

**PEMBUATAN IKLAN BALEAYU RESTO MENGGUNAKAN MOTION
GRAPHIC DAN LIVE SHOOT SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Andi Ahmad Azhari

12.12.6553

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PEMBUATAN IKLAN BALEAYU RESTO MENGGUNAKAN MOTION
GRAPHIC DAN LIVE SHOOT SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Andi Ahmad Azhari

12.12.6553

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN BALEAYU RESTO MENGGUNAKAN MOTION
GRAPHIC DAN LIVE SHOOT SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang disusun oleh

Andi Ahmad Azhari

12.12.6553

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 26 Oktober 2015

Dosen Pembimbing,



Tonny Hidayat, M.Kom

NIK. 190302182

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN BALEYU RESTO MENGGUNAKAN MOTION
GRAPHIC DAN LIVE SHOOT SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang disusun oleh

Andi Ahmad Azhari

12.12.6553

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 12 Februari 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom
NIK. 190302047

Dhani Ariatmanto, M.Kom
NIK. 190302197

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 23 Februari 2016

KETUA SIMK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

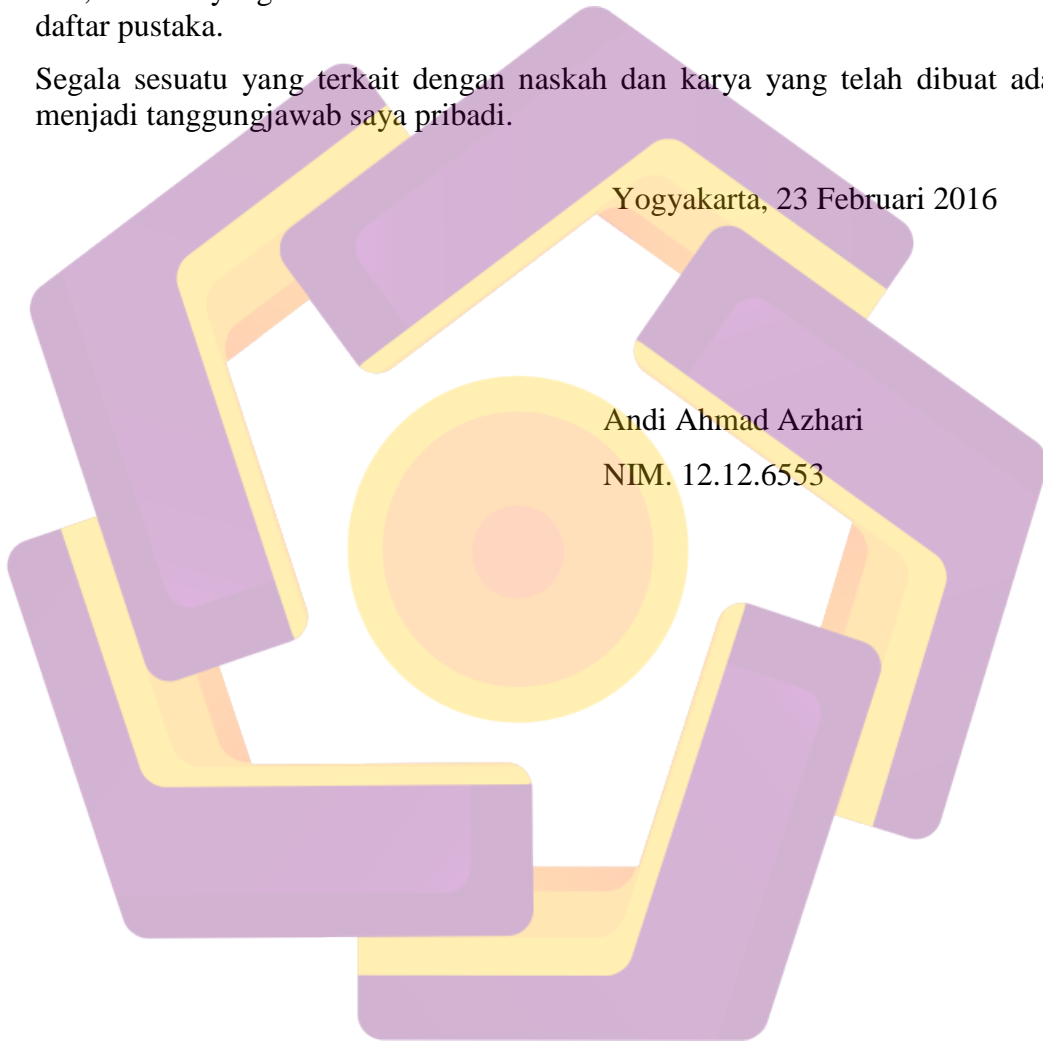
Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 23 Februari 2016

Andi Ahmad Azhari

NIM. 12.12.6553



MOTTO

- Sesungguhnya Allah SWT tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri (Q.S Ar-Ra'd :11)
- Belajarlah dari masa lalu, Mencobalah untuk masa depan.
- Gunakanlah waktu sebaik-baiknya.
- Sesungguhnya sesudah kesulitan pasti ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh. (Al-Insyirah : 6 & 7)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya serta Nabi Muhammad SAW yang menjadikan tauladan bagi seluruh umat manusia. Skripsi ini saya dedikasikan untuk:

1. Bapak Amir Sujaka dan Ibu Zuraidah orangtua tercinta, terimakasih banyak atas doa, kasih sayang, dukungan dan nasehatnya selama ini, sehingga skripsi ini mampu saya selesaikan tepat waktu. Semoga allah SWT membalas semua kebaikan dan jerih payah kalian selama ini.
2. Terimakasih kepada Abudzar Al-Ghiffari, Farkhan Muttaqien, dan M. Muklis Robani adek-adek ku tercinta, terima kasih atas doa dan semangat yang kalian berikan, semoga abangmu ini bisa menjadi contoh untuk kalian semua.
3. Terimakasih kepada semua keluarga ku baik yang di Belitung maupun yang ada di Yogyakarta, terimakasih atas doa dan dukungannya selama ini.
4. Terimakasih kepada Bapak Tonny Hidayat, M.Kom selaku dosen pembimbing saya, terimakasih atas bimbingannya sehingga penelitian ini bisa saya selesaikan.
5. Terimakasih kepada Store Manager Baleayu Resto Timoho, Nur Pika Hadi dan Tim Marketing Baleayu Resto, Dading atas kerjasamanya dalam penelitian yang saya lakukan di Baleayu Resto Timoho hingga penelitian ini selesai.

6. Terimakasih Adhe Maya Lestari atas doa dan semangatnya yang telah mendukung saya hingga skripsi ini selesai.
7. Terimakasih untuk teman terdekat ku (ady , Agung, Ferdy, Fiul) apapun yang terjadi dalam suka dan duka kalian tetap sahabat terbaik. Untuk ady dan Agung semoga cepat menyusul, amin.
8. Terimakasih kepada kalian Rudy, Olin, Fiul, Samson, Ady, Agung, Ferdy, Brama dll, yang telah mendukung saya dalam pengerjaan skripsi ini hingga selesai.
9. Terimakasih buat keluarga besar 12-S1.SI-04 selama 3 tahun lebih kita bersama, semoga hubungan silaturahmi kita terus terjaga sampai kapanpun.
10. Serta terimakasih kepada teman-teman semua yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Kata Pengantar

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga umatnya hingga akhir zaman, amin.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta. Judul yang penulis ajukan adalah “Pembuatan Iklan Baleayu Resto Menggunakan Motion Graphic Dan Live Shoot Sebagai Media Promosi”.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof.M.Suyanto selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah mengesahkan secara resmi judul penelitian sebagai bahan penulisan skripsi sehingga penulisan skripsi berjalan dengan lancar.
2. Orang Tua saya Bapak Amir Sujaka dan Ibu Zuraidah yang selalu mendukung, mendoakan, memperhatikan, dan memberikan kasih sayangnya kepada saya, sehingga saya menjadi anak yang lebih mandiri.
3. Untuk adek-adek saya tercinta yang telah memberikan dukungan dan doanya kepada saya.
4. Bapak Tonny Hidayat,M.Kom yang telah membimbing saya sehingga penulisan skripsi berjalan dengan lancar.

5. Sahabat-sahabat tercinta terimakasih atas semua kebaikan kalian

6. Teman-Teman 12-S1.SI-04 yang selalu mensupport saya disetiap keadaan senang maupun sedih.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada kalian semuanya. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Akhirnya, hanya kepada Allah SWT penulis serahkan segalanya mudah-mudahan dapat bermanfaat khususnya bagi penulis umumnya bagi kita semua.

Yogyakarta, 23 Februari 2016

Penulis

DAFTAR ISI

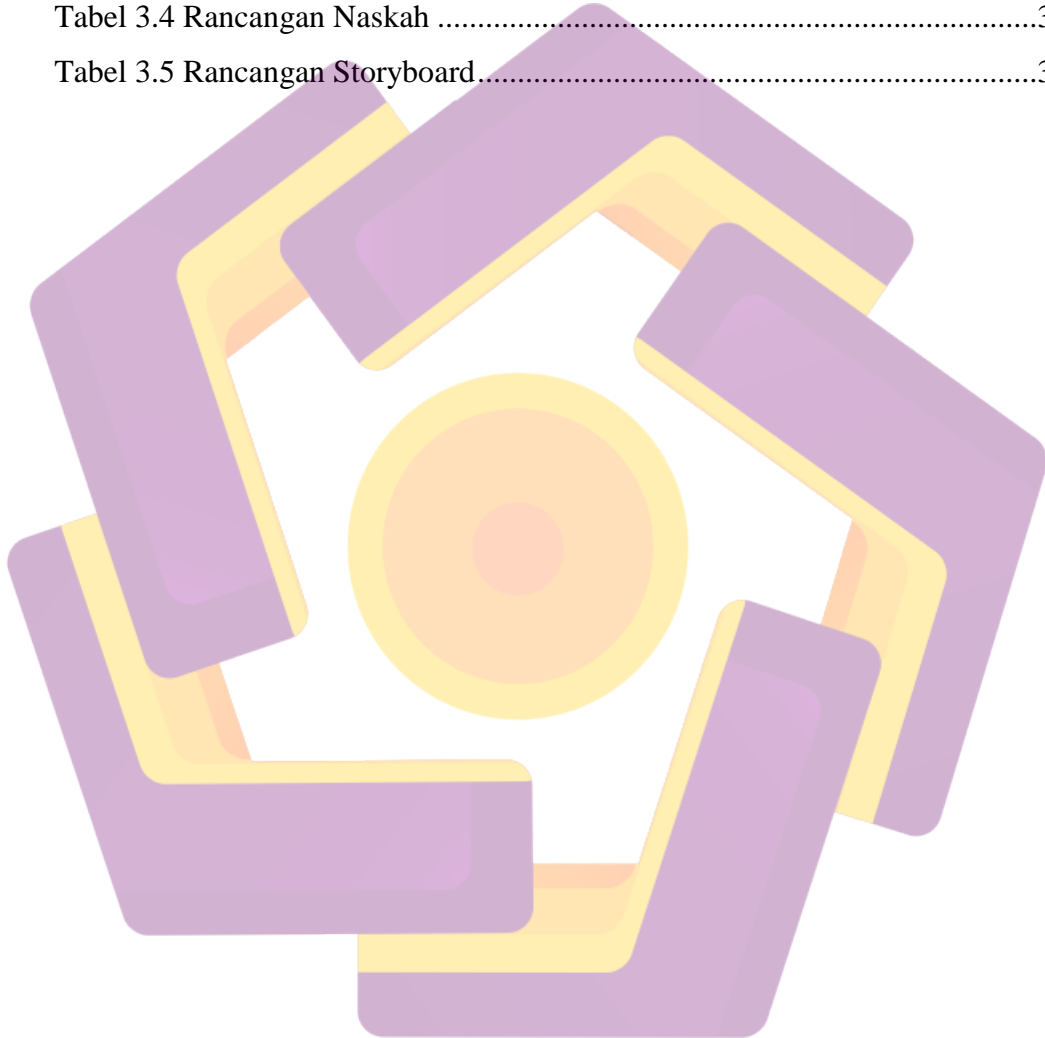
JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan	2
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.5.1 Untuk Peneliti	3
1.5.2 Manfaat Bagi Baleayu Resto	3
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis	4
1.6.3 Metode Perancangan.....	5
1.6.4 Metode Testing	5
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2. Pengertian Multimedia.....	9

2.2.1 Sistem Multimedia.....	9
2.3 Konsep Dasar Iklan.....	11
2.3.1 Manfaat Iklan.....	11
2.3.2 Jenis Iklan Berdasarkan Tujuan.....	11
2.3.3 Tujuan Iklan.....	12
2.3.4 Strategi Perancangan Iklan Televisi	12
2.3.5 Strategi Merancang Daya Tarik Pesan Iklan Televisi	13
2.4 Tahapan Memproduksi Iklan	14
2.5 Teknik Pengambilan Gambar	15
2.5.1 Bidikan Kamera	17
2.5.2 Pergerakan Kamera.....	18
2.6 Merekam Suara.....	19
2.7 Motion Graphic.....	20
2.7.1 Definisi Motion Graphic.....	20
2.7.2 Sejarah Motion Graphic.....	21
2.7.3 Konsep Dasar Perancangan Video Dan Teknik Motion Graphic.....	22
2.7.4 Elemen-Elemen Motion Graphic.....	25
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	26
3.1 Tinjauan Umum Perusahaan.....	26
3.1.1 Profil Baleayu Resto.....	26
3.1.2 Visi Dan Misi Baleayu Resto	27
3.1.3 Produk Unggulan Baleayu Resto.....	27
3.1.4 Program Reguler Baleayu Resto.....	30
3.1.5 Logo Baleayu Resto.....	30
3.2 Analisis	30
3.2.1 Definisi Analisis Sistem	30
3.2.2 Analisis Kebutuhan Iklan	31
3.2.2.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	31
3.2.2.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	31
3.3 Perancangan Video IKlan	34
3.3.1 Pra-produksi.....	35

3.3.1.1 Rancangan Naskah	35
3.3.1.2 Rancangan Storyboard	38
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Implementasi.....	44
4.1.1 Produksi	44
4.1.2 Pasca Produksi	52
4.1.2.1 Manajemen File.....	52
4.1.2.2 Editing	53
4.1.2.3 Pembuatan Animasi.....	58
4.1.2.4 Penggabungan Audio, Video Dan Animasi	62
4.1.2.5 Export Video	63
4.1.2.6 Hasil Akhir	63
4.2 Pembahasan	64
BAB V PENUTUP.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan	8
Tabel 3.1 Analisis Kebutuhan Software	32
Tabel 3.2 Analisis Kebutuhan Hardware	32
Tabel 3.3 Analisis Kebutuhan Sumber Daya Manusia	33
Tabel 3.4 Rancangan Naskah	35
Tabel 3.5 Rancangan Storyboard	38



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Teknik Pengambilan Gambar High Angle.....	15
Gambar 2.2 Contoh Teknik Pengambilan Gambar Straight Angle	16
Gambar 2.3 Contoh Teknik Pengambilan Gambar Low Angle	17
Gambar 2.4 Project Motion Graphic	25
Gambar 3.1 Gurame Bakar Baleayu.....	28
Gambar 3.2 Gurame Crispy	28
Gambar 3.3 Udang Bakar Madu.....	29
Gambar 3.4 Sup Tom Yam.....	29
Gambar 3.5 Logo Baleayu Timoho	30
Gambar 4.1 Kegiatan Implementasi	44
Gambar 4.2 Tripod.....	46
Gambar 4.3 Slider.....	46
Gambar 4.4 Lensa Fix 50mm	46
Gambar 4.5 Lensa Wide Tokina 11-16mm	47
Gambar 4.6 Dokumentasi Gambar Waktu Survei	48
Gambar 4.7 Perekaman Suara.....	51
Gambar 4.8 Manajemen File	53
Gambar 4.9 Sequence	54
Gambar 4.10 Razol Tool.....	55
Gambar 4.11 Warp Stabilizer	56
Gambar 4.12 Coloring	57
Gambar 4.13 Penambahan Efek Light Leaks	58
Gambar 4.14 Penggunaan Camera Tool Pada Denah Lokasi.....	59
Gambar 4.15 Animasi Makanan	60
Gambar 4.16 Animasi Logo	60
Gambar 4.17 Efect Smoke Pada Ikan Bakar.....	62
Gambar 4.18 Penggabungan Audio, Video dan Animasi.....	62
Gambar 4.19 Proses Export	63
Gambar 4.20 Hasil Akhir Iklan Baleayu Resto	64

INTISARI

Perkembangan wisata di Yogyakarta saat ini tergolong sangat cepat, kurang dari 10 tahun jogja sudah menjadi kota wisata yang sangat padat akan wisatawan baik wisatawan lokal maupun asing. Seiring berkembang pesatnya wisata yang ada di Yogyakarta, maka para pelaku ekonomi semakin meningkat dengan membuka berbagai macam jenis kegiatan usaha, salah satunya ialah rumah makan. Rumah makan merupakan salah satu tujuan para wisatawan disela waktu istirahat saat berwisata ke Yogyakarta. Dengan banyaknya jenis-jenis rumah makan khas jogja, Baleayu resto datang dengan rasa khas masakan ikan gurame. Selain masakan ikan gurame Baleayu resto juga menghadirkan jenis masakan ayam, sayur mayur, seafood, serta beraneka jenis minuman.

Dengan hadirnya berbagai jenis rumah makan yang ada di Yogyakarta, maka persaingan untuk menjadi rumah makan nomor satu kian terjadi. Berbagai cara dilakukan oleh masing-masing rumah makan untuk menjaga ekstensinya, salah satunya me-iklankan rumah makan tersebut. Peng-iklanan rumah makan bisa berbentuk tabloid, koran, poster, serta video.

Pada kesempatan ini penulis mencoba melakukan pembuatan iklan video rumah makan Baleayu resto menggunakan motion graphic dan live shoot sebagai media promosi guna untuk menambah jumlah pengunjung dan semakin dikenal oleh masyarakat jogja khususnya para wisatawan. Pada akhirnya nanti iklan video ini akan dipublikasikan di media sosial facebook, youtube dan stasiun televisi.

Kata Kunci: motion graphic, live shoot, iklan, iklan rumah makan

ABSTRACT

Tourism development in Yogyakarta is so faster, less than 10 years, Jogja has become a tourism city and many local tourists and foreigners who visit Jogja. The tourism sector in Yogyakarta invites a lot of businessmen to make many kinds of business sectors, one of them is a restaurant. A restaurant is one of the tourism destinations when tourists come to Yogyakarta, as we know that a restaurant is a culinary tourism place. Many kinds of Jogja's restaurants which provide speciality culinary from Jogja, Baleayu's restaurant comes with a special menu of gurame. Besides gurame cuisine, Baleayu's restaurant also serves chicken, vegetables, seafood, and many kinds of beverages.

Many kinds of restaurants which come in Yogyakarta make competition. Various ways they do to maintain the existence of their restaurant, one of them is promotion, they do promotion by advertisement, restaurant advertising such as newspaper, magazine, banner, and also video.

In this case the writer will try to make a video of Baleayu's restaurant advertising using motion graphics and live shoots as media promotion to increase guests and to make it more popular in Jogja's society, especially tourists in Jogja. Finally, the video will be published in social media such as Facebook, YouTube, and television stations.

Keyword: *graphic, live shoot, advertisement, restaurant advertising*