

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Salah satu kegunaan teknologi internet adalah dalam bidang bisnis dan pada khususnya pada bidang marketing yaitu untuk mempromosikan produk dan mempromosikan usaha. Metode transaksi yang dilakukan secara online pun mulai berkembang dengan pesat, bahkan sampai pada beberapa aspek dan kegiatan yang dilakukan dengan menggunakan sistem online.

Mempromosikan usaha secara online merupakan sistem baru bagi pelaku bisnis untuk memanfaatkan teknologi. Dengan melakukan promosi usaha secara online akan memudahkan pelaku bisnis dalam melakukan transaksi dengan calon konsumennya. Hal ini bukan hanya sekedar mekanisme menjual barang dan jasa, tetapi merupakan transformasi bisnis yang mengubah cara usaha dalam melakukan aktivitasnya.

Website mendukung penjualan secara online dapat memudahkan konsumen mengetahui informasi dari suatu produk, baik barang maupun jasa mulai dari harga produk hingga aneka ragam jenis dan hal lain yang berkaitan dengan produk.

Khaila's henna merupakan usaha yang bergerak dalam bidang jasa, dalam melakukan transaksi dan promosinya masih dilakukan secara manual yakni konsumen datang langsung ketempat usaha sekaligus melihat motif henna yang diinginkan setelah memilih motif yang diinginkan konsumen dapat melakukan

pemasangan henna, dalam promosinya khaila's henna masih menggunakan brosur. Pelayanan yang dilakukan secara manual membutuhkan waktu dan biaya yang tidak sedikit sehingga pelayanan terhadap konsumenpun masih kurang efektif. Berdasarkan latar belakang tersebut maka penulis berinisiatif untuk melakukan penelitian di Khaila's Henna untuk mengetahui hal apa saja yang sekiranya dibutuhkan oleh khaila's henna agar dapat meningkatkan pelayanan terhadap pelanggan maupun calon pelanggan. Setelah melakukan penelitian maka penulis memutuskan untuk membuat website sebagai sistem informasi dan promosi di Khaila's Henna.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka dapat diambil perumusan masalah yaitu "Bagaimana cara membuat sistem informasi berbasis website pada Khaila's Henna yang dapat menjadi media promosi dan pemesanan produk?"

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian dalam tugas akhir ini lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasan, maka perlu adanya pembatasan masalah, yaitu:

1. Hanya memiliki 3 shift pelayanan jasa pemasangan henna dalam sehari
2. Konfirmasi pembayaran maksimal 1 hari setelah melakukan pemesanan
3. Konfirmasi dilakukan melalui e-mail.
4. Aplikasi ini dibuat menggunakan bahasa pemrograman HTML,PHP,CSS

5. Software yang digunakan adalah Notepad++, Adobe Dreamweaver CS6, Mysql, Adobe Photoshop CS3, XAMPP
6. Hak akses user dibagi menjadi admin dan petugas

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang diambil dari penelitian tugas akhir ini adalah :

1. Membuat dan merancang website sebagai media promosi pada Khaila's Henna.
2. Merancang website yang mampu membantu pengguna untuk memesan jasa pemasangan henna.
3. Merancang website yang dapat mempermudah pengolahan data melayani permintaan jasa pemasangan dari pelanggan.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah :

1. Website dapat menjadi media informasi yang dapat mempromosikan jasa pemasangan henna di khaila's henna.
2. Website dapat mempermudah konsumen melakukan pemesanan jasa pemasangan henna.
3. Website dapat mempermudah pegawai atau pemilik perusahaan dalam pengolahan data pemesanan dari konsumen.

1.6 Metode Penelitian

Dalam melakukan penelitian terutama pengumpulan data untuk menyusun laporan ini, penulis menggunakan beberapa metode antara lain:

1. Pengumpulan Data

a) Metode *Interview* (Wawancara)

Merupakan metode mengumpulkan data dengan cara melakukan tanya jawab langsung terhadap pemilik usaha agar mendapatkan informasi secara terperinci.

b) Metode observasi

Penulis melakukan pengamatan langsung terhadap perusahaan terutama dalam kegiatan pelayanan terhadap pelanggan.

2. Analisis sistem

Mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan, kesempatan, hambatan dan kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikan-perbaikannya. Analisis sistem dilakukan dengan menyusun analisis web fungsional dan non fungsional dari sistem yang dibuat.

3. Perancangan Sistem

Melakukan perancangan dalam bentuk *database*, *flowchart*, DFD (*Data Flow Diagram*) diantaranya diagram *use case*, *sequence diagram*, *activity diagram* dan *class diagram* dan antar muka sistem untuk memudahkan proses implementasi pada tahap selanjutnya

4. Penulisan program atau Pengkodean

Menerjemahkan hasil proses perancangan menjadi sebuah bentuk program.

5. Pengujian Sistem

Pengujian dilakukan dengan menggunakan teknik black box testing yang digunakan untuk membuktikan fungsionalitas dari fitur-fitur yang dibuat.

1.7 Sistematika Penulisan

Tugas akhir ini disusun dengan menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan secara singkat mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini membahas teori – teori yang mendasari pembahasan secara detail, dapat berupa definisi maupun langkah matematis yang berkaitan dengan penelitian yang dibuat.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini berisi tentang tinjauan umum dan analisis sistem yang digunakan oleh Khaila's Henna.

BAB IV RANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM

Dalam bab ini diuraikan implementasi dan perancangan web, mulai dari pengimplementasian database dan pengimplementasian program secara keseluruhan, untuk selanjutnya dilakukan pengujian web untuk mengetahui apakah sistem web sudah berjalan baik atau belum.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini berisi kesimpulan dan saran yang dapat diambil dari hasil penelitian di Khaila's Henna.

