

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dewasa ini perkembangan teknologi dibidang multimedia semakin pesat. Beralihnya dunia analog menuju digital menambah variasi dalam visualisasi sebuah karya. Pengembangan audio visual di era ini juga semakin beragam. Penerapan teknik *live shoot* yang digabungkan dengan *visual effect* menjadi gaya tersendiri dalam pembuatan sebuah karya. Teknik pengambilan gambar juga menjadi perhatian jika nantinya akan dikombinasikan dengan *visual effect* yang telah direncanakan sebelumnya.

Visualisasi makna ide cerita dapat ditampilkan dalam sebuah video. Ide cerita dalam visualisasi sebuah video sangat menentukan hasil akhir suatu karya. Dalam merencanakan pembuatan video perlu diperhatikan penyusunan konsep, ide cerita dan visual cerita.

Pembuatan video sangat diperlukan teknik tersendiri dalam penyajiannya, seperti dengan menerapkan teknik *motion tracking* dan teknik *cloning*. Penerapan teknik *motion tracking* pada pengambilan gambar *live shoot* memerlukan ketepatan saat melakukan pengambilan gambar, yaitu mengusahakan objek tracking agar tetap tertangkap dalam *frame* kamera, sedangkan teknik *cloning* diterapkan dengan pengambilan gambar yang sesuai sehingga objek dapat digabungkan didalam satu *frame* kamera sehingga tampak objek seakan – akan sama (kembar). Teknik *motion tracking* dan teknik *cloning* ini diterapkan untuk

dapat memberikan penjelasan tentang produk di Indiefighter90 Clothing yang masih terhitung baru dalam dunia *fashion*.

Iklan yang akan di aplikasikan dalam indiefighter90 clothing akan memadukan sebuah cerita yang sesuai dengan tema. Pembuatan ide dan konsep cerita pada iklan ini juga sangat diperhatikan. Keselarasan antara live shoot dengan *motion tracking* dan *cloning* merupakan tantangan tersendiri dalam pembuatan iklan ini. Dengan menerapkan kedua teknik tersebut video yang dibuat akan menampilkan gaya iklan yang lebih menarik.

Dari masalah yang telah diuraikan, penulis mempunyai ide untuk membuat sebuah iklan televisi untuk mempromosikan produk Indiefighter90 Clothing, yaitu dengan judul "Implementasi Teknik Motion Tracking Dan Teknik Cloning Pada Pembuatan Iklan TV Di Indiefighter90 Clothing Bogor".

1.2 Rumusan Masalah

Setelah mengkaji dan melihat latar belakang yang penulis paparkan di atas, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut : "Bagaimana implementasi iklan televisi dengan menggunakan teknik *motion tracking* dan teknik *cloning* dapat menjadi sebuah video iklan?"

1.3 Batasan Masalah

Dalam penyusunan laporan ini, agar pembahasan tidak melebar dan untuk memudahkan penulis dalam penyelesaiannya maka harus ada batasan masalah sebagai berikut :

1. Implementasi teknik *motion tracking* dan teknik *cloning* pada pembuatan iklan televisi.
2. Iklan ini hanya membahas tentang Indiefighter90 Clothing dan produk didalamnya.
3. Pada penelitian ini tidak membahas semua produksi, hanya membahas tahapan produksi bagian produksi dan *editing*.
4. Durasi iklan yang akan dibuat ± 60 detik.
5. Hasil jadi iklan akan diserahkan sepenuhnya kepada objek.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah terwujudnya sebuah video yang dapat mempromosikan produk Indiefighter90 Clothing. Adapun tujuan lainnya adalah sebagai berikut:

1. Dengan selesainya iklan yang dibuat akan membantu masyarakat untuk mendapatkan informasi tentang Indiefighter90 Clothing.
2. Menambah ketrampilan dalam videografi dengan menerapkan teknik *motion tracking* dan teknik *cloning* di dalamnya.
3. Menjadikan iklan tersebut sebagai perkembangan promosi Indiefighter90 Clothing.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Bagi Penulis

Penelitian ini nantinya diharapkan dapat memberikan manfaat bagi penulis sendiri. Adapun manfaat penelitian ini sebagai berikut :

1. Menambah pengalaman dalam bidang pembuatan video promosi.
2. Menambah ilmu dalam bidang produksi dan *editing*.
3. Mendapatkan ilmu baru yang tidak diajarkan di kuliah formal.

1.5.2 Bagi Indiefighter90 Clothing

Penelitian ini nantinya diharapkan dapat memberikan manfaat bagi objek yaitu Indiefighter90 Clothing. Adapun manfaat penelitian ini sebagai berikut:

1. Memperoleh video sebagai daya tarik untuk masyarakat membeli produk (fashion).
2. Membantu kegiatan promosi Indiefighter90 Clothing.

1.5.3 Bagi STMIK AMIKOM Yogyakarta

Penelitian ini nantinya diharapkan dapat memberikan manfaat bagi kampus tercinta STMIK AMIKOM Yogyakarta. Adapun manfaat penelitian ini sebagai berikut:

1. Sebagai referensi bahan bagi mahasiswa yang hendak melakukan penelitian dalam bidang multimedia khususnya video promosi.
2. Sebagai koleksi karya mahasiswa dalam bidang industri multimedia.

1.6 Metode Penelitian

Pengumpulan data sangatlah penting dalam penyusunan skripsi ini. Pengumpulan informasi dan data harus akurat dan sesuai dengan judul yang

penulis angkat sebagai skripsi ini. Dalam pembuatan skripsi ini penulis menerapkan pengambilan data sebagai berikut :

1. Pengumpulan Data

a. Interview

Metode pengambilan data dengan interview akan membantu penulis untuk mengumpulkan data. Interview merupakan cara pengambilan data dengan melakukan wawancara. Dalam hal ini penulis akan mengadakan wawancara langsung dengan pihak terkait yaitu Indiefighter90 Clothing.

b. Metode Kepustakaan

Mengumpulkan data dengan membaca buku yang berkaitan dengan tema judul skripsi yang penulis ambil. Pengumpulan data dengan metode kepustakaan akan menambah referensi materi yang akan penulis tuangkan dalam penulisan skripsi ini

3. Metode Observasi

Metode ini dilakukan dengan cara penulis melakukan pengamatan atau observasi terhadap objek yang diteliti yaitu Indiefighter90 Clothing untuk mendapatkan informasi lain yang tidak didapat dari metode wawancara.

2. Mendefinisikan Masalah

Sesuai dengan tugas penelitian yaitu untuk memberikan, menerangkan, meramalkan dan mengatasi permasalahan atau persoalan-persoalan, maka penelitian dapat pula digolongkan dari sudut pandangan ini. Sehingga penggolongan ini bisa mencakup penggolongan yang disebut sebelumnya.

3. Perancangan

Pada tahap ini akan dilakukan proses perancangan yang menggunakan metode perancangan terstruktur melalui tahapan pembuatan perencanaan, pembuatan konsep dan pembuatan program yang telah disesuaikan berdasarkan kebutuhan produk.

4. Produksi

Pada tahap ini dilakukan proses eksekusi data yang akan diolah. Pada proses tersebut tentunya pengolahan data telah didasarkan pada hasil analisa data yang telah dilakukan sebelumnya.

5. Implementasi

Penelitian yang bertujuan untuk mengembangkan keterampilan-keterampilan baru, cara pendekatan baru atau suatu produk pengetahuan baru, untuk memecahkan masalah dengan penerapan langsung di lapangan secara nyata.

6. Evaluasi

Merupakan bentuk penelitian yang bertujuan untuk memeriksa proses perjalanan suatu program sekaligus menguraikan fakta-fakta yang bersifat kompleks dan terlibat di dalam program.

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menerapkan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang pengantar dari tema judul skripsi penulis. Yang membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan dasar-dasar teori konsep pada video iklan yang akan penulis buat, menjadi landasan pokok terbentuknya sebuah rancangan atau langkah – langkah dalam pembuatan video iklan secara teoritis.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Dalam bab ini penulis akan memaparkan tentang perancangan video dari proses pra produksi sampai pasca produksi. Pembuatan storyboard dan ide cerita juga akan dipaparkan dalam bab ini.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang bagaimana mengimplementasikan teknik *motion tracking* dan *cloning* pada iklan televisi Indiefighter90 Clothing dan akan menjelaskan perancangan secara teknis serta memaparkan hasil dari penerapan tersebut.

BAB V PENUTUP

Bab ini penulis akan memaparkan tentang kesimpulan dan saran sebagai bahan evaluasi penulis dan pembaca.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang bahan-bahan yang menjadi sumber referensi penulis dalam penulisan skripsi.

