

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan seluruh kegiatan penelitian, analisis sistem dan perancangan program hingga tahap implementasi sistem pada "Perancangan Sistem Informasi Berbasis Web Sebagai Sarana Media Promosi pada kafe Kongkalikong Yogyakarta" maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Website merupakan salah satu media yang tepat bagi Kongkalikong Kafe untuk memberikan informasi dan pelayanan kepada pelanggan dan masyarakat. Memberikan kemudahan untuk mengakses website dengan menampilkan produk akan menggugah selera dari pengunjung untuk memesan menu tersebut.
2. Sistem yang diusulkan penyusun dibuat dinamis dan memberikan media informasi yang *up to date*, serta desain antar muka yang dirancang juga bagus dan unik. Selain itu, pelanggan dapat melakukan Support Online, Fun Page sehingga ini akan menjadi suatu nilai lebih bagi Kongkalikong Kafe dalam persaingan bisnis.
3. Dengan adanya website, informasi yang disajikan dapat diakses secara cepat dan mudah, sehingga bermanfaat bagi pihak penyaji maupun pengunjung.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan diatas, dan juga sebagai bahan pertimbangan bagi pihak Kongkalikong Kafe dalam usaha meningkatkan mutu dan kualitas bersaing, saran yang ingin disampaikan sebagai berikut :

1. Jika aplikasi yang dibuat penyusun menjadi pilihan solusi alternatif bagi Kongkalikong Kafe, maka promosi maupun penyampaian informasi Kongkalikong Kafe akan lebih efektif dan efisien. Informasi lebih mudah dan cepat diakses, pemesanan dan transaksi dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja tanpa ada batasan waktu dan tempat setelah diterapkannya sistem baru yang memanfaatkan media internet.
2. Keberadaan sumber daya yang telah ada sangat disayangkan bila tidak dimanfaatkan dengan baik untuk membangun citra, karakter dan nilai keunggulan sebuah kafe yang bermutu.