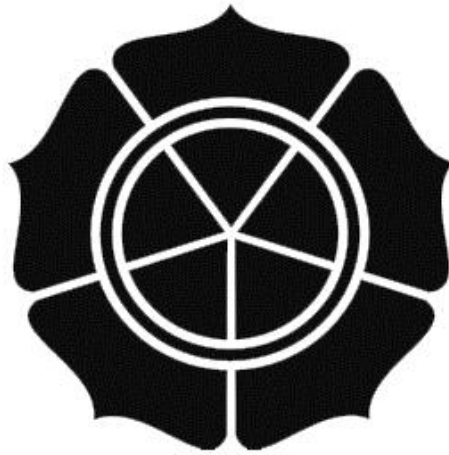


**IMPLEMENTASI TEKNIK MOTION TRACKING DAN TEKNIK
CLONING PADA PEMBUATAN IKLAN TV DI INDIEFIGHTER90
CLOTHING BOGOR**

SKRIPSI



disusun oleh

Satriyo Nurcahyo

14.22.1634

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**IMPLEMENTASI TEKNIK MOTION TRACKING DAN TEKNIK
CLONING PADA PEMBUATAN IKLAN TV DI INDIEFIGHTER90
CLOTHING BOGOR**

Studi Kasus : Indiefighter90 Clothing

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi transfer



disusun oleh

Satriyo Nurcahyo

14.22.1634

**JURUSAN SISTEM INFORMASI (TRANSFER)
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI TEKNIK MOTION TRACKING DAN TEKNIK
CLONING PADA PEMBUATAN IKLAN TV DI INDIEFIGHTER90
CLOTHING BOGOR**


Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Satriyo Nurcahyo

14.22.1634

telah di setujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
padatanggal 04 April 2016

Dosen Pembimbing


Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom
NIK.190302096

PENGESAHAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI TEKNIK MOTION TRACKING DAN TEKNIK
CLONING PADA PEMBUATAN IKLAN TV DI INDIEFIGHTER90
CLOTHING BOGOR**

yang disusun oleh

Satriyo Nurcahyo

14.22.1634

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 21 Maret 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom.
NIK. 190302047

Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom.
NIK. 190302125

Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs.
NIK. 190302235

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

tanggal 04 April 2016



Prof. Dr. N. Suvanto, M.M.

NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis/ diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 9 April 2016

Satriyo Nurcahyo

14.22.1634

MOTTO

- ❖ Terkadang kita hanya perlu kombinasi kopi, tembakau dan musik yang keras, untuk menampar enak proses (Satriyo Nurcahyo)
- ❖ Didalam hidup ada saat untuk kita berhati – hati, atau berhenti berlari. (Barasuara)
- ❖ Kebahagiaan bukan dicari tetapi diciptakan. (Pidi Baiq)
- ❖ Hidup itu sekali dan mati itu pasti, bisa jadi nanti atau setelah ini maka sudahilah sedihmu yang belum sudah, segera mulailah syukurmu yang pasti indah. (FSVLST)
- ❖ Aku tidak berusaha menjadi lebih baik dari orang lain, aku berusaha menjadi lebih baik dari diriku yang dulu. (Pidi Baiq)

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam sehingga skripsi ini telah selesai dengan baik, sehingga dengan selesainya skripsi ini penulis persembahkan untuk :

- ♣ Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya yang telah memberikan kelancaran, kesehatan serta kemudahan disaat penulis menemukan kesulitan dalam proses penyusunan skripsi ini.
- ♣ Bapak Sudiyo dan Ibu Martini selaku kedua orang tua yang selalu mendoakan, mendukung, membimbing dan memberi semangat.
- ♣ Azwar DN dan Yunas Tika sebagai kakak yang selalu membantu selama berada di Yogyakarta.
- ♣ Lisa Oktaviani kekasihku yang tak kenal lelah mendukung dan memberikan semangat, I Love You.
- ♣ Bapak Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom sebagai dosen pembimbing yang telah mendampingi dalam pengerjaan skripsi ini hingga selesai.
- ♣ Kepada dosen penguji Bapak Ema Taufiq Luthfi, ST, M.Kom dan Bapak Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs saya ucapkan terima kasih telah menguji skripsi yang telah disusun.
- ♣ Untuk seluruh Bapak dan Ibu dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu selama ini.
- ♣ Untuk keluarga besar Indiefighter90 Cloting Bogor, kalian luar biasa.
- ♣ Untuk keluarga besar kost koboi yang sudah sering saya singgahi untuk tempat beristirahat, terimakasih.

- ♣ Untuk Ritri, Raditya, Fendy, Rosi dan Anastasya sebagai teman transfer yang mungkin saya sudah terlalu tua untuk bergaul.
- ♣ Untuk anak – anak kelas 14 – S1TS – 02 yang sama – sama berjuang menyusun skripsi, sama – sama menyemangati, serta saling membantu.
- ♣ Serta terima kasih untuk Heroes Of Over yang sudah bersedia menjadi talent dan mengisi backsound, semua teman – teman yang gak bisa disebutkan, terima kasih atas dukungan dan bantuannya.
- ♣ Terakhir terima kasih untuk kampus tercinta ini STMIK AMIKOM Yogyakarta.



Tertanda,
Satriyo Nurcahyo

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang diharapkan, dengan judul IMPLEMENTASI TEKNIK MOTION TRCKING DAN TEKNIK CLONING PADA PEMBUATAN IKLAN TV DI INDIEFIGHTER90 CLOTING BOGOR.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata-1 Jurusan Sistem Informasi (Transfer) Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta guna memperoleh gelar Sarjana Komputer. Dalam penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan batuan dari beberapa pihak, untuk itu penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku ketua STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT, Selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan banyak saran serta masukan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen yang selama ini telah banyak membantu dan memberikan bekal ilmu pengetahuan dalam proses pendidikan di Sistem Informasi (Transfer) STMIK AMIKOM Yogyakarta.

5. Seluruh staff BAAK, staff perpustakaan dan staff jurusan yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Kepada kedua orang tua dan seluruh keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan semangat, motivasi, serta semua dukungan.
7. Sahabat dan teman kelas 14 – SITS – 02 yang telah berjuang bersama – sama selama 2 semester ini dengan saling membantu.
8. Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari akan kekurangan karena kemampuan penulis, oleh karena itu saran dan kritik senantiasa diharapkan. Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta motivasi bagi pembaca.

Yogyakarta, 1 September 2015

Penulis,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
INTISARI	xix
ABSTRACT	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.5.1 Bagi Penulis	3
1.5.2 Bagi Indiefighter90 Clothing	4
1.5.3 Bagi STMIK AMIKOM Yogyakarta	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Konsep Dasar Multimedia	10
2.2.1 Definisi Multimedia	10
2.2.2 Unsur – Unsur Multimedia	11

2.2.2.1	Text	11
2.2.2.2	Gambar.....	12
2.2.2.3	Suara	13
2.2.2.4	Video.....	14
2.2.2.5	Animasi.....	15
2.3	Konsep Dasar Iklan.....	15
2.3.1	Definisi Iklan.....	15
2.3.2	Tujuan Periklanan.....	16
2.3.2.1	Iklan Informatif.....	16
2.3.2.2	Iklan Persuasif.....	16
2.3.2.3	Iklan Pengingat	17
2.3.2.4	Iklan Penambah Nilai.....	17
2.3.2.2	Iklan Bantuan Aktivitas lain	17
2.4	Iklan Televisi	17
2.4.1	Strategi Merancang Iklan Televisi.....	18
2.4.2	Strategi Memproduksi Iklan Televisi	18
2.4.2.1	Tahap Pra Produksi	18
2.4.2.1.1	Mempelajari Naskah.....	18
2.4.2.1.2	Storyboard.....	19
2.4.2.1.3	Menganalisa Teknik Produksi	20
2.4.2.2	Tahap Produksi	26
2.4.2.2.1	Pemilihan Kamera	26
2.4.2.2.2	Pengaturan Cahaya	28
2.4.2.2.3	Kegiatan Shooting	31
2.4.2.3	Tahap Pasca Produksi	34
2.4.2.3.1	Pengeditan.....	34

2.4.2.3.2	Pencampuran Audio dan Video	34
2.4.2.3.3	Pemberian Efek - efek	35
2.5	Format Video Digital	35
2.6	Standart Video	37
2.7	Motion Tracking	37
2.8	Cloning.....	39
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		41
3.1	Berdirinya Indiefighter90 Clothing	41
3.1.1	Sejarah Indiefighter90 Clothing	41
3.1.2	Visi Indiefighter90 Clothing	42
3.1.3	Misi Indiefighter90 Clothing.....	42
3.1.4	Struktur Anggota Indiefighter90 Clothing	43
3.1.5	Lokasi Indiefighter90 Clothing	43
3.1.6	Logo Indiefighter90 Clothing.....	43
3.2	Analisis	44
3.2.1	Analisis Kebutuhan Sistem	44
3.2.1.1	Analisis Kebutuhan Informasi	44
3.2.1.2	Analisis Kebutuhan Fungsional	44
3.2.1.3	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	45
3.2.1.3.1	Kebutuhan Perangkat Lunak.....	45
3.2.1.3.2	Kebutuhan Perangkat Keras	45
3.2.2	Analisis SWOT.....	46
3.2.2.1	Analisis Kekuatan (<i>Strength</i>).....	46
3.2.2.2	Analisis Kelemahan (<i>Weakness</i>).....	46
3.2.2.3	Analisis Peluang (<i>Oppertunities</i>).....	47
3.2.2.4	Analisis Ancaman (<i>Threats</i>)	47
3.3	Tahap Pra Produksi.....	51
3.3.1	Pembuatan Naskah	51

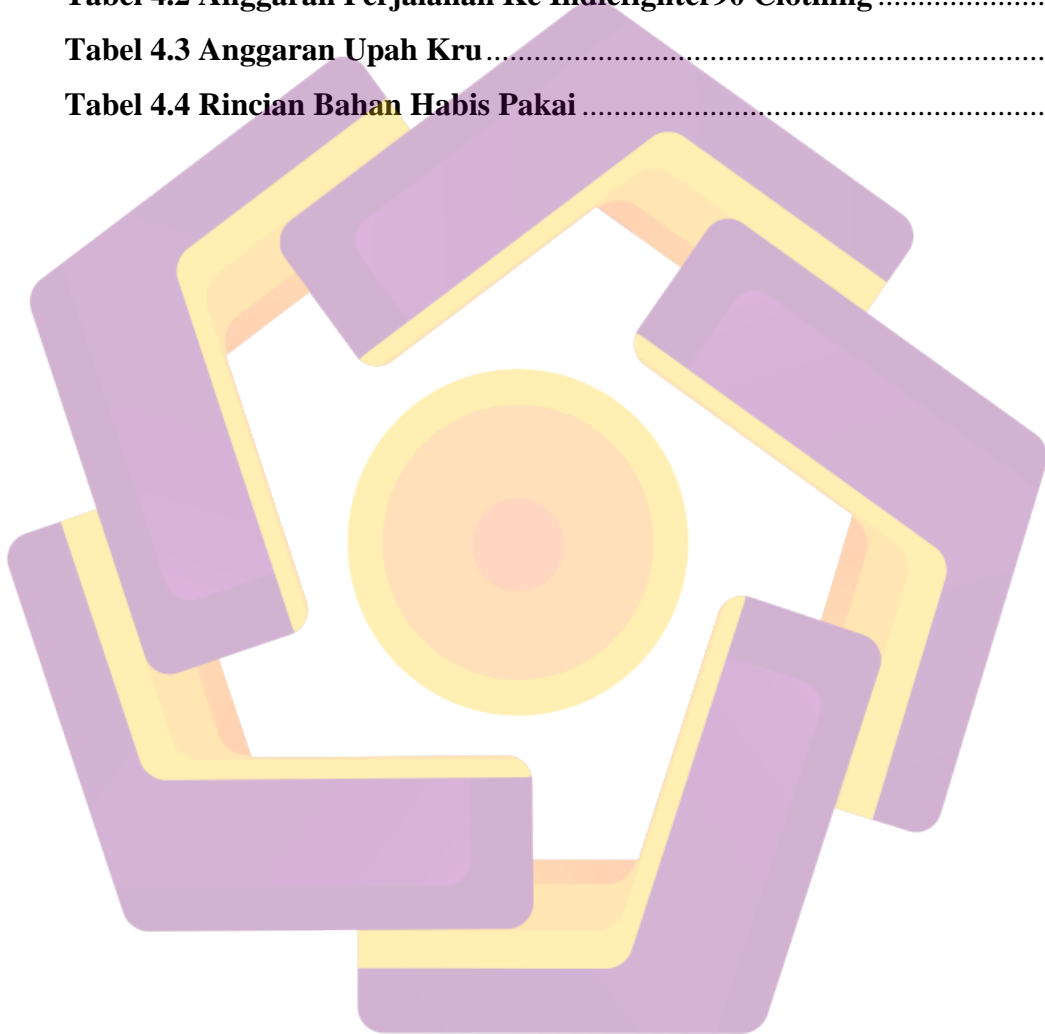
3.3.2	Pembuatan Storyboard	53
3.3.3	Menganalisa Teknik Produksi	55
3.3.3.1	Analisis Penerapan Teknik Motion Tracking	55
3.3.3.2	Analisis Penerapan Teknik Cloning.....	57
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		59
4.1	Implementasi.....	59
4.1.1	Produksi.....	59
4.1.1.1	Pemilihan Kamera.....	60
4.1.1.2	Pengaturan Cahaya.....	63
4.1.1.3	Kegiatan Shooting.....	64
4.1.1.3.1	Jadwal Kegiatan.....	64
4.1.1.3.2	Pemilihan Style.....	65
4.1.1.3.3	Anggaran Dana	66
4.1.1.3.4	Menyeleksi Kru	68
4.1.1.4	Pengambilan Gambar (<i>Shooting</i>).....	71
4.1.1.4.1	Pengambilan Gambar Tracking.....	72
4.1.1.4.2	Pengambilan Gambar Cloning.....	74
4.1.2	Pasca Produksi.....	74
4.1.2.1	Pengeditan.....	75
4.1.2.2	Pemberian Efek Motion Tracking Dan Cloning	75
4.1.2.2.1	Membuat Efek Motion Tracking	75
4.1.2.2.2	Membuat Efek Cloning.....	80
4.1.2.3	Export Video After Effect.....	82
4.1.2.4	Penggabungan Audio Dan Video.....	83
4.2	Pembahasan	90
4.2.1	Review	90

BAB V PENUTUP	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT	48
Tabel 3.2 Pembuatan Naskah	51
Tabel 3.3 Storyboard	54
Tabel 4.1 Jadwal Kegiatan	65
Tabel 4.2 Anggaran Perjalanan Ke Indiefighter90 Clothing	66
Tabel 4.3 Anggaran Upah Kru	67
Tabel 4.4 Rincian Bahan Habis Pakai	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Multimedia.....	11
Gambar 2.2 Contoh Storyboard	20
Gambar 2.3 High Angle	23
Gambar 2.4 Low Angle	23
Gambar 2.5 Close Up	24
Gambar 2.6 Long Shoot	25
Gambar 2.7 Two Shoot	26
Gambar 2.8 Group Shoot.....	26
Gambar 2.9 Pelacakan Posisi, Rotasi Dan Skala Tracking	39
Gambar 2.10 Cloning Dalam Video Klip Poppy	40
Gambar 3.1 Struktur Anggota Indiefighter90.....	43
Gambar 3.2 Logo Indiefighter90.....	43
Gambar 3.3 Rencana Penerapan Motion Tracking 1	56
Gambar 3.4 Rencana Penerapan Motion Tracking 2	56
Gambar 3.5 Rencana Penerapan Motion Tracking 3	56
Gambar 3.6 Rencana Penerapan Cloning 1	57
Gambar 3.7 Rencana Penerapan Cloning 2	58
Gambar 4.1 Bagan Proses Produksi	60
Gambar 4.2 Canon EOS Kiss X50	60
Gambar 4.3 Lensa Kit EFS 18-55mm II	61
Gambar 4.4 Tripod.....	62
Gambar 4.5 Rechargeable Battery (<i>For DSLR Canon</i>)	62
Gambar 4.6 V-GeN 32GB SDHC™.....	62
Gambar 4.7 Hasil Pencahayaan Workshop Indiefighter90.....	63
Gambar 4.8 Hasil Pencahayaan Studio Band Marvel	63
Gambar 4.9 Tim Tahap Produksi	71
Gambar 4.10 Spoiler Untuk Spesifikasi Canon EOS Kiss X50.....	71
Gambar 4.11 Hasil Pengambilan Gambar Canon Kiss X50	72
Gambar 4.12 Hasil Pengambilan Gambar Tracking 1	72
Gambar 4.13 Hasil Pengambilan Gambar Tracking 2.....	73

Gambar 4.14 Hasil Pengambilan Gambar Tracking 3	73
Gambar 4.15 Hasil Pengambilan Gambar Cloning	74
Gambar 4.16 Menentukan Titik Tracking	76
Gambar 4.17 Menentukan Motion Target	77
Gambar 4.18 Pemindahan Hasil Tracking	77
Gambar 4.19 Element 3D	78
Gambar 4.20 Setting Element 3D	79
Gambar 4.21 Proses Parent	79
Gambar 4.22 Animasi Design 3D	80
Gambar 4.23 Import File Cloning	81
Gambar 4.24 Pentool	81
Gambar 4.25 Masking Video Cloning	82
Gambar 4.26 Form Rendering	82
Gambar 4.27 Kotak Dialog Welcome To Adobe Premiere Pro CS6	83
Gambar 4.28 Tampilan New Project	84
Gambar 4.29 Tampilan Import File	84
Gambar 4.30 Drag File Ke Timeline	85
Gambar 4.31 Razor Tool	86
Gambar 4.32 Tombol Play	86
Gambar 4.33 Hasil Penggabungan Video	86
Gambar 4.34 Pengaturan Warna Dengan Three – Way Color CorraCTOR	87
Gambar 4.35 Hasil Pengaturan Warna	88
Gambar 4.36 Work Area Bar Posisi paling Belakang	88
Gambar 4.37 Jendela Export Setting	89
Gambar 4.38 Proses Render	89
Gambar 4.39 Tampilan Video Iklan Indiefighter90 Clothing	90

INTISARI

Indiefighter90 Clothing membutuhkan sebuah media promosi iklan sebagai upaya peningkatan nilai penjualan agar lebih dikenal oleh masyarakat di luar Kota Bogor atau di daerah lain dengan harapan meningkatnya jumlah penjualan produk melalui media promosi iklan.

Media promosi iklan Indiefighter90 Clothing ini mengimplemetasikan teknik Motion Tracking dan teknik Cloning. Dalam konsep perancangan, diciptakan model gaya desain kontemporer yang mendukung nilai jual produk Indiefighter90 Clothing tanpa menghilangkan dan mengubah citra yang telah dibentuk sebelumnya. Perancangan iklan yang menarik dan kreatif diharapkan dapat meningkatkan citra positif perusahaan. Sehingga mampu mempresentasikan suatu image perusahaan yang baik. Proses perancangan iklan Indiefighter90 Clothing menggunakan software Adobe After Effect CS6 dan Adobe Premiere CS6.

Perancangan ini menghasilkan suatu produk berupa iklan berdurasi 60 detik yang lebih mempresentasikan produk - produk perusahaan agar lebih dikenal oleh masyarakat luas guna meningkatkan nilai penjualan perusahaan. Hasil dari perancangan ini diharapkan dapat menjadi acuan atau tolak ukur dalam mengadakan perancangan iklan, baik bagi mahasiswa, desainer pemula, pengajar, dan lain sebagainya.

Kata Kunci: Iklan, Indiefighter90, Clothing, Produk

ABSTRACT

Clothing Indiefighter90 need a media ad campaign as an effort to increase the value of sales to be more recognized by people outside the city of Bogor or in other areas with the hope of increasing the number of sales of products through media advertising campaign.

Clothing Indiefighter90 media ad campaign this mengimplemetasikan Motion Tracking and techniques Cloning techniques. In the design concept, created models of contemporary design style which supports the value of selling products without eliminating Indiefighter90 Clothing and change the image that has been established previously. Attractive design and creative advertising is expected to enhance the positive image of the company. Thus able to present a good image of the company. Clothing Indiefighter90 ad design process using Adobe After Effects CS3 and Adobe Premiere CS3.

This design results in a product in the form of 60-second ads are more present the products - the company's products to be more widely known by the public in order to increase the value of the company's sales. Results of this design is expected to be a reference or benchmark in conduct advertising design, both for the student, novice designers, teachers, and others.

Keywords : Advertising , Indiefighter90 , Clothing , Product

