

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dengan terus berkembangnya dunia teknologi saat ini, banyak sekali media yang bisa dijadikan sebagai media promosi maupun sumber informasi, salah satunya adalah video. Penggunaan video sebagai media promosi maupun sumber informasi yang memudahkan seseorang untuk mendapatkan informasi yang disampaikan hanya dengan melihat, dan mendengar atau menonton tanpa harus membaca dengan seksama seperti membaca buku.

PT. Adhi Persada Properti yang merupakan perusahaan pengembang yang telah lama bergerak pada sektor hunian, gedung komersial dan pengelolaan properti yang telah menghasilkan sejumlah gedung perkantoran, komersial, dan hunian yang berkualitas prima. Saat ini PT. Adhi Persada Properti masih mengandalkan flyer sebagai media penyampaian informasi maupun media promosi perusahaan maupun proyek milik perusahaan. Pada prosesnya perusahaan mengalami beberapa kendala dalam promosi menggunakan flyer, seperti space flyer yang terbatas dalam menyampaikan informasi, dan memiliki gangguan mekanis yang tinggi karena jenis bahan yang digunakan biasanya mudah sobek, sehingga penyampaian informasi menjadi tidak maksimal. Pada kasus ini perusahaan dituntut untuk kreatif dalam memanfaatkan perkembangan teknologi saat ini untuk memaksimalkan kegiatan promosi agar dapat menjadi perusahaan pengembang (properti) terkemuka dan terpercaya, salah satunya dengan memanfaatkan media promosi

berupa video. Salah satu jenis video yang saat ini banyak digunakan sebagai media promosi maupun sumber informasi adalah video infografis.

Infografis atau grafis Informasi merupakan isyarat - isyarat visual untuk mengkomunikasikan informasi. Infografis bisa sesederhana sebuah rambu lalu lintas dengan gambar orang memegang sekop yang memberitahukan bahwa di depan ada kegiatan konstruksi, atau seruit visual untuk perekonomian global [8]. Objek grafis tersebut kemudian dikembangkan menggunakan teknik motion graphic yang menghidupkan urutan still image atau teknik memfilmkan susunan gambar atau model untuk menciptakan rangkaian gerak ilusi sehingga terbentuk sebuah video infografis. Video infografis yang saat ini mulai banyak digunakan untuk berbagai keperluan seperti company profile, media informasi, maupun media promosi.

Berdasarkan paparan latar belakang diatas, penulis tertarik untuk memberikan alternatif media promosi berupa video infografis, dengan melakukan penelitian yang berjudul *Perancangan Video Infografis PT. Adhi Persada Properti Sebagai Media Promosi*. Sehingga dengan adanya video infografis ini, perusahaan dapat menciptakan brand yang terpercaya dimata calon konsumen maupun calon investor dengan memberikan informasi mengenai profil, portofolio, dan proyek yang dimiliki oleh perusahaan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah “Bagaimana Merancang Video Infografis PT. Adhi Persada Properti Sebagai Media Promosi, sehingga mampu memaksimalkan kegiatan promosi?”

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah, terfokus, dan menghindari pembahasan menjadi terlalu luas, maka penulis perlu adanya batasan masalah. Batasan masalah dari penelitian ini adalah

1. Video dalam bentuk animasi dua dimensi dengan menggunakan teknik motion graphic.
2. Informasi yang disajikan dalam video infografis ini mengenai profil singkat perusahaan, portofolio, dan proyek milik perusahaan PT. Adhi Persada Properti.
3. Software yang digunakan dalam membuat video ini adalah Windows 7 Ultimate, Adobe After Effect CS6, Adobe Audition CS6, dan Adobe Illustrator CS6.
4. Video menggunakan format file video '.mp4' dengan kualitas Full HD 1080p dengan resolusi video 1920x1080p dengan durasi 3 Menit.
5. Video akan diserahkan dan menjadi kewenangan PT. Adhi Persada Properti dalam penayangan atau publikasi sebagai media promosi.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan penelitian ini adalah

1. Merancang Video Infografis PT. Adhi Persada Properti Sebagai Media Promosi.
2. Membantu menciptakan branding PT. Adhi Persada Properti sebagai perusahaan properti terkemuka di Indonesia dengan memanfaatkan perkembangan teknologi informasi.

3. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 di STMIK Amikom Yogyakarta.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Wawancara

Wawancara dilakukan dengan pihak perusahaan untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan dalam penelitian.

2. Metode Observasi

Observasi dilakukan dengan melakukan pengamatan terhadap video-video infografis sebagai referensi.

1.5.2 Metode Analisis

Metode ini dilakukan berdasarkan observasi penulis terhadap objek penelitiannya. Setelah itu penulis menyajikan data hasil dari analisisnya.

1. Analisis SWOT

Analisis SWOT adalah metode perencanaan strategis yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman.

2. Analisis Kebutuhan Sistem

Analisis kebutuhan sistem dibagi menjadi dua jenis yaitu kebutuhan fungsional dan kebutuhan nonfungsional

1.6 Sistematika Penulisan

Guna mempermudah dalam penulisan skripsi, maka penulis menggunakan acuan dari system penulisan skripsi itu sendiri. Adapun sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah yang diteliti, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini merupakan tinjauan pustaka, menguraikan teori-teori yang mendukung judul dan mendasari pembahasan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi gambaran tinjauan yang menguraikan gambaran umum yang berkaitan dengan penelitian kemudian menekankan pada analisis terhadap permasalahan yang diangkat dalam penelitian dan merancang sesuai teknik yang sudah ditentukan.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini membahas hasil dari penelitian, pembahasan video yang dibuat, dan penjelasan tahapan yang diberikan.

BAB V PENUTUP

Bab ini menguraikan dan menjelaskan tentang kesimpulan apa yang didapat dan saran dari permasalahan yang telah dibahas untuk pengembangan lebih lanjut.

DAFTAR PUSTAKA

Memuat keterangan yang didapatkan dari beberapa buku dan internet sebagai referensi dan panduan untuk membantu dalam pembuatan dan sebagai penulisan skripsi.