

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi informasi terus mengalami perkembangan dari waktu ke waktu, hal ini dipicu oleh perkembangan internet yang semakin pesat dan telah merambah ke berbagai kehidupan. Internet juga memiliki sifat yang efektif dan efisien dalam menyebarkan informasi pihak lain karena saat ini internet dapat diakses oleh siapapun, kapanpun dimanapun, maka dari itu internet kini juga sangat membantu dalam hal pemasaran suatu produk maupun jasa. Penjual jasa memasang foto dan informasi jasa yang ditawarkan sehingga pembeli dapat melihat, dan memilih jenis jasa dimanapun asalkan terhubung dengan internet. Namun pembeli melalui internet saat ini juga membutuhkan penjual jasa yang terpercaya sebelum membeli, sehingga penjual jasa membutuhkan *website* pemesanan yang *professional* dan mencerminkan keseriusan penjual jasa dalam pemasaran jasa. Selain tampilan yang *professional website* penjualan jasa juga harus memudahkan calon pembeli dalam mendapatkan informasi jasa maupun melakukan pembelian sehingga dibutuhkan tampilan yang simpel dan informatif.

Ordy salon adalah usaha yang bergerak di bidang jasa (tata rias). Pemasaran yang dilakukan masih dari mulut ke mulut sehingga masih mendapatkan kesulitan dalam menawarkan jasa yang disediakan kepada para konsumen. Dikarenakan pemasaran menggunakan strategi tersebut dirasa belum maksimal, belum dapat

menembus pasaran secara langsung hanya mengandalkan sistem perkenalan maka harus ada solusi untuk merubah strategi pemasaran sehingga dapat menembus pasaran luas.

Berdasarkan latar belakang diatas dibangunlah sebuah sistem informasi berbasis *web* yang membantu pemasaran dan pemesanan secara *online* terhadap “Ordy Salon” dengan judul **“Perancangan Website Sebagai media Informasi dan Pemesanan Pada Ordy Salon Bengkulu”**

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian pada latar belakang masalah diatas, maka dapat diambil perumusan masalah sebagai berikut, yaitu:

1. Bagaimana membangun sistem informasi yang mampu meningkatkan penjualan jasa (Ordy Salon) melalui media pemesanan website ?
2. Bagaimana membangun sistem informasi yang memudahkan calon pembeli melakukan transaksi melalui *website* tersebut ?

1.3 Batasan Masalah

Untuk membatasi pembahasan pada laporan ini, ruang lingkup permasalahan dan tujuan yang ingin dicapai, maka perlu diberikan batasan-batasan sebagai berikut:

1. *Website* yang akan dibuat memberikan informasi mengenai profil “Ordy Salon”, informasi jasa, dan cara pemesanan.
2. Calon pembeli dapat melihat, memilih dan memesan jasa “Ordy Salon” serta *Konfirmasi Transfer* melalui *website* ini

3. *Website* pada “Ordy Salon” serta menggunakan Bahasa Pemograman PHP dan MYSQL sebagai *database*.
4. Dalam system ini tidak membahas mengenai keamanan sistem dan optimasi mesin pencarian.
5. Melanyani hanya wilayah Bengkulu dan sekitarnya.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan penelitian ini adalah:

1. Merancang website sebagai media Informasi dan Pemesanan pada “Ordy Salon Bengkulu”.
2. Sebagai syarat untuk mencapai gelar sarjana di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Metode Penelitian

Metode penelitian sangat diperlukan untuk mendapatkan bukti kebenaran untuk mendapatkan bukti suatu konsep dan teori serta untuk menemukan dan menguji suatu pengetahuan. Adapun metode yang digunakan adalah sebagai berikut

1.5.1 Pengumpulan Data

Pengumpulan data digunakan untuk memperoleh data-data yang dibutuhkan dalam sebuah penelitian.

Adapun metode pengumpulan data yang digunakan adalah:

1. Metode Observasi

Metode observasi adalah suatu cara pengumpulan data dengan mengadakan pengamatan langsung terhadap suatu obyek dalam suatu

periode tertentu dan mengadakan pencatatan secara sistematis tentang hal-hal tertentu yang diamati.

2. Metode Wawancara

Metode wawancara adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui tatap muka dan tanya jawab langsung antara pengumpul data terhadap nara sumber atau sumber data.

3. Metode Dokumentasi

Metode dokumenter adalah cara mengumpulkan data melalui peninggalan tertulis, seperti arsip-arsip dan buku-buku tentang pendapat, teori atau hukum yang berhubungan dengan masalah penelitian.

4. Studi Pustaka

Studi pustaka adalah mengumpulkan data dengan membaca buku-buku yang relevan untuk membantu di dalam menyelesaikan dan juga untuk melengkapi data yang berhubungan dengan masalah yang dibahas.

1.5.2 Metode Analisis

Metode analisis adalah upaya mengolah data menjadi informasi, sehingga karakteristik atau sifat-sifat data tersebut dapat dengan mudah dipahami dan bermanfaat untuk menjawab masalah-masalah yang berkaitan dengan kegiatan penelitian. Dalam penelitian ini, analisis yang dilakukan adalah:

1. Analisis Masalah, yaitu menganalisis masalah menggunakan metode PIECES.
2. Analisis Kebutuhan terbagi menjadi dua yaitu analisis kebutuhan fungsional dan analisis kebutuhan non fungsional.

3. Analisis Kelayakan terbagi menjadi tiga yaitu analisis teknologi, analisis operasional dan analisis hukum.

1.5.3 Metode perancangan

Perancangan yang di lakukan setelah mendapat kebutuhan alam bentuk konsep di ubah menjadi spesifikasi yang real. Dalam tahapan ini melakukan perancangan terhadap proses, database maupun interface. Rancangan yang di gunakan meliputi Flowchart, DFD(*Data Flow Diagram*) dan ERD(*entity relationship diagram*).

1.5.4 Metode Pengembangan

Membuat Sistem Informasi berbasis website berdasarkan rancangan yang telah di buat pada tahap perancangan.

1.5.5 Metode Testing

Black box testing merupakan pendekatan komplementer dari teknik *White box testing*. Pengujian *Black box testing* untuk menguji website yang telah di buat sudah berjalan sesuai yang di inginkan. Pengujian berfokus pada pengujian persyaratan fungsional perangkat lunak, untuk mendapatkan serangkaian kondisi input yang sesuai dengan fungsional suatu program.

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan tugas akhir ini disusun secara sistematis ke dalam lima bab, masing-masing bab akan diuraikan sebagai berikut:

1. BAB I PENDAHULUAN

Berisi penjelasan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

2. BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan di jelaskan tentang tinjauan pustaka, dasar teori dan metode analisis.

3. BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Membahas identifikasi masalah, analisis sistem, perancangan sistem, dan perancangan database.

4. BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Merupakan bab yang akan di jelaskan tentang implementasi database, interface, pengujian sistem dan kompilasi program.

5. BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan penutup yang berisi kesimpulan dan saran dari permasalahan yang telah dibahas dalam laporan ini untuk pengembangan lebih lanjut