

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini akan diulas tentang kesimpulan yang berisi hasil-hasil yang diperoleh setelah dilakukan implementasi dari video infografis yang telah dibangun serta saran-saran yang akan memberikan catatan penting dan kemungkinan perbaikan yang perlu dilakukan untuk membuat video infografis yang lebih baik lagi.

5.1 Kesimpulan

Setelah memulai beberapa tahapan menyelesaikan video infografis PT. Adhi Persada Properti sebagai Media Promosi ini, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Video infografis yang dibuat mencakup informasi tentang profil, portofolio, dan proyek PT. Adhi Persada Properti.
2. Video ini menggunakan properti transform pada aplikasi Adobe After Effects CS6, seperti *Anchor Point*, *Point of Interest (Kamera)*, *Position*, *Scale*, *Rotation*, dan *Opacity* untuk membuat animasi.
3. Dalam pembuatan video ini kendala yang dialami adalah proses recording narasi yang dilakukan di ruangan yang tidak kedap suara, sehingga pada proses *noise reduction*, kualitas narasi yang dihasilkan menjadi kurang maksimal.
4. Berdasarkan hasil uji kuesioner yang didapat dari pihak PT. Adhi Persada Properti, informasi, narasi, desain grafis, dan animasi yang ada pada video ini sudah dikemas dengan baik sehingga layak dijadikan media promosi oleh perusahaan.

5.2 Saran

Pada penelitian ini tentu masih terdapat kekurangan yang dapat disempurnakan lagi pada penelitian berikutnya. Berikut merupakan beberapa saran yang sekiranya dapat membantu pengembangan penelitian selanjutnya :

1. Informasi yang dibutuhkan dalam membuat video infografis harus berasal dari sumber yang dipercaya sehingga data yang disampaikan valid.
2. Visualisasi data kedalam bentuk grafis harus dibuat simple dan sederhana, agar mudah untuk dipahami.
3. Memperhatikan kombinasi pemilihan warna pada objek grafis dan background.
4. Saat recording narasi, pastikan ruang yang digunakan untuk merekam kedap suara. Hal ini bertujuan untuk meminimalisir noise pada rekaman dan mendapatkan hasil rekaman yang baik

