

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan di Indiefighter90 Clothing diperoleh hasil penelitian dengan melalui metode *action research* dan melalui metode pengumpulan data (metode wawancara, metode observasi, dan metode kepustakaan) maka dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Telah dihasilkan video iklan dengan menerapkan teknik *motion tracking* dan *cloning* untuk Indiefighter90 Clothing sebagai pengembangan informasi dan media promosi bagi masyarakat.
2. Dalam pembuatan video iklan untuk Indiefighter90 Clothing telah selesai dan sudah sesuai dengan *storyboard*. Video iklan Indiefighter90 Clothing ini dihasilkan dari penggabungan video, gambar, audio, efek *text tracking* 3D, animasi design 3D, dan *cloning* untuk penambahan pada video iklan dengan durasi 60 detik dan format mp4.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, ada beberapa saran yang ingin disampaikan sebagai masukan, seperti berikut :

1. Sebelum menerapkan teknik *motion tracking* pada adegan dalam sebuah video, pengguna harus memahami marker yang akan di *tracking*.
2. Dalam menerapkan *motion tracking*, sebaiknya mengerti tentang pengambilan gambar yang sesuai.
3. Dalam menerapkan teknik *motion tracking* dan *cloning*, sebaiknya memperhatikan penataan cahaya pada lokasi, karena akan berpengaruh pada ketepatan mendeteksi titik *tracking* dalam *motion tracking*, sedangkan dalam *cloning* akan berpengaruh pada tahap *masking*.

