

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di era globalisasi ini kebutuhan akan akses informasi dan kemudahan dalam berkomunikasi menjadi satu hal yang sangat penting bagi setiap orang, waktu yang dirasakannya pun menjadi sangat berharga dimana segala aktivitas yang dilaksanakan harus terstruktur atau dapat dikatakan sesuai dengan rencana atau planning yang akan kita lakukan kedepan maka dipastikan akan banyak waktu yang terbuang sia – sia. Kemudahan yang diperoleh dalam melaksanakan segala aktivitas sehingga waktu yang dipakai menjadi efisien merupakan sesuatu yang tidak kalah pentingnya di era globalisasi seperti saat ini dan solusi yang akan menjawabnya adalah internet.

Teknologi yang terjadi dalam bidang informasi khususnya dunia internet memunculkan suatu alternatif sistem baru yang dikenal oleh banyak orang yang merupakan solusi bagi sebagian besar manusia yang terbentur pada masalah keterbatasan waktu dimana teknologi ini memberikan kemudahan – kemudahan yang sangat menguntungkan bagi penggunanya. Untuk mencari informasi di internet dapat dilakukan dengan mengunjungi situs (*website*) atau dapat dilakukan dengan pencarian di situs pencari

(*Search Engine Site's*). *Website* sendiri merupakan halaman situs sistem informasi yang dapat diakses secara cepat. *Website* sendiri didasari dari adanya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Melalui perkembangan teknologi informasi, tercipta suatu jaringan antar komputer yang saling berkaitan.

Kehadiran internet juga memunculkan media baru yang dapat menjangkau semua kalangan secara cepat, tepat dan bersamaan dengan biaya yang murah. Internet suatu media yang sangat besar manfaatnya yang menjadikan *cyberspace* komunikasi baru dari masyarakat dunia. Hal tersebut tidak terlepas dari berbagai karakteristik dari internet sendiri. Tak hanya itu dengan adanya *website* banyak orang yang berlomba-lomba untuk dapat mempromosikan dirinya. Hal ini ditandai dengan adanya situs-situs atau *website* yang memberikan fasilitas untuk dapat berhubungan dengan orang banyak, seperti jejaring sosial *facebook*, *friendster*, *twitter*, *blog*, *myspace*, dan *website* lainnya. Kini semakin maraknya penggunaan *website* oleh berbagai orang dan juga kalangan, maka membuat perusahaan maupun instansi pemerintahan menggunakan *website* perusahaan. Menurut Timothy (2010) dalam bukunya *Membangun Bisnis Online*, biasa didapatkan dari keberadaan *website* untuk sebuah usaha, salah satunya sebagai tempat yang sempurna untuk bisnis dalam melakukan penjualan dan meningkatkan citra perusahaan dalam pandangan orang lain, usaha tersebut akan dinilai serius apabila memiliki situsnya sendiri. Dari *website* inilah banyak kalangan yang menggunakannya sebagai media promosi, alat penjualan, hingga memberikan materi informasi yang berkaitan gambaran detail suatu instansi atau lembaga.

Adanya penggunaan *website* pada suatu perusahaan dalam penyampaian informasi tidak terjadi begitu saja tanpa adanya peran seseorang atau divisi dalam pengelolaannya. Pengelolaan *website* untuk menyampaikan informasi kepada khalayak biasanya dilakukan *Public Relations* atau Hubungan Masyarakat (Humas). Dalam realita praktik *Public Relations* di perusahaan, bertujuan menciptakan pemahaman publik, membangun citra korporat (perusahaan atau instansi), membangun opini publik, serta membentuk niat yang baik dan bekerja sama. Sekarang ini, pemanfaatan teknologi informasi tidak sekedar sebagai fasilitas suatu perusahaan untuk menjalin hubungan dengan relasinya tetapi juga dapat memberikan kesan baik dan profesionalisme sebuah kinerja perusahaan.

Teknologi dan Informasi yang berjalan dengan cepat secara langsung maupun tidak langsung mempengaruhi tatanan kehidupan sosial ekonomi masyarakat. Industri makanan dan minuman (*food and beverage*) atau restoran adalah sebuah industry yang hampir tidak pernah mati. Maka dari itu untuk membuat suatu restoran terlihat menarik, makan pada produk atau jenis makanan yang ditawarkan harus mempunyai kelebihan serta perbedaan pada rasa, ragam menu, serta cara penyajian. Terutama yang mengedepankan konsep kafe (*Café*) merupakan suatu bentuk restoran informasi yang mengutamakan pada penyajian tempat yang nyaman untuk bersantai, beristirahat, dan berbincang-bincang sambil menikmati kopi atau teh serta hidangan ringan lainnya. Salah satunya adalah Kafe Kongkalikong yang terletak di Jl. Tamansiswa Yogyakarta, salah satu dari puluhan kafe di Yogyakarta. Konsep yang disajikan sangat jelas, karena letaknya di daerah kampus, maka

harga dengan harga mahasiswa, konsumen yang dibidik pun adalah karyawan, pengusaha dan pelaku bisnis lainnya. Bagi mereka (konsumen) internet sudah menjadi bagian dari aktifitas mereka sehari-hari, baik sebagai komunikasi, pengembangan bisnis, maupun sekedar *browsing*. Maka dari itu pihak Kafe kongkalikong mempertimbangkan penggunaan media internet dengan menggunakan website sebagai sarana untuk memperkenalkan dan mempromosikan kafe-nya. Untuk itu penulis mencoba membahas bagaimana cara menyajikan informasi mengenai Kafe Kongkalikong dalam bentuk web site, yang mencerminkan konsep dari Kafe Kongkalikong, cepat dalam proses loading, serta mudah dikenali oleh *search engine*.

1.2 Rumusan Masalah

Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini adalah:

- 1) Bagaimana membuat website yang dinamis pada Kafe Kongkalikong sehingga dapat menarik perhatian pengunjung web, baik dari kalangan masyarakat umum maupun dari pihak instansi tersebut.
- 2) Bagaimana membangun website interaktif sebagai strategi promosi agar masyarakat dapat mendapatkan sebuah informasi yang lengkap tentang Kafe Kongkalikong Yogyakarta?
- 3) Bagaimana penyajian informasi dan fasilitas yang ada di Kafe Kongkalikong Yogyakarta ini dapat disampaikan dengan baik?

1.3 Batasan Masalah

Permasalahan hanya dibatasi pada bagaimana membangun web yang interaktif dan dinamis yang bermutu dan bermanfaat bagi Kafe Kongkalikong Yogyakarta sebagai media informasi dan promosi pada Kafe Kongkalikong Yogyakarta. *Website* ini menggunakan Apache sebagai web server, internet explorer sebagai *browser*, Dreamweaver sebagai editor web, database menggunakan MySQL, Adobe Photoshop CS sebagai editor gambar, dan menggunakan script PHP dan HTML.

1.4 Maksud dan Tujuan

Adapun maksud dan tujuan penelitian dan penulisan skripsi ini adalah :

1. Bagi Mahasiswa
 - a. Sebagai tahap akhir syarat kelulusan Program Strata I di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
 - b. Untuk mengaplikasikan ilmu yang telah didapat di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bagi Kafe Kongkalikong Yogyakarta
 - a. Memperkenalkan Kafe Kongkalikong Yogyakarta kepada masyarakat luas melalui media internet.
 - b. Dapat memberikan solusi dari permasalahan promosi yang dihadapi oleh Kafe Kongkalikong Yogyakarta
 - c. Sebagai salah satu cara untuk meningkatkan pelayanan.

1.5 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Kepustakaan /Library

Metode ini dilakukan dengan cara membaca literatur yang mengacu pada buku-buku pedoman atau objek penelitian yang ada, untuk mendapatkan kajian teoritis sebagai dasar teori dalam melakukan analisis pengolahan website yang diterapkan.

2. Metode Observasi/Observation

Metode ini disebut juga metode pengamatan, penulis melakukan pengamatan secara langsung terhadap objek yang akan diteliti. Meliputi sistem informasi, sarana dan struktur organisasi serta kegiatan pemusatan penelitian terhadap suatu objek yang menggunakan seluruh indera pendukung pengamatan langsung terhadap aktifitas atau hal-hal yang akan di amati secara sistematis untuk memperoleh informasi yang akurat dan dapat di pertanggung jawabkan.

3. Metode Wawancara /Interview

Metode ini dilakukan dengan cara mewawancarai dari pihak Kafe Kongkalikong Yogyakarta yang bersangkutan untuk mendapatkan data sehingga dapat membantu penyelesaian penelitian.

4. Metode Dokumentasi/Documentation

Metode penelitian dimana peneliti mengumpulkan arsip atau dokumen dari instansi guna meneliti kecuratan laporan informasi yang dihasilkan.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menggunakan sistematika penulisan seperti dibawah ini :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini dijelaskan gambaran tugas akhir yang akan dibuat yang berisi latar belakang masalah yang diambil, pokok

permasalahan, batasan masalah, tujuan, manfaat dari penelitian, metode pengambilan data, tahap-tahap penelitian, sistematika penulisan, jadwal rencana kegiatan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan berisi penjelasan konsep dasar, software yang digunakan serta spesifikasi hardware yang dibutuhkan.

Bab III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab ini akan diterangkan tentang objek penelitian yang diteliti dan juga membahas tentang analisis dengan metode PIECES.

Bab IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Dalam bagian bab ini akan diuraikan sistem pengolahan data yang di usulkan, flowchart sistem yang diusulkan, data flow diagram yang diusulkan, normalisasi, rancangan database, struktur halaman web, implementasi hasil rancangan database dan hasil rancangan web.

Bab V PENUTUP

Dalam bagian bab ini akan diuraikan mengenai kesimpulan-kesimpulan, kritik, dan saran.

