

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang sangat pesat dewasa ini menjadi hal yang begitu populer ditengah-tengah masyarakat, baik masyarakat Indonesia sendiri maupun masyarakat dunia. Perkembangan teknologi ini diantaranya yaitu teknologi komputer dan telekomunikasi (teknologi informasi) yang mengakibatkan terjadinya revolusi di dunia, baik dalam dunia industri, perdagangan maupun pendidikan. Komputer merupakan salah satu teknologi yang secara global sangat dibutuhkan oleh sebagian orang, baik untuk kepentingan pribadi, perusahaan maupun pemerintahan. Trend Teknologi Internet (*Interconnection-Networking*) saat ini dapat mempengaruhi dan mengubah gaya hidup manusia secara global, seperti cara pandang terhadap informasi yang dibutuhkan dalam waktu yang relative singkat. Perkembangan yang demikian tersebut juga didukung oleh tersedianya perangkat keras maupun perangkat lunak yang semakin hari semakin canggih kemampuannya.

Promosi dan penjualan Tenun Ikat Manggarai yang saat ini sudah berkembang pesat. Seiring dengan perkembangan ini tentu saja penjualan Tenun Ikat Daerah Manggarai membutuhkan teknologi komputer yang dapat mendukung perkembangan promosi produk mereka, seperti promosi melalui media website yang dapat menjangkau pasar secara global melalui jaringan internet. Dalam hal ini teknologi komputer dan internet merupakan kebutuhan fungsional yang dapat menunjang kinerja manager dan bahkan orang-orang yang terkait di dalam

organisasi itu sendiri. Sebagai sebuah Dinas yang masih bergerak pada jalur Home Industri perkembangan Tenun Ikat Daerah Manggarai begitu luar biasa, baik dalam bidangnya itu sendiri maupun dalam bidang peningkatan kebutuhan fungsional dan fasilitas yang disediakan untuk kemajuan hasil industri Dinas mereka. Hal tersebut tidak hanya untuk mengikuti perkembangan teknologi maupun melakukan persaingan dengan yang lain, akan tetapi juga untuk meningkatkan citra mereka dimasyarakat lokal maupun internasional. Perkembangan yang dilakukan salah satunya dengan mengubah sistem promosi manual menjadi promosi online yaitu website yang dapat mencakup semua jenis promosi yang selama ini dilakukan, dengan tujuan untuk mempermudah masyarakat dan pihak-pihak terkait dalam mengakses informasi tentang produk mereka.

Saat ini penjualan Tenun Ikat Daerah Manggarai masih menggunakan sistem promosi yang masih konvensional (*directselling*) dalam arti pelanggan masih harus datang ke tempat penjualannya langsung. Walaupun sudah berjalan baik di daerah Manggarai tetapi ini tidak optimal untuk di zaman sekarang ini, karena tidak semua kalangan dapat menerima informasi mengenai Tenun Ikat ini. Hal tersebut kurang efektif dan efisien dari segi waktu dan keamanan informasi, jadi perlu solusi yang tepat untuk mengatasi masalah tersebut, yaitu dengan membangun suatu media promosi dan penjualan berbasis website. Berdasarkan pemikiran dan latar belakang masalah di atas, maka penulis tertarik untuk mengambil judul

## **“ SISTEM INFORMASI PROMOSI DAN PENJUALAN TENUN IKAT DAERAH MANGGARAI FLORES NTT BERBASIS WEB ”.**

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah Bagaimana membuat Sistem Informasi Promosi dan Penjualan Tenun Ikat Daerah Manggarai Flores NTT Berbasis website, untuk memudahkan dalam bertransaksi penjualan tanpa harus datang langsung ke tempat penjualan.

### **1.3 Batasan Masalah**

Dari rumusan masalah yang diuraikan, untuk mendapatkan hasil yang lebih baik dan karena keterbatasan penelitian maka permasalahan dibatasi, adapun batasan masalah yang akan penulis bahas adalah :

1. Sistem yang di buat yaitu Sistem Informasi berbasis website.
2. Sistem dapat menampilkan informasi tentang Tenun Ikat Daerah Manggarai serta sebagai sarana promosi.
3. Dalam membangun sistem ini penulis menggunakan software, Adobe Dreamweaver CS3, Browser (Mozilla) XAMPP dan Apache Web Server.

### **1.4 Maksud dan Tujuan**

#### **1.4.1 Maksud**

Untuk syarat kelulusan program Strata 1 pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.

#### 1.4.2 Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah membangun sistem informasi promosi dan penjualan Tenun Ikat Daerah Manggarai Flores NTT berbasis web yang memiliki kemampuan :

1. Menampilkan data produk
2. Memungkinkan masyarakat dapat melakukan pemesanan secara online.

#### 1.5 Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

##### 1.5.1 Metode pengumpulan data

###### a. Observasi

Dilakukan untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan dengan cara melakukan pengamatan dan penelitian.

###### b. Wawancara

Selain penelitian lapangan terhadap objek secara langsung, wawancara pun dilakukan pada pihak-pihak yang secara langsung menangani masalah tersebut.

###### c. Pustaka

Metode ini dilakukan guna mendukung data yang telah didapat, dengan referensi buku-buku dan situ-situs yang mengacu pada bidang yang berkaitan dengan objek tersebut.

##### 1.5.2 Metode Analisis

Untuk metode analisis yang digunakan adalah analisis PIECES (*Performance, Information, Economy, Control, Efficiency dan Services*).

Pada analisis PIECES ini mampu mengidentifikasi masalah yang dimana harus dilakukan analisis terhadap kinerja, informasi, ekonomi, keamanan aplikasi, efisiensi dan pelayanan pelanggan.

### 1.5.3 Metode Perancangan

Dalam perancangan sistem ini menggunakan model *flowchart* dan Diagram Konteks untuk menggambarkan proses yang diusulkan, atau menggunakan model normalisasi data untuk mendapatkan struktur tabel data yang ideal, atau model DFD (Data Flow Diagram) hingga gambaran relasi antar tabel, atau melakukan perancangan dengan model ERD (*Entity Relationship Diagram*). Dan dalam perancangan sistem ini juga menambahkan rancangan struktur tabel yang akan digunakan dan desain interface website Promosi dan Penjualan Tenun Ikat Daerah Manggarai Flores NTT.

### 1.5.4 Metode Pengembangan

Metode pengembangan pengembangan yang digunakan adalah metode pengembangan khusus website yaitu RAD (*Rapid Application Development*). RAD adalah sebuah model proses perkembangan software sekuensial linier yang menekankan siklus perkembangan yang sangat pendek. Model RAD ini merupakan adaptasi kecepatan tinggi dari model sekuensial linier di mana perkembangan cepat dicapai dengan menggunakan pendekatan konstruksi berbasis komponen. Jika kebutuhan dipahami dengan baik, proses RAD memungkinkan tim pengembangan menciptakan sistem fungsional yang utuh dalam periode waktu yang

sangat pendek, kira-kira 60 sampai 90 hari. Karena dipakai terutama pada aplikasi sistem konstruksi. Adapun pendekatan pada metode RAD ini adalah melingkupi fase-fase sebagai berikut :

1. *Business modelling*
2. *Data modelling*
3. *Process modelling*
4. *Application generation*
5. *Testing and turnover*

#### **1.5.5 Metode Testing**

Ketika menguji aplikasi web, pada dasarnya kita menerapkan semua teknik-teknik dan metode-metode yang digunakan pada pengujian perangkat lunak tradisional. Untuk mempertimbangkan pokok-pokok aplikasi web, beberapa teknik dan metode tes ini harus dipertimbangkan atau diadaptasikan, dan diperlukan, misalnya apakah pengaruh faktor-faktor harus diperhitungkan ketika menguji kecocokan dengan browser web yang berbeda?

Sebagai tambahan, yang dibutuhkan dibagian ini adalah teknik-teknik dan metode tes baru untuk mencakup semua karakteristik yang tidak sesuai di dalam pengujian perangkat lunak tradisional (misalnya, pengujian struktur hiperteks).

## 1.6 Sistematika Penulisan

Berikut ini sistematika yang akan digunakan dalam pembahasan materi :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini membahas latar belakang masalah yang mendasari pembahasan materi ini, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metodologi penelitian dan sistematika penulisan skripsi.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Merupakan bab yang membahas tentang teori-teori yang digunakan sebagai acuan pembuatan skripsi. Adapun teori-teori yang di gunakan juga berkaitan dengan software yang digunakan, serta beberapa teori lain yang berkaitan dengan penelitian.

### **BAB III ANALISIS Dan PERANCANGAN**

Bab ini menjelaskan mengenai analisis masalah yang akan menguraikan tentang analisa kebutuhan program dan basis data serta perancangan database dan desain interface.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi tentang *Implementasi* dari sistem informasi promosi dan penjualan berbasis web, cara pengoperasiannya, serta *output* yang dihasilkan dari aplikasi yang dibuat.

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisikan kesimpulan yang diambil berkaitan dengan sistem yang dibuat dan saran untuk pengembangan sistem lebih lanjut.

### **DAFTAR PUSTAKA**