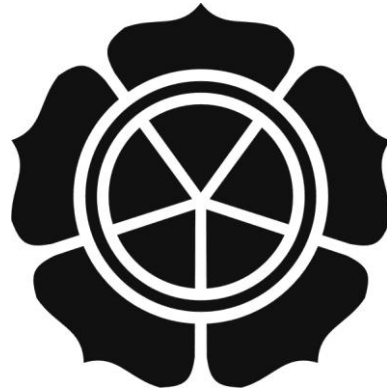


**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN
PEMESANAN PADA ORDY SALON BENGKULU**

SKRIPSI



disusun oleh

Indra Mega Hardani

11.12.5813

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN
PEMESANAN PADA ORDY SALON BENGKULU**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagai persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Indra Mega Hardani

11.12.5813

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN
PEMESANAN PADA ORDY SALON BENGKULU**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Indra Mega Hardani

11.12.5813

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 September 2015

Dosen Pembimbing,



Anggit Dwi Hartanto. M.Kom

NIK. 190302163

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN
PEMESANAN PADA ORDY SALON BENGKULU**

yang disusun oleh

Indra Mega Hardani

11.12.5813

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Maret 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190302163



Sudarmawan, MT.
NIK. 190302035



Erni Seniwati, S.Kom, M.Cs.
NIK. 190302231



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 10 April 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 April 2016



Indra Mega Hardani

NIM. 11.12.5813

MOTTO

"Harga kebaikan manusia adalah diukur menurut apa yang telah dilaksanakan/diperbuatnya" (Ali Bin AbiThalib)

"Hiduplah seperti pohon kayu yang lebat buahnya; hidup di tepi jalan dan dilempari orang dengan batu, tetapi dibalas dengan buah." (Abu Bakar Sibli)

"Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap."

(QS.Al-Insyirah,6-8)

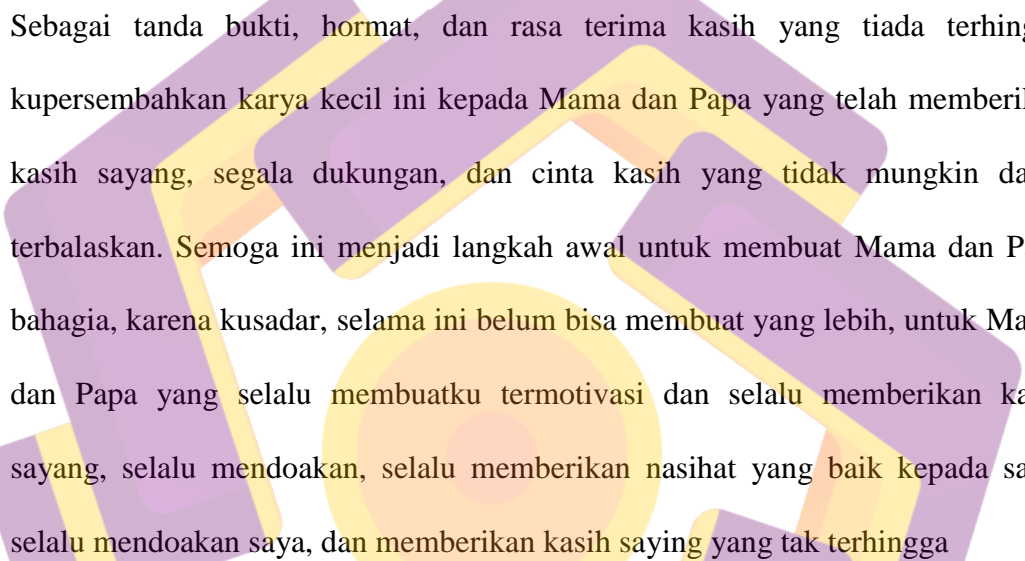
"Hai orang-orang yang beriman, apabila dikatakan kepadamu: "Berlapang-lapanglah dalam majelis", maka lapangkanlah, niscaya Allah akan memberi kelapangan untukmu. Dan apabila dikatakan: "Berdirilah kamu, maka berdirilah, niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antarmu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. Dan Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan." (QS. Al-mujadilah 11)

"Besarnya atau kecilnya masalah, bergantung pada bagaimana kita mengatasinya."

PERSEMBAHAN

Saya persembahkan karya sederhana ini kepada orang – orang yang sangat saya sayangi dan menginspirasi saya

“Mama dan Papa Tercinta”



Sebagai tanda bukti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada Mama dan Papa yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan, dan cinta kasih yang tidak mungkin dapat terbalaskan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Mama dan Papa bahagia, karena kusadar, selama ini belum bisa membuat yang lebih, untuk Mama dan Papa yang selalu membuatku termotivasi dan selalu memberikan kasih sayang, selalu mendoakan, selalu memberikan nasihat yang baik kepada saya, selalu mendoakan saya, dan memberikan kasih sayang yang tak terhingga

Terima Kasih Mama ... Terima Kasih Papa ...

KATA PENGANTAR

Assalamu' alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini yang diberi judul **“Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Pemesanan Pada Salon Ordy Bengkulu”**

Laporan skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta, jurusan Sistem Informasi. Laporan ini dimaksudkan untuk memberikan kesempatan pada mahasiswa agar melihat, mengamati, membandingkan, menganalisis, serta menerapkan pengetahuan yang didapat diperkuliahan. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini jauh dari sempurna, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun.

Pada kesempatan kali ini penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Muhammad Suyanto, MM selaku ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Krisnawati, S.Si, MT. selaku ketua jurusan Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.

3. Anggit Dwi Hartanto. M.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, waktu dan arahan serta segala kemurahan hati kepada penulis.
4. Kedua orang tua yang telah membimbing dan memberikan banyak dukungan moral, spiritual, motivasi serta dukungan materi selama penulisan skripsi ini sampai dengan selesai.
5. Dan juga tidak lupa teman-teman semua yang membantu kelancaran penyusunan skripsi hingga terselesainya laporan ini.

Akhirnya penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya atas segala kesalahan dan kekurangan yang terdapat dalam penulisan laporan skripsi ini. Semoga dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan kita semua, khususnya bagi teman-teman Sistem Informasi dan rekan-rekan di STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.

Wasalamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 8 April 2016

Indra Mega Hardani

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI	xix
ABSTRACT	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	3
1.5.1 Pengumpulan Data	3
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Metode perancangan	5

1.5.4	Metode Pengembangan	5
1.5.5	Metode Testing	5
1.6	Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI		7
2.1	Tinjauan Pustaka	7
2.2	Sistem	8
2.3	Informasi	9
2.4	Sistem Informasi	10
2.5	Data Flow Diagram (DFD)	13
2.6	Basis Data (Database)	16
2.7	Analisis Pieces.....	20
2.8	Waterfall.....	21
2.9	PHP.....	22
2.9.1	Pengertian PHP	22
2.9.2	Keunggulan PHP.....	23
2.10	E-Commerce.....	24
2.10.1	Pengertian E-Commerce	24
2.10.2	Jenis-jenis E-Commerce	25
2.10.3	Mekanisme Pembayaran pada <i>E-Commerce</i>	26
2.11	Promosi.....	27
2.11.1	Pengertian Promosi	27
2.11.2	Promosi	28
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....		30
3.1	Tinjauan Umum.....	30
3.1.1	Ordy Salon Bengkulu.....	30

3.1.2	Visi.....	31
3.1.3	Misi.....	31
3.2	Analisis Sistem.....	31
3.2.1	Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan.....	31
3.2.2	Masalah Yang Sedang di Hadapi.....	32
3.2.3	Analisis PIECES.....	32
3.3	Analisis Kebutuhan.....	37
3.3.1	Kebutuhan Fungsional.....	37
3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	39
3.4	Analisis Kelayakan.....	42
3.4.1	Analisis Kelayakan Teknologi.....	42
3.4.2	Analisis Kelayakan Operasional.....	42
3.4.3	Analisis Kelayakan Hukum.....	43
3.5	Perancangan Sistem.....	43
3.5.1	Flowchart Sistem.....	43
3.5.2	Logikal Model.....	45
3.5.3	Perancangan Struktur Basis Data.....	52
3.5.4	Rancangan Form/ Interface Halaman Admin.....	59
3.5.5	Rancangan Form/ Interface Halaman Pengunjung.....	64
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		70
4.1.	Database dan Tabel.....	70
4.1.1	Struktur Keseluruhan Tabel Database.....	70
4.1.2	Struktur Tabel Database Admin.....	71
4.1.3	Struktur Tabel Database Barang.....	71
4.1.4	Struktur Tabel Database Barang Pinjam.....	72

4.1.5	StrukturTabel Database Jasa	72
4.1.6	Struktur Tabel Database Jasa Pinjam.....	73
4.1.7	Struktur Tabel Database Paket	73
4.1.8	Struktur Tabel Database Paket Barang	74
4.1.9	Struktur Tabel Database Paket Jasa	74
4.1.10	Struktur Tabel Database Bank	75
4.1.11	Struktur Tabel Database Pembayaran	75
4.1.12	Struktur Tabel Database Transaksi Item.....	76
4.1.13	Struktur Tabel Database Transaksi Paket	76
4.1.14	Struktur Tabel Database Pengembalian	77
4.2	Interface.....	77
4.2.1	Interface Halaman Admin.....	78
4.2.2	Interface Halaman User	83
4.3	Pembuatan Sistem	88
4.3.1	Koneksi Basis.....	88
4.3.2	Insert Data	89
4.3.3	Update Data	89
4.3.4	Delete Data.....	90
4.3.5	Select Data	90
4.4	Pengujian Sistem	92
4.4.1	White Box Testing.	92
4.4.2	Black Box Testing.....	94
4.5	Pemeliharaan	95
4.5.1	Pemeliharaan <i>Hardware</i>	95
4.5.2	Pemeliharaan Software	95

BAB V PENUTUP..... 96

5.1 Kesimpulan..... 96

5.2 Saran..... 96



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Notasi DFD	16
Tabel 2. 2 Notasi ERD	19
Tabel 3. 1 Tabel Analisis Performace.....	35
Tabel 3. 2 Tabel Analisis Information	36
Tabel 3. 3 Tabel Analisis Economic.....	37
Tabel 3. 5 Tabel Analisis Efisien.....	38
Tabel 3. 6 Tabel Analisis Service	39
Tabel 3. 7 Kebutuhan Non Fungsional	42
Tabel 3. 8 Pengadaan Perangkat Keras	43
Tabel 3. 9 Pengadaan Perangkat Lunak.....	44
Tabel 3. 10 Tabel Member.....	52
Tabel 3. 11 Tabel Admin	52
Tabel 3. 12 Tabel Paket	53
Tabel 3. 13 Tabel Id Detail Paket Jasa.....	53
Tabel 3. 14 Tabel Id Detail Paket Barang.....	54
Tabel 3. 15 Tabel Jasa.....	54
Tabel 3. 16 Tabel Barang.....	55
Tabel 3. 17 Tabel Id Detail Jasa Pinjam	55
Tabel 3. 18 Tabel Id Detail Barang Pinjam	56
Tabel 3. 19 Tabel Transaksi Paket.....	56
Tabel 3. 20 Tabel Transaksi Item.....	57
Tabel 3. 21 Pembayaran.....	57
Tabel 3. 22 Bank	58

Tabel 3. 23 Pengembalian.....58
Tabel 4. 1 Pengujian Program *Black Box Testing*.....94



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Sistem Pengembangan Waterfall Model.....	21
Gambar 3.1	Flowchart	44
Gambar 3.2	Diagram Konteks	46
Gambar 3.3	Data Flow Diagram level 0	48
Gambar 3.4	DFD level 1 Admin Proses 4	49
Gambar 3.5	DFD level 1 Admin Proses 9	49
Gambar 3.6	DFD level 1 Admin Proses 7	49
Gambar 3.7	ERD.....	50
Gambar 3.8	Relasi Antar Tabel.....	51
Gambar 3.9	Interface Admin Halaman Login	59
Gambar 3.10	Interface Admin Halaman Data Paket.....	59
Gambar 3.11	Interface Admin Halaman Data Barang	60
Gambar 3.12	Interface Admin Isi Laporan Peminjaman Paket	60
Gambar 3.13	Interface Admin Isi Laporan Peminjaman Isi	61
Gambar 3.14	Interface Admin Isi Laporan Pengembalian Item	61
Gambar 3.15	Interface Admin Isi Laporan Nota Peminjaman Paket	62
Gambar 3.16	Interface Admin Isi Laporan Nota Peminjaman Item	62
Gambar 3.17	Interface Admin Isi Laporan Stok Barang	63
Gambar 3.18	Interface Admin Isi Laporan Pembayaran Paket	63
Gambar 3.19	Interface Admin Isi Laporan Pembayaran Item	64
Gambar 3.20	Interface Tampilan Utama Web Ordy Salon.....	64
Gambar 3.21	Interface Tampilan Paket Web Ordy Salon	65
Gambar 3.22	Interface Tampilan Rincian Paket Web Ordy Salon	65

Gambar 3.23	Interface Tampilan Daftar Member	66
Gambar 3.24	Interface Tampilan Transaksi Paket.....	66
Gambar 3.25	Interface Tampilan Transaksi Item	67
Gambar 3.26	Interface Tampilan Pembayaran	67
Gambar 3.27	Interface Tampilan Pengembalian Item	68
Gambar 3.28	Interface Tampilan Nota Laporan Peminjaman Paket	68
Gambar 3.29	Interface Tampilan Nota Laporan Peminjaman Item.....	69
Gambar 4.1	Struktur Keseluruhan Tabel Database.....	70
Gambar 4.2	Struktur Tabel Database Admin.....	71
Gambar 4.3	Struktur Tabel Database Barang	71
Gambar 4.4	Struktur Tabel Database Barang Pinjam	72
Gambar 4.5	Struktur Tabel Database Jasa	72
Gambar 4.6	Struktur Tabel Database Jasa Pinjam.....	73
Gambar 4.7	Struktur Tabel Database Paket.....	73
Gambar 4.8	Struktur Tabel Database Paket Barang	74
Gambar 4.9	Struktur Tabel Database Paket Jasa	74
Gambar 4.10	Struktur Tabel Database Bank	75
Gambar 4.11	Struktur Tabel Database Pembayaran	75
Gambar 4.12	Struktur Tabel Database Transaksi Item.....	76
Gambar 4.13	Struktur Tabel Database Transaksi Paket	76
Gambar 4.14	Struktur Tabel Database Pengembalian	77
Gambar 4.15	Halaman Login Admin.....	78
Gambar 4.16	Halaman Utama Admin.....	79
Gambar 4.17	Halaman Utama Admin – Edit Admin	79
Gambar 4.18	Halaman Utama Admin - Member.....	80

Gambar 4.19 Halaman Utama Admin - Paket	81
Gambar 4.20 Halaman Utama Admin - Barang.....	81
Gambar 4.21 Halaman Utama Admin - Jasa.....	82
Gambar 4.22 Halaman Utama Admin - Bank.....	83
Gambar 4.23 Interface Halaman Utama	83
Gambar 4.24 Interface Paket.....	84
Gambar 4.25 Interface Jasa.....	84
Gambar 4.26 Interface Barang	85
Gambar 4.27 Interface Daftar Member.....	85
Gambar 4.28 Interface Detail Paket.....	86
Gambar 4.29 Interface Troly Pembelian.....	86
Gambar 4.30 Interface Pembayaran.....	87
Gambar 4.31 Interface Nota Peminjaman.....	87
Gambar 4.32 White Box Testing Admin	88
Gambar 4.33 Code Program Untuk Validasi	88

INTISARI

Salon Ordy Bengkulu merupakan badan usaha yang bergerak di bidang jasa pelayanan tata rias kecantikan, dan mengalami permasalahan dalam mempromosikan produk dan jasa yang ditawarkan. Masih banyak yang belum tahu apa saja jasa dan produk yang ditawarkan oleh Salon Ordy Bengkulu. Dibutuhkan sebuah media yang mampu memberikan informasi yang akurat dan efisien yaitu sebuah website yang dinamis, sehingga mampu meningkatkan minat konsumen dan penjualan di kemudian hari.

Dalam melakukan penelitian ini ada beberapa tahapan yang dilakukan yaitu tahap pengumpulan data, dalam pengumpulan data terdapat beberapa metode yaitu, observasi, wawancara, dokumentasi, kepustakaan, dan internet. Lalu dilanjutkan ke tahap analisis berupa analisis masalah yang menggunakan analisis PIECES, untuk perancangan model proses meliputi rancangan *Flowchart Sistem*, Diagram Konteks, dan DFD. Serta perancangan database, perancangan Relasi Antar Tabel dan perancangan *interface*.

Website yang dihasilkan adalah website dinamis yang dapat memberikan informasi dan promosi serta pengunjung dapat melakukan peminjaman jasa dan barang, dapat diakses dengan cepat dimanapun dan kapan saja tanpa harus datang langsung ke Salon Ordy Bengkulu, sehingga dapat meningkatkan minat konsumen guna bisa bersaing dalam dunia bisnis bagi Salon Ordy Bengkulu

Kata-Kunci: Media Informasi, Promosi, pemesanan, website

ABSTRACT

Salon Ardy Bengkulu is a corporation that active in dressing beauty service, and it finds problem in promoting product and services which is offered. Many of people do not know what is service and product offered by Salon Ordy Bengkulu. It is needed all media able to give accurate and efficient information namely such as dynamic website, so that able to increase consumer and turnover interest in advance.

In this research, there are some steps is done that is stage of collecting data, the stage is getting some of method namely observation, interview, documentation, literature, and internet. Then, it is continued to analysis stage like problem analysis which use PIECES analysis. For designing model, it involves Flowchart system, Diagram context, and DFD. And it is also designing the database, Table Relation and interface.

Website is done is dynamic website that give information and promotion also visitor can do service lending and goods, it is able to accessed quickly anytime without coming to Salon Ordy Bengkulu, so it can increase consumer interest in order that able to compete in world business for Salon Ordy Bengkulu.

Keywords: *Media of information, Promotion, Booking, Website*