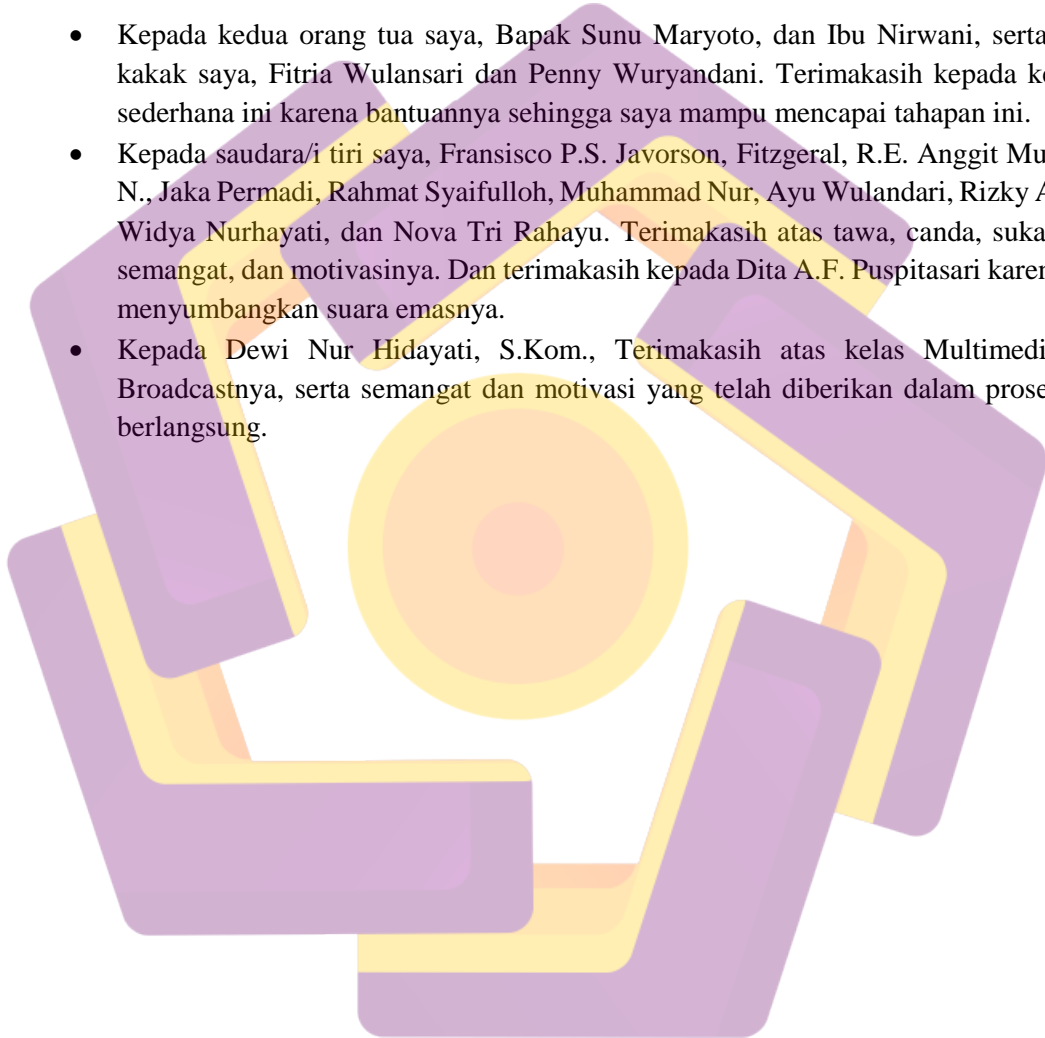
"If You Can't Win, Don't Lose."



## PERSEMBAHAN

Dalam proses panjang hingga mencapai tahapan ini, terdapat orang-orang hebat didalamnya, baik yang selalu menjadi dan memberi semangat, motivasi, hingga terlibat langsung dalam proses panjang ini

- Kepada kedua orang tua saya, Bapak Sunu Maryoto, dan Ibu Nirwani, serta kedua kakak saya, Fitria Wulansari dan Penny Wuryandani. Terimakasih kepada keluarga sederhana ini karena bantuannya sehingga saya mampu mencapai tahapan ini.
- Kepada saudara/i tiri saya, Fransisco P.S. Javorson, Fitzgerald, R.E. Anggit Muhaimin N., Jaka Permadi, Rahmat Syaifulloh, Muhammad Nur, Ayu Wulandari, Rizky Aninda, Widya Nurhayati, dan Nova Tri Rahayu. Terimakasih atas tawa, canda, suka, duka, semangat, dan motivasinya. Dan terimakasih kepada Dita A.F. Puspitasari karena telah menyumbangkan suara emasnya.
- Kepada Dewi Nur Hidayati, S.Kom., Terimakasih atas kelas Multimedia, dan Broadcastnya, serta semangat dan motivasi yang telah diberikan dalam proses yang berlangsung.





## KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kepada kehadiran Allah SWT karena berkat Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “Perancangan Video Infografis PT. Adhi Persada Properti Sebagai Media Promosi”.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat kelulusan dalam jenjang pendidikan Strata 1 di STMIK Amikom Yogyakarta. Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari hambatan maupun kesulitan, namun berkat bimbingan, bantuan, nasihat dan saran, serta kerjasama dari berbagai pihak, khususnya pembimbing, segala hambatan tersebut akhirnya dapat dilewati dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, sehingga penulis membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kemajuan. Dalam kesempatan ini penulis dengan tulus hati mengucapkan terimakasih kepada Bapak Prof. Dr, M. Suyanto, M.M., Bapak Agus Purwanto, M.Kom. selaku pembimbing, Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom., dan Bapak M. Rudyanto Arief, MT. selaku penguji, serta berbagai pihak yang telah memberikan bantuan serta saran pada proses penyusunan skripsi ini.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan menjadi amal soleh yang senantiasa mendapat ridho Allah SWT. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua

Yogyakarta, 7 April 2016

Penulis



## DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Multimedia.....	7
2.2.1 Pengertian Multimedia.....	7
2.2.2 Elemen-elemen Multimedia.....	8
2.3 Konsep Dasar Video.....	9
2.3.1 Pengertian Video.....	9
2.3.2 Standar Video.....	9
2.4 Infografis.....	10

2.4.1	Pengertian Infografis.....	10
2.4.2	Pengembangan Infografis.....	10
2.5	Desain Grafis.....	11
2.5.1	Pengertian Desain Grafis.....	11
2.5.2	Elemen-elemen Desain Grafis.....	11
2.6	Motion Graphic.....	13
2.6.1	Sejarah Motion Graphic.....	13
2.6.2	Pengertian Motion Graphic.....	13
2.6.3	Elemen-elemen Motion Graphic.....	13
2.6.4	Karakteristik Motion Graphic.....	15
2.7	Animasi.....	15
2.7.1	Pengertian Animasi.....	15
2.7.2	Jenis-jenis Animasi.....	16
2.7.3	Prinsip Dasar Animasi.....	17
2.8	Promosi.....	23
2.8.1	Pengertian Promosi.....	23
2.8.2	Jenis Promosi.....	23
2.8.3	Media Promosi.....	24
2.8.4	Peranan Multimedia Dalam Bidang Promosi.....	25
2.9	Metode Analisis.....	26
2.9.1	Analisis SWOT.....	26
2.9.1.1	Pengertian Analisis SWOT.....	26
2.9.1.2	Matriks SWOT.....	26
2.9.2	Analisis Kebutuhan Sistem.....	28
2.10	Tahap-Tahap Produksi.....	28
2.10.1	Pra-Produksi.....	28
2.10.2	Produksi.....	29
2.10.3	Pasca Produksi.....	29
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....</b>		<b>30</b>
3.1	Tinjauan Umum.....	30
3.1.1	Profil PT. Adhi Persada Properti.....	30

3.1.2	Visi dan Misi.....	31
3.1.3	Tinjauan Proyek Perusahaan.....	32
3.1.4	Strategi Pemasaran.....	32
3.2	Analisis.....	33
3.2.1	Analisis SWOT.....	33
3.2.1.1	Strengths.....	34
3.2.1.2	Weaknesses.....	34
3.2.1.3	Opportunities.....	34
3.2.1.4	Threats.....	34
3.2.1.5	Strategi Strengths-Opportunities.....	35
3.2.1.6	Strategi Weaknesses-Opportunities.....	35
3.2.1.7	Strategi Strengths-Threats.....	35
3.2.1.8	Strategi Weaknesses-Threats.....	35
3.2.2	Kelemahan Sistem Lama.....	37
3.2.3	Solusi.....	37
3.2.4	Analisis Kebutuhan.....	37
3.2.4.1	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	37
3.2.4.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	38
3.2.4.2.1	Hardware.....	38
3.2.4.2.2	Software.....	39
3.2.4.2.3	Brainware.....	39
3.3	Pra Produksi.....	40
3.3.1	Tema.....	40
3.3.2	Survey.....	41
3.3.3	Analisis Data.....	41
3.3.4	Narasi.....	41
3.3.5	Storyboard.....	42
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Implementasi.....	47
4.1.1	Produksi.....	48
4.1.1.1	Desain Grafis.....	48

4.1.1.1.1	Membuat Dokumen Baru.....	49
4.1.1.1.2	Membuat Objek Desain Grafis.....	49
4.1.1.1.3	Objek Desain Grafis.....	51
4.1.1.2	Animasi.....	55
4.1.1.2.1	Membuat Composition Baru.....	55
4.1.1.2.2	Import File.....	56
4.1.1.2.3	Key Motion.....	56
4.1.1.3	Recording Narasi.....	62
4.1.2	Pasca Produksi.....	67
4.1.2.1	Editing dan Composing.....	67
4.1.2.2	Rendering.....	68
4.2	Pembahasan.....	69
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>73</b>
5.1	Kesimpulan.....	73
5.2	Saran.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>75</b>
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks SWOT.....	27
Tabel 3.1 Analisis SWOT.....	36
Tabel 3.2 Kebutuhan Hardware.....	39
Tabel 3.3 Kebutuhan Software.....	39
Tabel 3.4 Storyboard.....	42
Tabel 3.5 Storyboard (Lanjutan Tabel 3.4).....	43
Tabel 3.6 Storyboard (Lanjutan Tabel 3.5).....	44
Tabel 3.7 Storyboard (Lanjutan Tabel 3.6).....	45
Tabel 3.8 Storyboard (Lanjutan Tabel 3.7).....	46
Tabel 4.1 Objek Desain Grafis.....	51
Tabel 4.2 Objek Desain Grafis (Lanjutan Tabel 4.1).....	52
Tabel 4.3 Objek Desain Grafis (Lanjutan Tabel 4.2).....	53
Tabel 4.4 Objek Desain Grafis (Lanjutan Tabel 4.3).....	54
Tabel 4.5 Objek Desain Grafis (Lanjutan Tabel 4.4).....	55
Tabel 4.6 Uji Kuesioner.....	70
Tabel 4.7 Hasil Penilaian.....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Squash and Stretch.....	18
Gambar 2.2 Anticipation.....	18
Gambar 2.3 Staging.....	18
Gambar 2.4 Straight-Ahead Action And Post-to-Post.....	19
Gambar 2.5 Follow-Through And Overlapping Action.....	19
Gambar 2.6 Slow In – Slow Out.....	20
Gambar 2.7 Arcs.....	20
Gambar 2.8 Secondary Action.....	21
Gambar 2.9 Timing.....	22
Gambar 2.10 Exaggeration.....	22
Gambar 2.11 Solid Drawing.....	22
Gambar 2.12 Appeal.....	23
Gambar 4.1 Bagan Pengembangan Video Infografis.....	47
Gambar 4.2 Pen Tool.....	48
Gambar 4.3 Shape Tool.....	48
Gambar 4.4 Membuat Dokumen baru.....	49
Gambar 4.5 Pembuatan Objek.....	49
Gambar 4.6 Pewarnaan Objek.....	50
Gambar 4.7 Grouping Objek.....	50
Gambar 4.8 Memisahkan Layer.....	51
Gambar 4.9 Menyimpan objek dengan format .ai.....	51
Gambar 4.10 Composition Baru.....	56
Gambar 4.11 Import File.....	56
Gambar 4.12 Layer Objek Desain Grafis.....	56
Gambar 4.13 Transfrom.....	57
Gambar 4.14 Key Frame <i>Position</i> .....	57
Gambar 4.15 Key Frame <i>Scale</i> .....	57
Gambar 4.16 Key Frame <i>Rotation</i> .....	58
Gambar 4.17 Key Frame <i>Point of Interest</i> dan <i>Position</i> .....	58
Gambar 4.18 Tampilan Scene 1.....	59

Gambar 4.19 Tampilan Scene 2.....	59
Gambar 4.20 Tampilan Scene 3.....	60
Gambar 4.21 Tampilan Scene 4.....	60
Gambar 4.22 Tampilan Scene 5.....	61
Gambar 4.23 Tampilan Scene 6.....	61
Gambar 4.24 Tampilan Scene 7.....	62
Gambar 4.25 Tampilan Scene Penutup.....	62
Gambar 4.26 Capture Noise Print.....	65
Gambar 4.27 Noise Reduction.....	66
Gambar 4.28 Proses Penggabungan Narasi dan Backsound.....	66
Gambar 4.29 Export Narasi.....	66
Gambar 4.30 Composition Baru.....	67
Gambar 4.31 Import File.....	68
Gambar 4.32 Editing dan Composing.....	68
Gambar 4.33 Pengaturan Video.....	69
Gambar 4.34 Proses Rendering.....	69



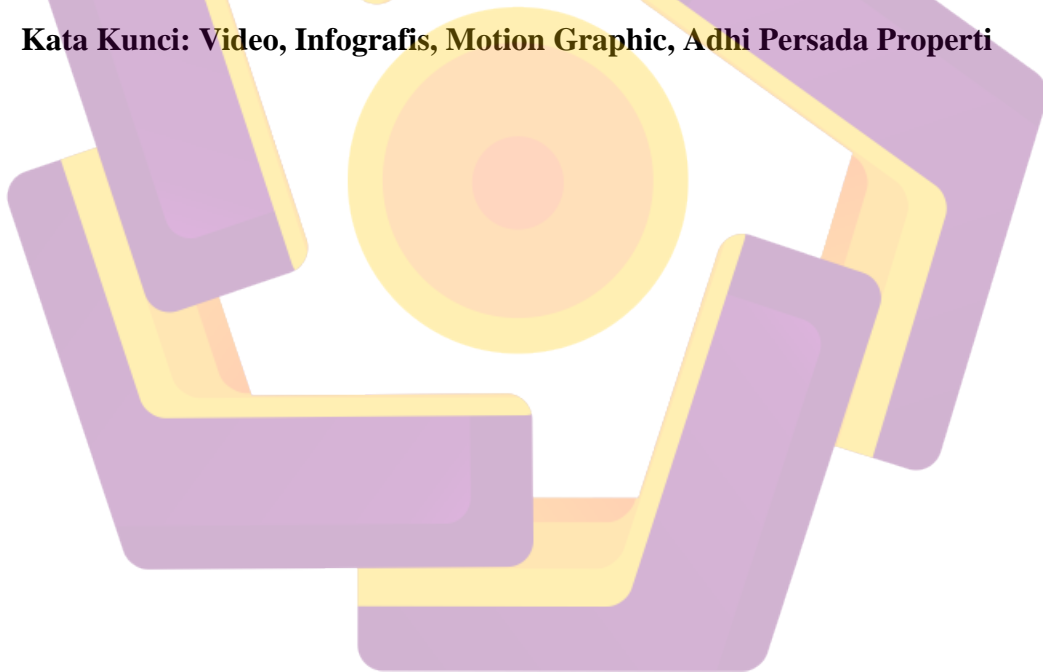
## INTISARI

PT. Adhi Persada Properti yang merupakan perusahaan pengembang yang telah lama bergerak pada sektor hunian, gedung komersial dan pengelolaan properti yang telah menghasilkan sejumlah gedung perkantoran, komersial, dan hunian yang berkualitas prima.

Infografis atau grafis Informasi merupakan isyarat - isyarat visual untuk mengkomunikasikan informasi. infografis tidak perlu mengandung jumlah data yang tertentu, memiliki kompleksitas tertentu, atau menyajikan tingkat analisis tertentu. tidak ada ambang batas bagi sesuatu untuk "menjadi" sebuah infografis. Video infografis yang saat ini mulai banyak digunakan untuk berbagai keperluan seperti company profile, media informasi, maupun media promosi.

Dengan adanya video infografis ini, PT. Adhi Persada Properti diharapkan mampu menciptakan brand yang terpercaya dimata calon konsumen maupun calon investor dengan memberikan informasi mengenai profil, portofolio, dan proyek yang dimiliki oleh perusahaan.

**Kata Kunci: Video, Infografis, Motion Graphic, Adhi Persada Properti**



## **ABSTRACT**

*PT. Adhi Persada property is a developer company which has long been engaged in the sector of residential and commercial buildings and property management which has produced a number of office buildings, commercial and residential prime quality.*

*Infographics or information graphics is a signal - visual cues to communicate information. Infographic does not need to contain a certain amount of data, has a certain complexity, or present a certain level of analysis. there is no threshold for something to "be" an infographic. Currently, video infographic is widely used for various purposes such as company profile, media information, and a media campaign.*

*With this infographic video, PT. Adhi Persada property is expected to create a trusted brand in the eyes of prospective customers and potential investors with information about the profile, portfolio, and project owned by the company.*

**Keyword: Video, Infographic, Motion Graphic, Promotion, Adhi Persada Properti**

