

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan iklan televisi pada iklan video Baleayu Resto Timoho berdasarkan rumusan masalah diatas yaitu pembuatan video dilakukan dengan menggunakan animasi motion graphic, serta menggunakan penambahan *effects* seperti *light leaks* dan *effects smoke*, pengambilan gambar untuk video iklan dilakukan dengan menggunakan lensa fix 50 mm dan wide 11-16 mm, serta menggunakan alat bantu slider dalam proses pengambilan gambar, serta informasi yang disampaikan sudah sesuai dengan poin-point yang diminta oleh objek.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya, ada beberapa saran yang ingin disampaikan, di antaranya adalah sebagai berikut :

1. Konsep, naskah, dan *storyboard* yang telah dibuat harus menjadi acuan dalam proses produksi.
2. Membuat variasi motion graphic lebih banyak lagi bisa menambah ketertarikan dari iklan tersebut.
3. Penggunaan teknik video yang banyak bisa membuat video iklan nampak lebih menarik.

4. Penggunaan kamera dan lensa yang tepat bisa menambah kualitas video dalam pengambilan gambar menjadi lebih baik.
5. Analisis yang digunakan lebih didetailkan kembali.

