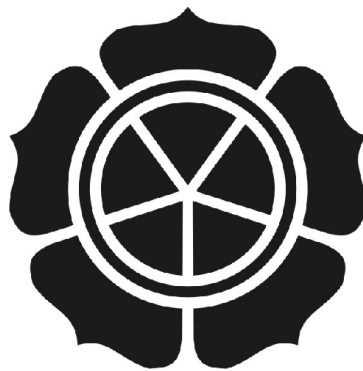


**PERANCANGAN MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI BERBASIS WEB
PADA NINEDOTSARTMEDIA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh
Hardimansyah
11.12.5830

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PERANCANGAN MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI BERBASIS WEB
PADA NINEDOTSARTMEDIA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagai persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Hardimansyah

11.12.5830

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI BERBASIS
WEB PADA NINEDOTSARTMEDIA YOGYAKARTA**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hardimansyah

11.12.5830

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 15 September 2015

Dosen Pembimbing,


Dr. Ema Utami, S.Si., M.Kom.
NIK. 190302037

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI BERBASIS
WEB PADA NINEDOTSARTMEDIA YOGYAKARTA**

yang disusun oleh

Hardimansyah

11.12.5830


telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Januari 2015

Susunan Dewan Penguji

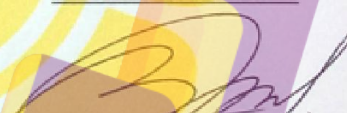
Nama Penguji

Tanda Tangan

Erni Seniwati, S.Kom, M.Cs.
NIK. 190302231



Ali Mustopa, M.Kom
NIK. 190302192



Dr. Ema Utami, S.Si., M.Kom.
NIK. 190302037



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 10 Februari 2014



KESETUJUAN DAN PENGESAHAN
STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 Februari 2016




Hardimansyah

NIM. 11.12.5830

MOTTO

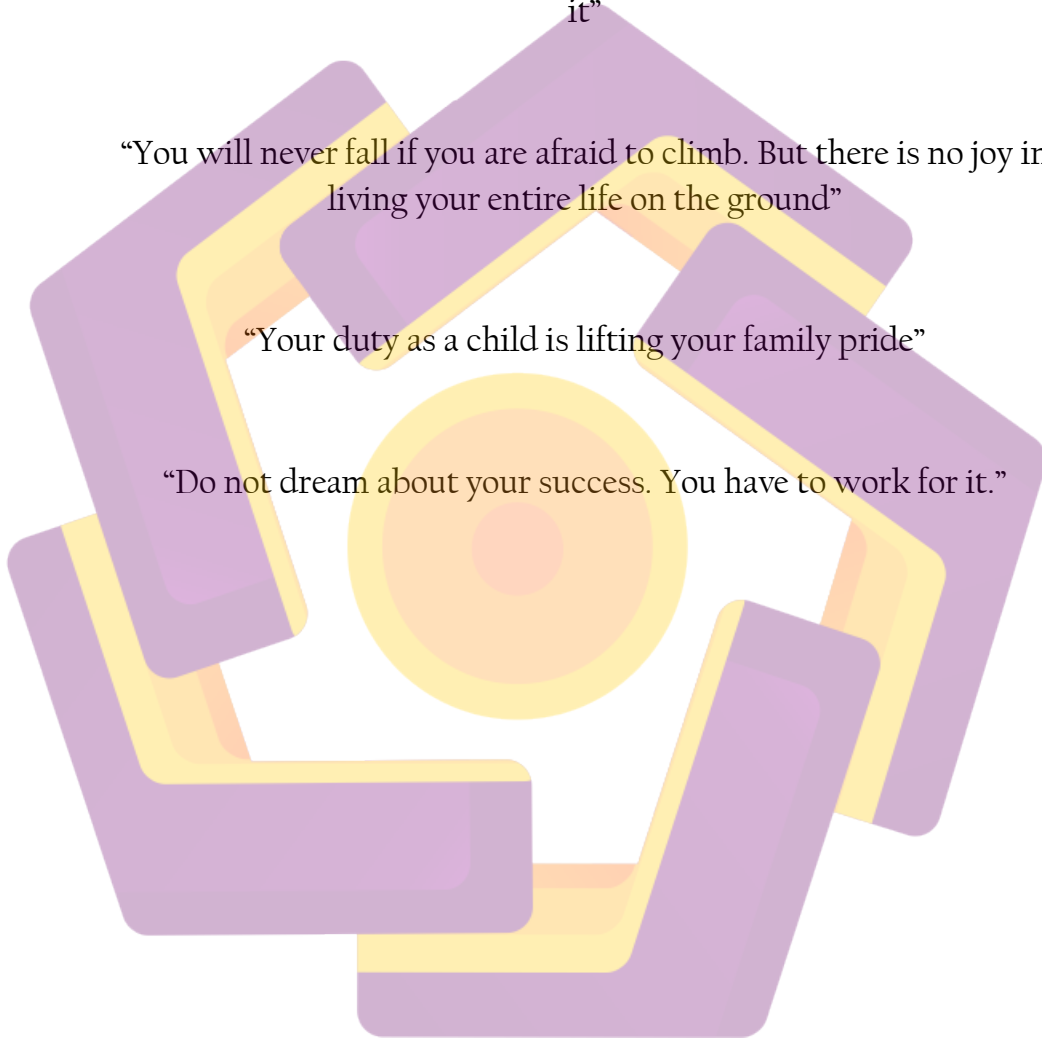
“Do not try to be same, but be better”

“You were given this hard life because you are strong enough to face it”

“You will never fall if you are afraid to climb. But there is no joy in living your entire life on the ground”

“Your duty as a child is lifting your family pride”

“Do not dream about your success. You have to work for it.”



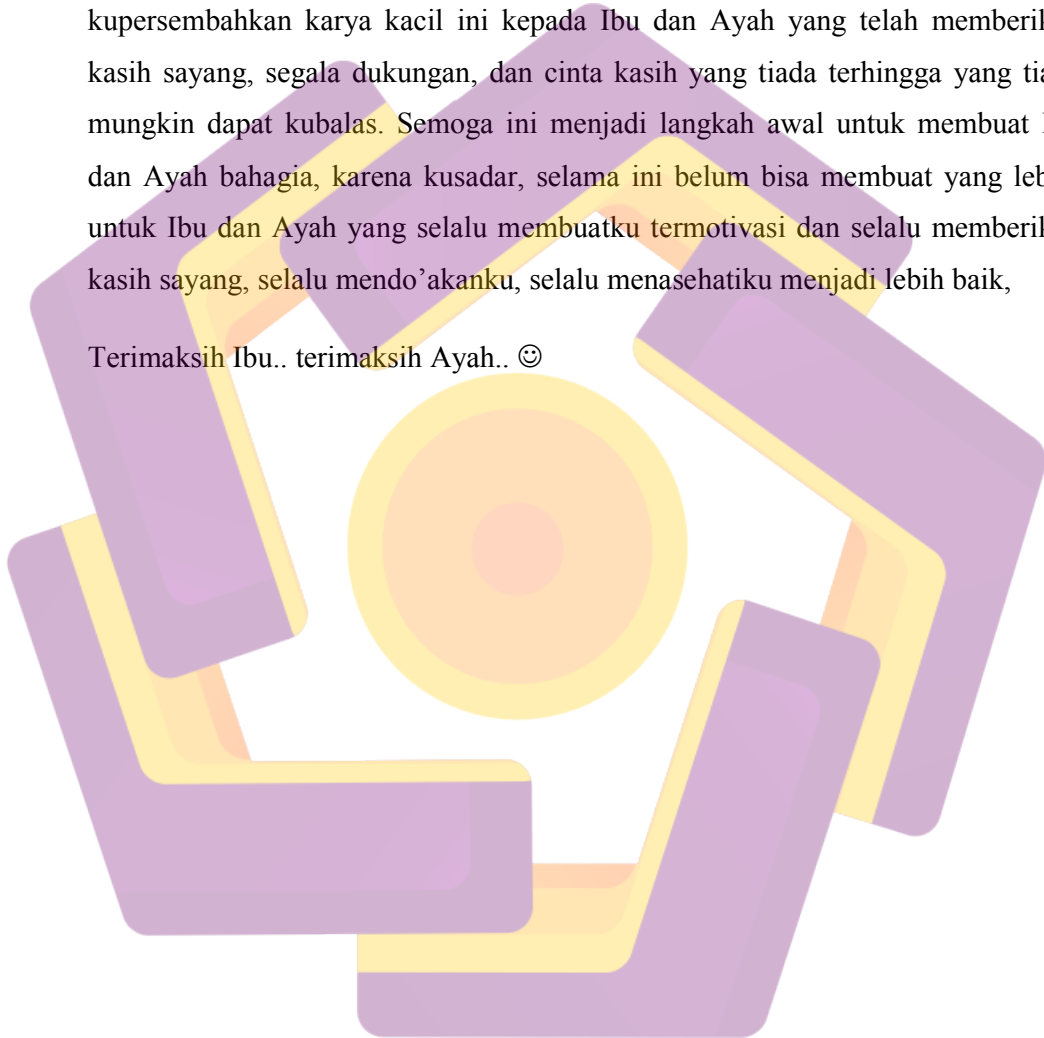
PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat kusayangi

“Ibu dan Ayah tercinta”

Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terimakasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kacil ini kepada Ibu dan Ayah yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan, dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tiada mungkin dapat kubalas. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Ibu dan Ayah bahagia, karena kusadar, selama ini belum bisa membuat yang lebih, untuk Ibu dan Ayah yang selalu membuatku termotivasi dan selalu memberikan kasih sayang, selalu mendo'akanku, selalu menasehatiku menjadi lebih baik,

Terimakasih Ibu.. terimakasih Ayah.. ☺



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini. Shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpah curahan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarga, para sahabat, hingga kepada umatnya hingga akhir zaman, amin.

Laporan skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta, jurusan Sistem Informasi yang berjudul **“Perancangan Media Informasi dan Promosi Berbasis Web Pada Ninedotsartmedia Yogyakarta”**.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Muhammad Suyanto, M.M. selaku ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, M.M. selaku ketua jurusan Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Ema Utami, S.Si., M.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, waktu dan arahan serta segala kemurahan hati kepada penulis.

4. Staf dosen Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu selama mengikuti perkuliahan sampai akhir penulisan skripsi.
5. Mas Nino dan Mbak Ayu selaku pemilik dan pengelola Ninedotsartmedia yang telah memberikan izin kepada penulis untuk penelitian ini.
6. Kedua orang tua yang telah membimbing dan memberikan banyak dukungan moral, spiritual, motivasi serta dukungan materi selama penulisan skripsi ini sampai dengan selesai.
7. Teman-teman semua atas kebersamaan dan bantuan yang berarti bagi penulis

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya, demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Akhirnya, hanya kepada Allah SWT penulis serahkan segalanya mudah-mudahan dapat bermanfaat khususnya bagi penulis umumnya bagi kita semua.

Yogyakarta, 10 Februari 2016

Hardimansyah

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat penelitian	3
1.5.1 Bagi penulis.....	3

1.5.2	Bagi Ninedotsartmedia Yogyakarta	3
1.6	Metode penelitian	4
1.6.1	Pengumpulan data	4
1.6.2	Metode Analisis.....	5
1.6.3	Metode Perancangan.....	5
1.7	Sistematika penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI.....		8
2.1	Tinjauan Pustaka	8
2.2	Dasar Teori.....	9
2.2.1	Definisi Sistem	9
2.2.2	Karakteristik Sistem	10
2.2.3	Pengertian Sistem Informasi	11
2.3	Konsep Dasar Informasi	12
2.3.1	Pengertian Informasi.....	12
2.3.2	Kualitas Informasi	12
2.3.3	Nilai Informasi	13
2.4	Konsep Analisis Sitem.....	13
2.4.1	Analisis Sistem.....	13
2.4.2	Langkah-Langkah Anasilis Sistem.....	13
2.4.3	Analisis SWOT	14
2.5	Konsep Pemodelan Sistem.....	15

2.5.1	Flowchart	15
2.5.2	Data Flow Diagram	18
2.6	Konsep Basis Data.....	21
2.6.1	Pengertian Basis Data	21
2.6.2	Tujuan Basis Data	21
2.6.3	Manfaat Basis Data.....	22
2.6.4	ERD (Entyty Relationship Diagram).....	24
2.7	Konsep Dasar Internet	24
2.7.1	Pengertian Internet.....	24
2.7.2	Sejarah Internet	25
2.7.3	Layanan Internet.....	26
2.8	Konsep <i>Website</i>	26
2.8.1	Pengertian <i>Website</i>	26
2.8.2	Unsur-Unsur <i>Website</i>	27
2.9	Konsep Dasar Promosi	30
2.9.1	Pengertian Promosi.....	30
2.9.2	Promosi.....	30
2.10	Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	32
2.10.1	Adobe Dreamweaver	32
2.10.2	XAMPP.....	33
2.10.3	Adobe Photoshop	33

2.11	Bahasa Program Yang Digunakan	34
2.11.1	PHP (PHP Hypertext Preprocessor).....	34
2.11.2	Hypertext Markup Language (HTML).....	39
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....		43
3.1	Deskripsi Singkat Perusahaan.....	43
3.1.1	Sejarah Ninedotsartmedia	43
3.1.2	Visi dan Misi.....	43
3.1.3	Struktur Organisasi.....	44
3.2	Analisis Masalah	45
3.2.1	Cara Kerja Sistem Lama.....	45
3.2.2	Analisis SWOT	45
3.3	Solusi-Solusi Yang Diterapkan.....	46
3.4	Solusi Yang Dipilih	47
3.5	Analisis Kebutuhan	47
3.5.1	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>).....	47
3.5.2	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	48
3.5.3	Analisis Kebutuhan SDM	48
3.5.4	Analisis Kebutuhan Fungsional	49
3.5.5	Kebutuhan Non Fungsional	50
3.6	Analisis Kelayakan.....	51
3.6.1	Analisis Kelayakan Teknologi	51

3.6.2	Analisis Kelayakan Operasional	51
3.6.3	Analisis Kelayakan Hukum	52
3.6.4	Kelayakan Ekonomi	52
3.7	Perancangan Sistem	53
3.7.1	Perancangan Proses	53
3.7.2	Perancangan Basis Data dan Relasi Antar Tabel	56
3.7.3	Perancangan User Interface	64
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		69
4.1	Pembuatan Database dan Tabel.....	69
4.1.1	Pembuatan Database.....	69
4.1.2	Pembuatan Tabel	70
4.2	Pembuatan Interface	73
4.3	Koneksi Form dan Database Server	78
4.4	White Box Testing.....	79
4.5	Black-Box Testing.....	80
4.6	Implementasi Program.....	83
4.7	Pemeliharaan sistem	84
BAB V PENUTUP		86
5.1	Kesimpulan	86
5.2	Saran	87
DAFTAR PUSTAKA.....		88

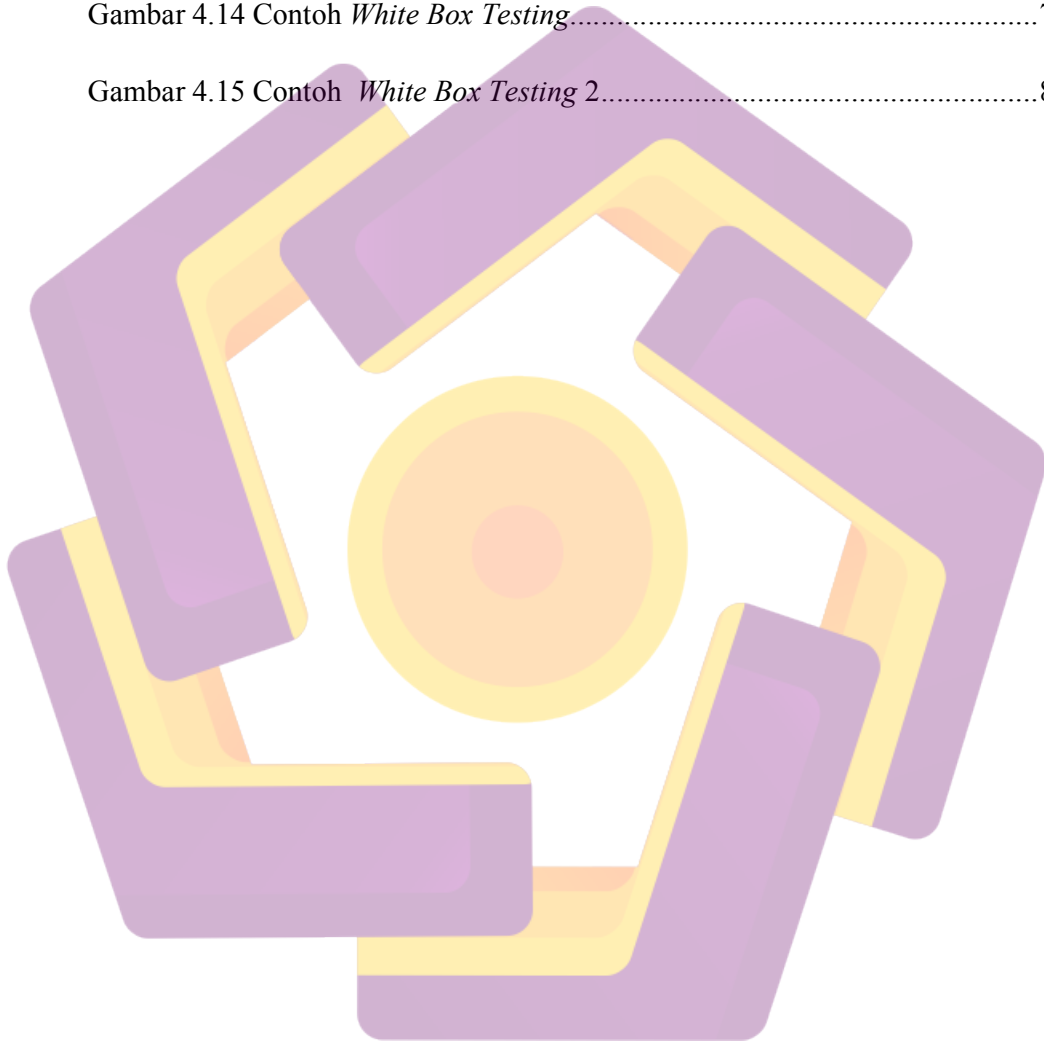
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol Flowchart.....	16
Tabel 2.2 Elemen-elemen dari DFD dan lambangnya.....	19
Tabel 3.1 Kebutuhan Hardware.....	47
Tabel 3.2 Kebutuhan Software.....	48
Tabel 3.3 Rancangan Tabel Admin.....	57
Tabel 3.4 Rancangan Tabel Kategori.....	58
Tabel 3.5 Rancangan Tabel Produk.....	58
Tabel 3.6 Rancangan Tabel Cara Pesan.....	59
Tabel 3.7 Rancangan Tabel Komentar.....	60
Tabel 3.8 Rancangan Tabel Kontak.....	61
Tabel 3.9 Rancangan Tabel Promo Slider.....	62
Tabel 3.10 Relasi Antar Tabel.....	63
Tabel 4.1 Pengujian Halaman Administrator.....	81
Tabel 4.2 Pengujian Halaman Pengunjung.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema PHP	38
Gambar 3.1 Fowchart Sistem yang Ditawarkan.....	53
Gambar 3.2 Diagram Konteks.....	54
Gambar 3.3 DFD (<i>Data Flow Diagram</i>) Level 0.....	55
Gambar 3.4 ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>)	56
Gambar 3.4 Tampilan Menu Utama	64
Gambar 3.5 Tampilan Kategori Produk.....	65
Gambar 3.6 Tampilan Detail Produk.....	66
Gambar 3.7 Tampilan Cara Pemesanan.....	67
Gambar 3.8 Tampilan Kontak	68
Gambar 4.1 Pembuatan Database.....	70
Gambar 4.2 Tabel Admin.....	70
Gambar 4.3 Tabel Kategori.....	71
Gambar 4.4 Tabel Produk	71
Gambar 4.5 Tabel Komentar.....	71
Gambar 4.6 Tabel Cara Pesan	72
Gambar 4.7 Tabel Kontak.....	72
Gambar 4.8 Tabel Promo Slider.....	72
Gambar 4.9 Halaman Utama.....	73

Gambar 4.10 Halaman Kategori Produk.....	74
Gambar 4.11 Halaman Detail Produk.....	75
Gambar 4.12 Halaman Cara Pesan.....	76
Gambar 4.13 Halaman Kontak.....	77
Gambar 4.14 Contoh <i>White Box Testing</i>	79
Gambar 4.15 Contoh <i>White Box Testing 2</i>	80



INTISARI

Ninedotsartmedia merupakan badan usaha yang bergerak di bidang jasa pelayanan *advertising* dan *digital printing*, dan mengalami permasalahan dalam mempromosikan produk dan jasa yang ditawarkan. Masih banyak yang belum tahu apa saja jasa dan produk yang ditawarkan oleh Ninedotsartmedia. Dibutuhkan sebuah media yang mampu memberikan informasi yang akurat dan efisien yaitu sebuah website yang dinamis, sehingga mampu meningkatkan minat konsumen dan penjualan di kemudian hari.

Dalam melakukan penelitian ini ada beberapa tahapan yang dilakukan yaitu tahap pengumpulan data, dalam pengumpulan data terdapat beberapa metode yaitu, observasi, wawancara, dokumentasi, kepustakaan, dan internet. Lalu dilanjutkan ke tahap analisis berupa analisis masalah yang menggunakan analisis SWOT, untuk perancangan model proses meliputi rancangan Flowchart Sistem, Diagram Konteks, dan DFD. Serta perancangan database, perancangan Relasi Antar Tabel dan perancangan interface.

Website yang dihasilkan adalah website dinamis yang dapat memberikan informasi dan promosi kepada pengunjung, dapat diakses dengan cepat dimanapun dan kapan saja tanpa harus datang langsung ke Ninedotsartmedia, sehingga dapat meningkatkan minat konsumen guna bisa bersaing dalam dunia bisnis bagi Ninedotsartmedia

Kata-Kunci: Media Informasi, Promosi, website

ABSTRACT

Ninedotsartmedia is a business which worked in advertising and digital printing services. It has problems in promoting product and services are offered. There are many people who do not know yet anything about them, which is offered by Ninedotsartsmedia. It needs a media able to give information accurately and efficiently through dynamic website, so that is able to increase many more visitors and sales one day.

There are some steps to be done for doing this research namely collecting the data. It has several methods that are observation, interview, documentation, literary, and internet. It is continued to the problem analysis step which apply SWOT analysis. For designing model, the process involves flowchart system, diagram context, and DFD. And design is also about database, relation among of table, and interface.

The result website is dynamic website that able to give information and promotion to the visitors, able to be accessed quickly in everywhere and anytime without coming directly to Ninedotsartmedia, so that it can increase interest consumers to be able compete in world business for Ninedotsartmedia.

Keywords: *Media of Information, Promotion, Website*

