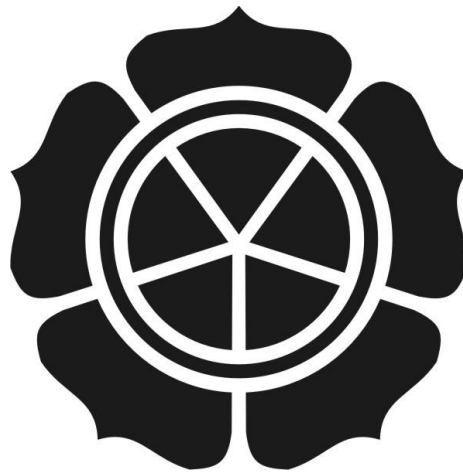


**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB SEBAGAI SARANA  
MEDIA PROMOSI PADA KONGKALIKONG KAFE YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Gerardus Prima Welby Anandita**

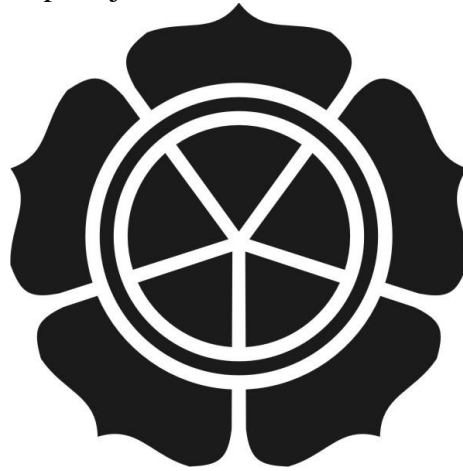
**09.12.3687**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB SEBAGAI SARANA  
MEDIA PROMOSI PADA KONGKALIKONG KAFE YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Gerardus Prima Welby Anandita**

**09.12.3687**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB SEBAGAI  
SARANA MEDIA PROMOSI PADA KONGKALIKONG KAFE  
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh  
**Gerardus Prima Welby Anandita**

**09.12.3687**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 3 Oktober 2013

Dosen Pembimbing,

**Drs. Bambang Sudaryatno, MM**  
**NIK. 190302029**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB SEBAGAI  
SARANA MEDIA PROMOSI PADA KONGKALIKONG KAFE  
YOGYAKARTA**

yang disusun oleh

**Gerardus Prima Welby Anandita**  
**09.12.3687**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 12 Agustus 2015

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Drs. Bambang Sudaryatno, MM**  
**NIK.190302029**

**Dr. Ema Utami, S.Si, M.Kom**  
**NIK.190302037**

**Hartatik, S.T, M.Cs**  
**NIK.190302232**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 7 September 2015

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suvanto, MM.**  
**NIK.190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 30 Agustus 2015

Gerardus Prima Welby Anandita

09.12.3687

## HALAMAN MOTTO

Untuk segala sesuatu ada masanya, untuk apa pun

di bawah langit ada waktunya...

Ia membuat segala sesuatu indah pada waktunya,

bahkan Ia memberikan kekekalan dalam hati

mereka. Tetapi manusia tidak dapat menyelami

pekerjaan yang dilakukan Allah dari awal sampai

akhir.

(Pengkothbah 3: 1&11)

*But still I know that I am just what you needed*

*I count to 10 but still I'm defeated*

*Every time that you turn to go*

*And Still I hang on every word that you mutter*

*Bite the tongue and choke out the stutter*

*(Four Year Strong)*

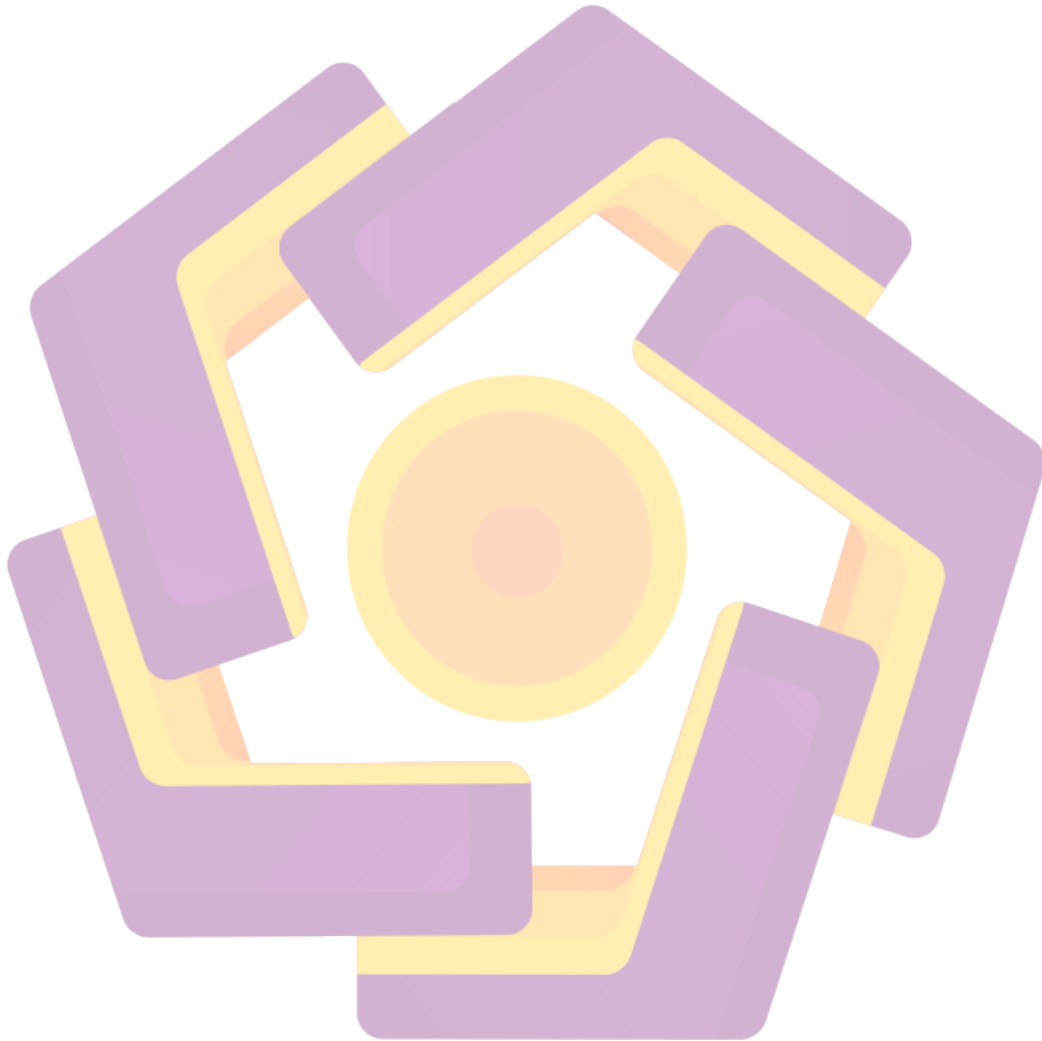
## HALAMAN PERSEMBAHAN

Ucapan puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena kasih setia dan anugerahNya yang telah diberikan sampai saat ini sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Selama ini bukan karena kuat dan gagah saya melainkan karena adanya campur tangan dari Tuhan Yesus Kristus yang tidak ada habisnya dalam kehidupan saya.

Penelitian ini dapat terselesaikan juga atas bantuan berbagai pihak. Sehingga, saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

- Mama, Papa, Adik yang selalu memberikan doa, nasehat, serta dukungan dan semangatnya.
- Ifa dengan segala perhatiannya yang telah dilakukan, doa, bantuan, dukungan, begadang dan semuanya yang telah diberikan, makasih darl.
- Terima kasih teman-teman kost Dongok, Dimas, Dodok, Dolit, Yuda, Londo, Anang, Aca, Dedi, Agus yang selalu memberikan cerita dan tawanya.
- Teman-teman Madiun Sukma, Melon, Gembik, Gibong, Dimpo yang sudah lulus duluan akhirnya saya menyusul kalian.
- Peaches Garage Sale Wina, Patris, Monic, Sesa, Risa, Tari, Adit, Wandu yang telah memberikan banyak cerita dan pengalaman selama di Jogja.

- Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, semua ini takkan terwujud tanpa dukungan kalian.





## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan YME yang telah melimpahkan hikmat serta rahmat-Nya, sehingga dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB SEBAGAI SARANA MEDIA PROMOSI PADA KONGKALIKONG KAFE YOGYAKARTA“

Penulisan skripsi ini di maksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan program Strata 1 Sistem Informasi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada

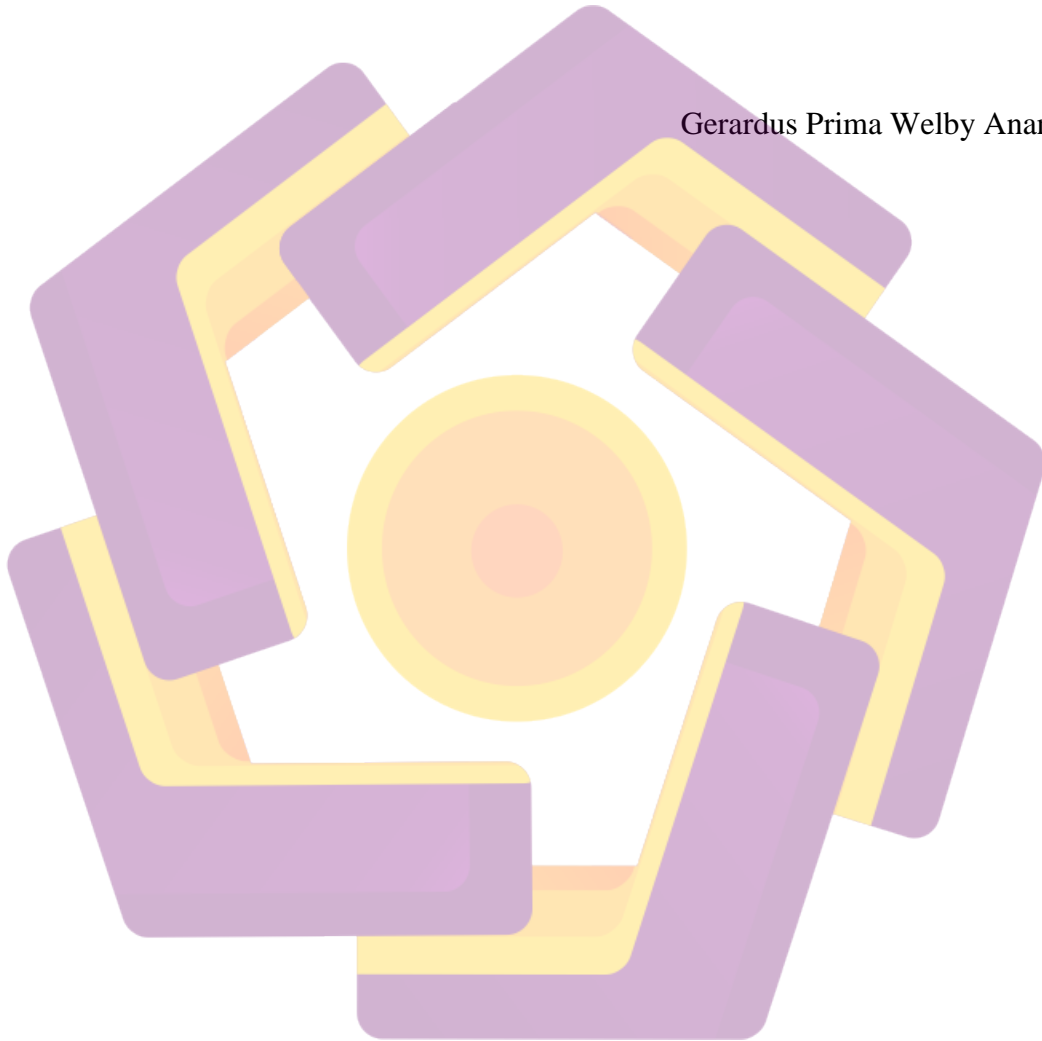
1. Bapak Prof.Dr.M.Suyanto,MM selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Drs.Bambang Sudaryatno,M.M selaku ketua jurusan MI dan SI Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
3. Drs.Bambang Sudaryatno,M.M selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan memberikan motivasi pada penulis dalam penyusunan skripsi.
4. Pihak Kongkalikong Kafe Yogyakarta yang telah memberikan izin bagi kelangsungan penelitian penulis.
5. Para dosen STMIK “AMIKOM” Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan.
6. Segenap staff dan karyawan STMIK “AMIKOM” Yogyakarta yang telah membantu dalam setiap kemudahan sampai dengan terselesaikannya skripsi ini.

Penulis memahami bahwa dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan peran aktif pembaca dengan memberikan kritik dan saran sebagai masukan.

Semoga penyusunan dan penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat dan ruang yang lebar bagi pembaca untuk berkreasi lebih sempurna dalam menuangkan hasil karya.

Yogyakarta, 30 Agustus 2015

Gerardus Prima Welby Anandita



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
INTISARI .....	xxi
<i>ABSTRACT</i> .....	xxii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Batasan Masalah .....	5
1.4 Maksud dan Tujuan .....	5
1.5 Metode Pengumpulan Data .....	6

1.6	Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>		<b>9</b>
2.1	Landasan Teori .....	9
2.1.1	Pengertian Sistem .....	9
2.1.2	Elemen Sistem .....	9
2.2	Konsep Dasar Informasi .....	11
2.2.1	Pengertian Informasi .....	11
2.2.2	Kualitass Informasi .....	12
2.2.3	Nilai Informasi .....	13
2.3	Konsep Dasar Sistem Informasi Manajemen .....	14
2.3.1	Pengertian SIM .....	14
2.3.2	Elemen Sistem Informasi Manajemen .....	14
2.3.3	Komponen Sistem Informasi Manajemen .....	15
2.4	Pengertian Website .....	17
2.4.1	World Wide Web .....	17
2.4.2	Sejarah Internet .....	18
2.4.3	Uniform Resource .....	18
2.4.4	Domain Name Server .....	18
2.4.5	Web Browser .....	19
2.4.6	Web Server .....	19

2.5. Teori Analisis .....	19
2.5.1 Teknik Analisis SWOT .....	19
2.6 Konsep Pemodelan Proses .....	20
2.6.1 Flowchart .....	20
2.6.2 Data Flow Diagram (DFD).....	22
2.6.3 Entity Relation Diagram (ERD) .....	24
2.7 Konsep Perancangan Basis Data .....	25
2.8 Script yang digunakan .....	27
2.9 Software yang digunakan .....	29
2.9.1 Adobe Dreamweaver 8 .....	29
2.9.2 Adobe Photoshop CS3.....	29
2.9.3 Personal Home Page (PHP).....	32
2.9.4 Notepad++ .....	34
2.9.5 Xampp .....	34
2.9.6 Web Browser Mozilla Firefox .....	38
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....</b>	<b>39</b>
3.1 Tinjauan Umum .....	39
3.1.1 Visi .....	39
3.1.2 Misi .....	39

3.2	Konsep Dasar Analisis Sistem .....	39
3.2.1	Analisis Sistem .....	39
3.2.2	Identifikasi Masalah .....	40
3.2.3	Penyebab Masalah .....	40
3.2.4	Identifikasi Titik Keputusan .....	40
3.3	Analisis Kelayakan Sistem .....	41
3.3.1	Analisis PIECES .....	41
3.3.2	Analisis Kebutuhan Sistem .....	46
3.3.2.1	Kebutuhan Fungsional .....	47
3.3.2.2	Kebutuhan Non Fungsional .....	48
3.3.2.3	Kebutuhan Hosting .....	51
3.3.3	Studi Kelayakan .....	51
3.3.3.1	Kelayakan Teknis .....	52
3.3.3.2	Kelayakan Operasional .....	52
3.3.3.3	Kelayakan Ekonomi .....	53
3.3.4	Analisis Biaya Dan Manfaat .....	54
3.4	Perancangan Sistem .....	61
3.5	Perancangan Basis Data .....	65
3.6	Perancangan Tabel .....	70
3.7	Perancangan Interface .....	75

3.7.1	Diagram Link .....	75
3.7.2	Perancangan Halaman Web .....	79
3.7.2.1	Perancangan Interface Pengunjung .....	79
3.7.2.2	Perancangan Interface Admin .....	86
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>99</b>
4.1	Implementasi Pembuatan Database .....	90
4.2	Implementasi Program .....	105
4.2.1	Koneksi Database .....	105
4.2.2	Skrip Logout .....	106
4.2.3	Skrip Menginput Data .....	107
4.2.4	Skrip Mengupdate Data .....	108
4.2.5	Skrip Menghapus Data .....	109
4.3	Implementasi Pengujian Sistem .....	109
4.3.1	White Box Testing .....	110
4.3.2	Black Box Testing .....	111
4.3.2.1	Pengujian Terhadap Item Input Data .....	112
4.3.2.2	Pengujian Terhadap Hapus Data .....	115
4.3.2.3	Pengujian Terhadap Output Data .....	118
4.3.2.4	Pengujian Terhadap Sistem .....	121

4.4 Manual Program .....	125
4.4.1 Halaman Admin.....	126
4.4.1.1 Halaman Login Admin .....	126
4.4.1.2 Halaman Menu Administrator.....	128
4.5 Halaman Utama .....	139
4.6 Web Hosting Dan Domain .....	145
4.7 Pemeliharaan Sistem .....	146
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	148
5.1 Kesimpulan .....	148
5.2 Saran .....	149
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	xxiii



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Simbol Flowchart .....	22
<b>Tabel 2.2</b> Elemen DFD dan Simbol.....	24
<b>Tabel 2.3</b> Simbol ERD .....	25
<b>Tabel 3.1</b> Analisis Kinerja .....	42
<b>Tabel 3.2</b> Analisis Informasi .....	43
<b>Tabel 3.3</b> Analisis Ekonomi .....	43
<b>Tabel 3.4</b> Analisis Kontrol .....	44
<b>Tabel 3.5</b> Analisis Efisiensi .....	45
<b>Tabel 3.6</b> Analisis Service .....	46
<b>Tabel 3.7</b> Perhitungan Biaya dan Manfaat .....	56
<b>Tabel 3.8</b> Hasil Analisis Biaya dan Manfaat .....	61
<b>Tabel 3.9</b> Normalisasi Bentuk Pertama .....	66
<b>Tabel 3.10</b> Normalisasi Bentuk Kedua .....	67
<b>Tabel 3.11</b> Normalisasi Bentuk Ketiga .....	68
<b>Tabel 3.12</b> Relasi Tabel .....	69
<b>Tabel 3.13</b> Struktur Tabel User .....	70

<b>Tabel 3.14</b> Struktur Tabel Banner.....	71
<b>Tabel 3.15</b> Struktur Tabel Hubungi .....	71
<b>Tabel 3.16</b> Struktur Tabel Kategori .....	71
<b>Tabel 3.17</b> Struktur Tabel Kota .....	72
<b>Tabel 3.18</b> Relasi Antar Tabel Halaman Statis.....	72
<b>Tabel 3.19</b> Struktur Tabel Orders .....	73
<b>Tabel 3.20</b> Struktur Tabel Orders Detail.....	73
<b>Tabel 3.21</b> Struktur Tabel Produk.....	74
<b>Tabel 4.1</b> Hasil Pengujian Terhadap Input Data .....	115
<b>Tabel 4.2</b> Hasil Pengujian Terhadap Hapus Data .....	118
<b>Tabel 4.3</b> Hasil Pengujian Terhadap Output Data .....	121
<b>Tabel 4.4</b> Hasil Pengujian Terhadap Sistem.....	125

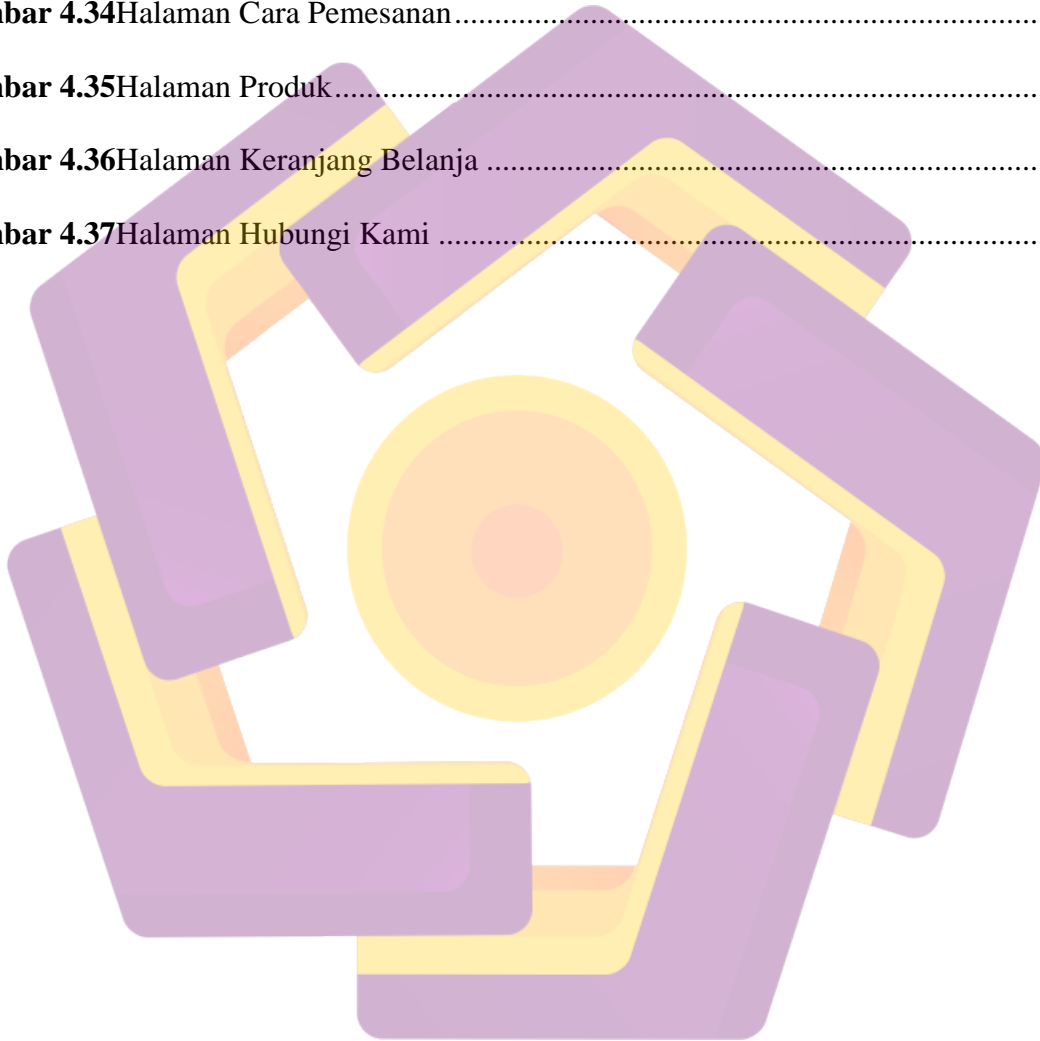
## DAFTAR GAMBAR

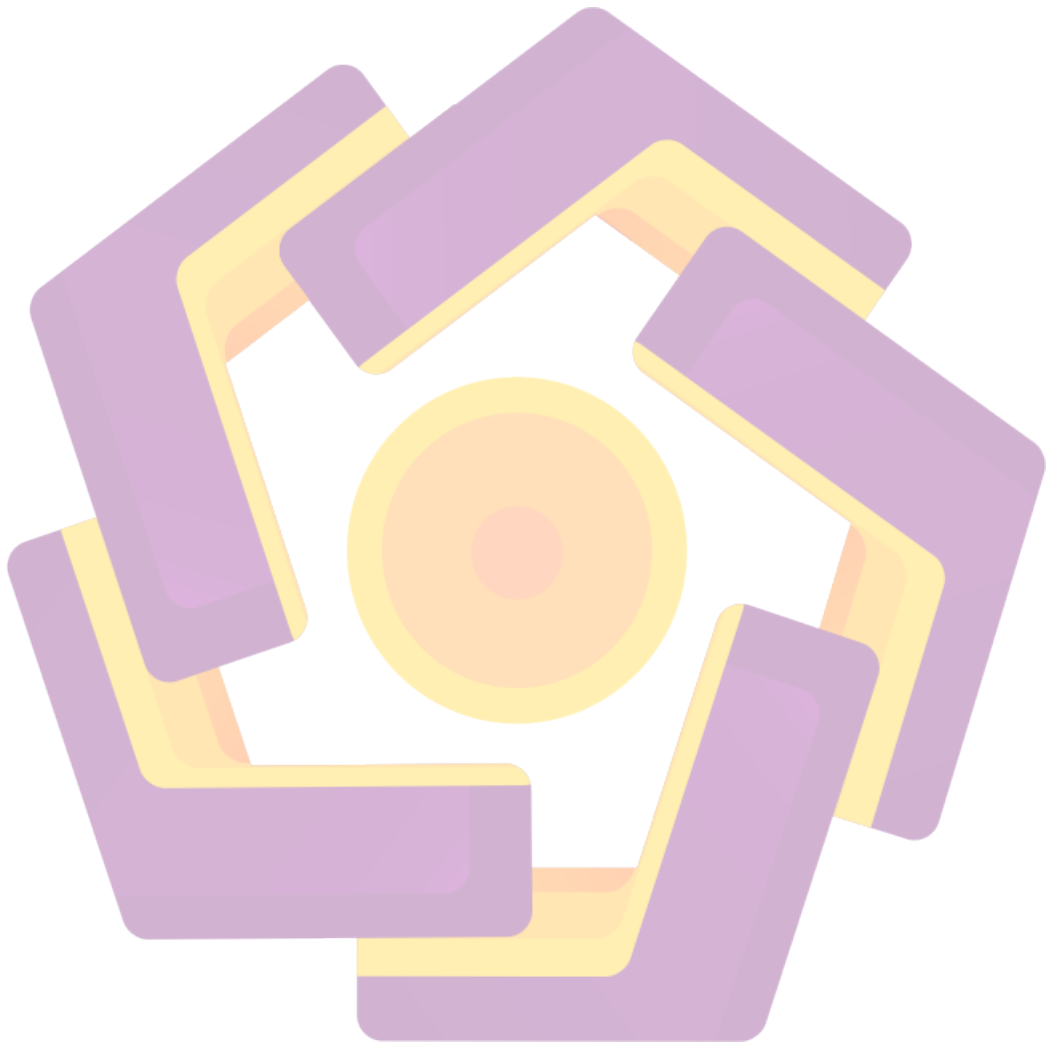
<b>Gambar 2.1</b> Kualitas Informasi .....	13
<b>Gambar 3.1</b> Flowchart Sistem Yang Di Usulkan .....	62
<b>Gambar 3.2</b> Gambar Diagram Konteks .....	63
<b>Gambar 3.3</b> Gambar DFD Level 1 .....	64
<b>Gambar 3.4</b> Gambar Diagram Link .....	75
<b>Gambar 3.5</b> Gambar Diagram Link (Admin).....	77
<b>Gambar 3.6</b> Rancangan Halaman Home Pengunjung.....	80
<b>Gambar 3.7</b> Rancangan Halaman Profil .....	81
<b>Gambar 3.8</b> Rancangan Halaman Cara Pemesanan .....	82
<b>Gambar 3.9</b> Rancangan Halaman Produk.....	83
<b>Gambar 3.10</b> Rancangan Halaman Keranjang Belanja.....	84
<b>Gambar 3.11</b> Rancangan Halaman Hubungi Kami.....	85
<b>Gambar 3.12</b> Rancangan Halaman Home Admin.....	86
<b>Gambar 3.13</b> Rancangan Halaman Ganti Password Admin .....	87
<b>Gambar 3.14</b> Rancangan Halaman Manajemen Modul Admin.....	88
<b>Gambar 3.15</b> Rancangan Halaman Kategori Produk Admin.....	89
<b>Gambar 3.16</b> Rancangan Halaman Produk Admin.....	90

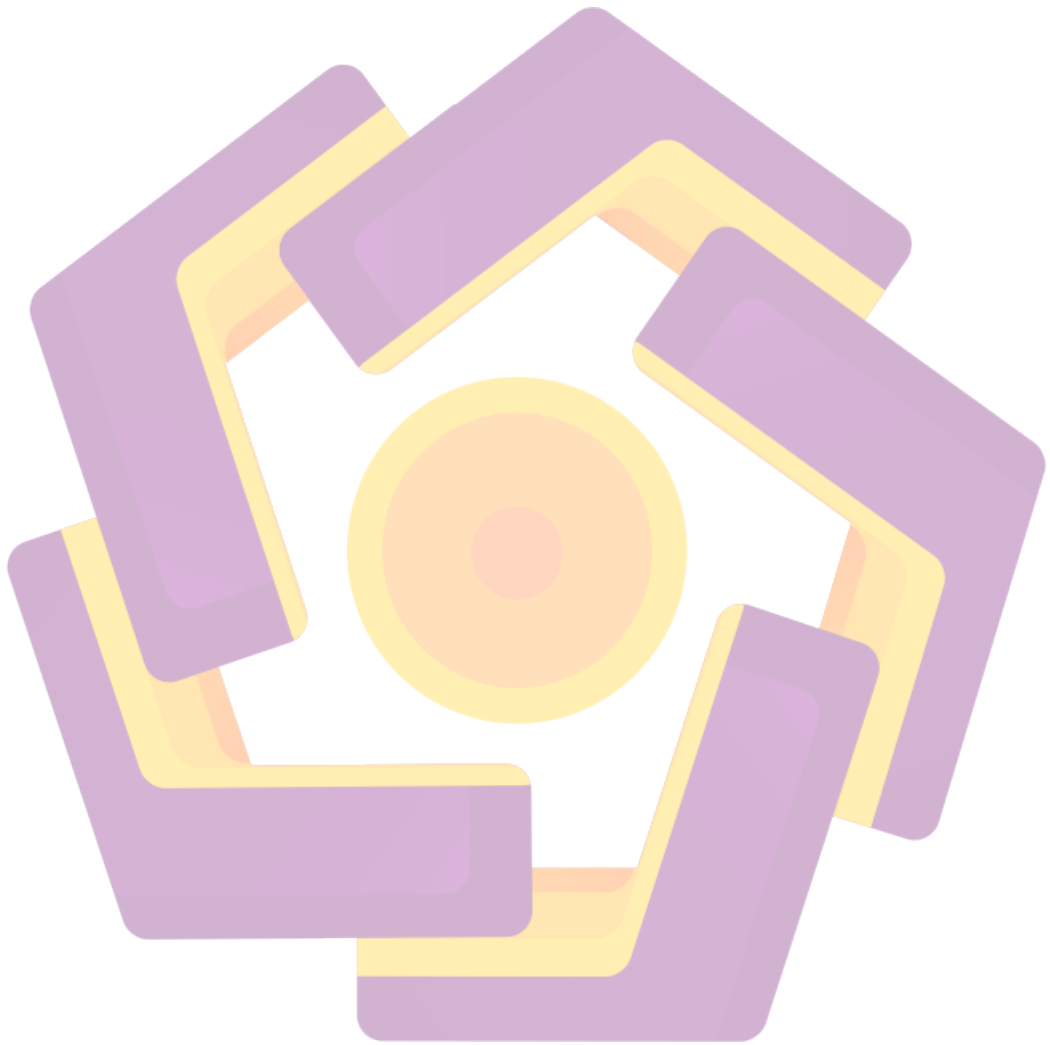
<b>Gambar 3.17</b> Rancangan Halaman Order Admin .....	91
<b>Gambar 3.18</b> Rancangan Halaman Ongkos Kirim Admin .....	92
<b>Gambar 3.19</b> Rancangan Halaman Profil Admin .....	93
<b>Gambar 3.20</b> Rancangan Halaman Cara Pemesanan .....	94
<b>Gambar 3.21</b> Rancangan Halaman Hubungi Kami Admin.....	95
<b>Gambar 3.22</b> Rancangan Halaman Banner Admin.....	96
<b>Gambar 3.23</b> Rancangan Halaman Laporan Admin .....	97
<b>Gambar 3.24</b> Rancangan Halaman Logout Admin .....	98
<b>Gambar 4.1</b> Database Kongkalikong Kafe .....	99
<b>Gambar 4.2</b> Tabel Admin.....	101
<b>Gambar 4.3</b> Tabel Banner .....	101
<b>Gambar 4.4</b> Tabel Hubungi.....	102
<b>Gambar 4.5</b> Tabel Kategori.....	102
<b>Gambar 4.6</b> Tabel Kota.....	103
<b>Gambar 4.7</b> Tabel Modul .....	103
<b>Gambar 4.8</b> Tabel Order .....	104
<b>Gambar 4.9</b> Tabel Order Details .....	104
<b>Gambar 4.10</b> Tabel Produk .....	105
<b>Gambar 4.11</b> Skrip Koneksi.php.....	106

<b>Gambar 4.12</b> Skrip Logout.php.....	106
<b>Gambar 4.13</b> Skrip Menginput Data.php .....	107
<b>Gambar 4.14</b> Skrip Mengupdate Data.php.....	108
<b>Gambar 4.15</b> Skrip Menghapus Data Produk .....	100
<b>Gambar 4.16</b> Halaman Validasi Data .....	101
<b>Gambar 4.17</b> Halaman White Box Testing.....	101
<b>Gambar 4.18</b> Halaman Login Admin.....	127
<b>Gambar 4.19</b> Halaman Menu Admin.....	128
<b>Gambar 4.20</b> Halaman Ganti Password Oleh Admin .....	129
<b>Gambar 4.21</b> Halaman Edit Manejemen Modul .....	130
<b>Gambar 4.22</b> Halaman Menu Order Masuk.....	131
<b>Gambar 4.23</b> Halaman Edit/Tambah Kategori Produk .....	132
<b>Gambar 4.24</b> Halaman Menu Edit/Tambah Produk.....	133
<b>Gambar 4.25</b> Halaman Edit Ongkos Kirim.....	134
<b>Gambar 4.26</b> Halaman Edit pada Halaman Profil.....	135
<b>Gambar 4.27</b> Halaman Edit pada Halaman Hubungi Kami .....	136
<b>Gambar 4.28</b> Edit pada Halaman Banner.....	137
<b>Gambar 4.29</b> Hasil Laporan Terkait .....	138
<b>Gambar 4.30</b> Halaman Admin telah Logout.....	139
<b>Gambar 4.31</b> Menu Halaman Utama Pengujung .....	140

<b>Gambar 4.32</b> Halaman Home.....	140
<b>Gambar 4.33</b> Halaman Profil .....	141
<b>Gambar 4.34</b> Halaman Cara Pemesanan.....	142
<b>Gambar 4.35</b> Halaman Produk.....	143
<b>Gambar 4.36</b> Halaman Keranjang Belanja .....	144
<b>Gambar 4.37</b> Halaman Hubungi Kami .....	145









## INTISARI

Dalam menatap sebuah bisnis baru , terutama bisnis Café memerlukan perencanaan dan pengelolaan cermat. Seiring dengan pertumbuhan dan kebutuhan *Café* khususnya di Kota Yogyakarta, maka semakin tinggi pula tingkat persaingan yang dihadapi oleh Kongkalikong *Cafe*. Untuk menjadi unggul dalam menghadapi persaingan yang ketat, diperlukan jasa pelayanan yang baik agar dapat memuaskan pelanggan.

Penelitian ini bertujuan (1) Mengetahui karakteristik pelanggan Kongkalikong *Cafe*, (2) Menganalisa tingkat kepuasan pelanggan Kongkalikong *Cafe* terhadap mutu jasa pelayanan yang diberikan oleh Kongkalikong *Cafe*, (3) Menganalisa hubungan antara karakteristik pelanggan dengan hasil penelitian, dan (4) Merekomendasikan alternatif strategi dalam memperbaiki strategi pemasaran secara keseluruhan. Terutama dalam segi pemasaran dalam berkomunikasi, sekarang banyak sekali memasarkan produk melalui social media seperti contohnya Facebook, Twitter, Blog, dll. Dan dalam rangka untuk bisnis baru untuk menembus pasar dan bersaing secara efektif dengan bisnis lain, pemilik dan manajer perlu menganalisis kondisi saat ini lingkungan bisnis. Pemecahan masalah dari kasus tersebut adalah dengan membangun Website pada *Cafe* tersebut.

Sarana ini dikembangkan dengan menggunakan perangkat lunak Adobe Dreamweaver, MySQL, XAMPP, Adobe Photoshop. Adanya sarana ini diharapkan dapat menggantikan sistem lama, sehingga dapat menyampaikan informasi melalui website. Dengan adanya sarana ini, masyarakat akan lebih mudah untuk mengakses.

***Kata Kunci : Website, Cafe***

## **ABSTRACT**

*In starting a new business, especially businesses Café requires careful planning and management. Along with the growth and needs of the Café in particular in the city of Yogyakarta, the higher the level of competition faced by collusion Cafe. To excel in the face of stiff competition, required the services of a good service in order to satisfy customers.*

*This research aims to (1) Knowing the characteristics of customers collusion Cafe, (2) Analyze customer satisfaction level collusion Cafe on the quality of services provided by collusion Cafe, (3) To analyze the relationship between the characteristics of the customer with the results of the research, and (4) Recommend alternative strategy in improving the overall marketing strategy. Especially in terms of marketing communication, now a lot of marketing products through social media like for example Facebook, Twitter, Blog, etc. And in order for new businesses to penetrate the market and compete effectively with other business owners and managers need to analyze the current state of the business environment. Troubleshooting of the case is to build a website in the Cafe.*

*This means the software developed using Adobe Dreamweaver, MySQL, XAMPP, Adobe Photoshop. The existence of this facility is expected to replace the old system, so it can deliver information via the website. With the existence of this facility, the public will be easier to access.*

**Keywords:** Website, Cafe