

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

*Electronic commerce (EC)* merupakan konsep baru yang bisa digambarkan sebagai proses jual beli barang atau jasa pada World Wide Web Internet (Shim, Qureshi, Siegel, 2000) atau proses jual beli atau pertukaran produk, jasa dan informasi termasuk internet (Turban, Lee, King, Chung, 2000). Internet merupakan salah satu jaringan global yang menghubungkan jaringan komputer diseluruh dunia, sehingga memungkinkan terjalinya komunikasi dan interaksi antar satu perusahaan dengan konsumen. (Lani Sindharta,1996:1)

*Distribution outlet* atau yang biasa disebut distro merupakan konsep usaha ritel yang menyediakan berbagai pakaian *casual*, jaket, celana dan pakaian-pakaian yang berbahan dasar jeans. Umumnya usaha dengan konsep distro lebih mengutamakan kebutuhan untuk anak-anak muda dan mahasiswa. Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan pada Distro NewSchool pengadaan produk barang, distro tidak semua produk dibuat sendiri tetapi sebagian dikirim dari distro lain dengan cara bekerja sama atau bermitra usaha. NewSchool merupakan salah satu perusahaan yang menggunakan konsep distro yang terletak di jalan Ngaran-Trucuk. Seiring berkembangnya Distro NewSchool permintaan konsumen akan barang pun semakin meningkat, akan tetapi saat ini sistem yang ada di NewSchool masih manual, seperti tidak adanya penyimpanan pengolahan data yang terstruktur, promosi barang masih menggunakan banner dan broadcast lewat media sosial. Tidak

adanya sarana penjualan jarak jauh yang bisa mempermudah perusahaan dalam memperluas wilayah pemasaran.

Konsumen harus datang sendiri ke lokasi dan pembayaran dilakukan secara tunai. Hal ini tentu menyulitkan para calon konsumen dari dalam dan luar kota, dikarenakan harus mengeluarkan biaya untuk mengunjungi Distro NewSchool. Sehingga calon konsumen membutuhkan layanan pembelian dan pembayaran secara online dan transfer melalui rekening.

Berdasarkan penjelasan sebelumnya, Distro NewSchool memerlukan suatu sarana atau layanan penjualan berbasis website (*E-commerce*) yang bisa memenuhi kebutuhan dan bisa memudahkan perusahaan dalam menjalankan kegiatan bisnis seperti penjualan, pembelian, promosi barang baru, pembayaran dan transaksi jarak jauh. sehingga perusahaan bisa memperluas wilayah pemasarannya.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas dapat diketahui pokok permasalahan yang dihadapi yaitu :

Bagaimana membangun situs website dinamis serta mudah diakses oleh konsumen sebagai media pemasaran dan pemberian informasi produk – produk terupdate pada Distro NewSchool?

### **1.3 Maksud dan Tujuan**

#### **1.3.1 Maksud**

Berdasarkan dengan permasalahan yang sudah dijelaskan, maka maksud dari penulis tugas akhir ini yaitu membangun website e-commerce pada Distro NewSchool.

#### **1.3.2 Tujuan**

Sedangkan tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini yaitu :

1. Membantu dan mempermudah perusahaan dalam penyebarluasan informasi dan promosi produk.
2. Membantu perusahaan dalam pengelolaan data menjadi terstruktur dengan baik.
3. Membantu perusahaan dan konsumen dalam layanan transaksi penjualan jarak jauh sehingga membantu perusahaan dalam memperluas wilayah pemasaran.
4. Membantu konsumen dalam melakukan pembelian dan pembayaran secara offline (transfer via rekening) maupun online (paypal) yang bisa dilakukan dimana saja dan kapan saja.

#### **1.4 Batasan Masalah**

Berdasarkan uraian dan penjelasan sebelumnya maka batasan masalah pada tugas akhir ini adalah :

1. Data yang dikelola pada website diantaranya data produk (harga produk, stok, detail produk, gambar produk), data kategori, data konsumen, data user, data penjualan, data pembayaran dan data pengiriman.

2. Proses yang akan dilakukan diantaranya proses pengolahan data produk, pengolahan data kategori, proses pengolahan laporan diantaranya laporan penjualan, dan laporan barang, proses pengolahan data pengguna, proses penjualan, proses return penjualan.
3. Informasi yang dihasilkan dari *system* yaitu informasi pencarian produk , informasi status pembelian, informasi pembayaran, informasi pengiriman barang, informasi laporan penjualan.
4. Media komunikasi yang digunakan diantaranya elektronik mail(e-mail) dan facebook yang sudah diintegrasikan pada halaman website.
5. Pengguna yang akan mengakses website e-commerce pada Distrik NewSchool diantaranya Administrasi, member dan pengunjung.

### **1.5 Metodologi Penelitian**

Metodologi penelitian ini yang akan digunakan dalam menyusun tugas akhir ini adalah Metodologi Analisis Deskriptif yang menggunakan pemodelan waterfall dalam pengembangan dan perancangan lunak, yang memiliki tahap-tahap sebagai berikut :

#### **1. Tahap Pengumpulan Data**

Tahap pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian tugas akhir ini diantaranya adalah studi pustaka dan wawancara yang dijelaskan di bawah ini :

- a. Studi pustaka

Tahap Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan bacaan-bacaan yang ada kaitanya dengan judul penelitian.

b. Wawancara

Tahap pengumpulan data dengan mengadakan Tanya jawab secara langsung mengenai hal-hal yang ada kaitanya dengan judul penelitian.

2. Tahap Pembangunan Aplikasi

Membangun website e-commerce pada Distro NewSchool menggunakan pemodelan waterfall yang diantaranya :

a. Analisis

Tahap menganalisis hal-hal yang diperlukan dalam pelaksanaan proyek pembuatan aplikasi.

b. Perancangan

Tahap Penerjemahan dari data yang dianalisis ke dalam bentuk yang mudah di mengerti, digambarkan pada gambar 1-1.

c. Pengkodean

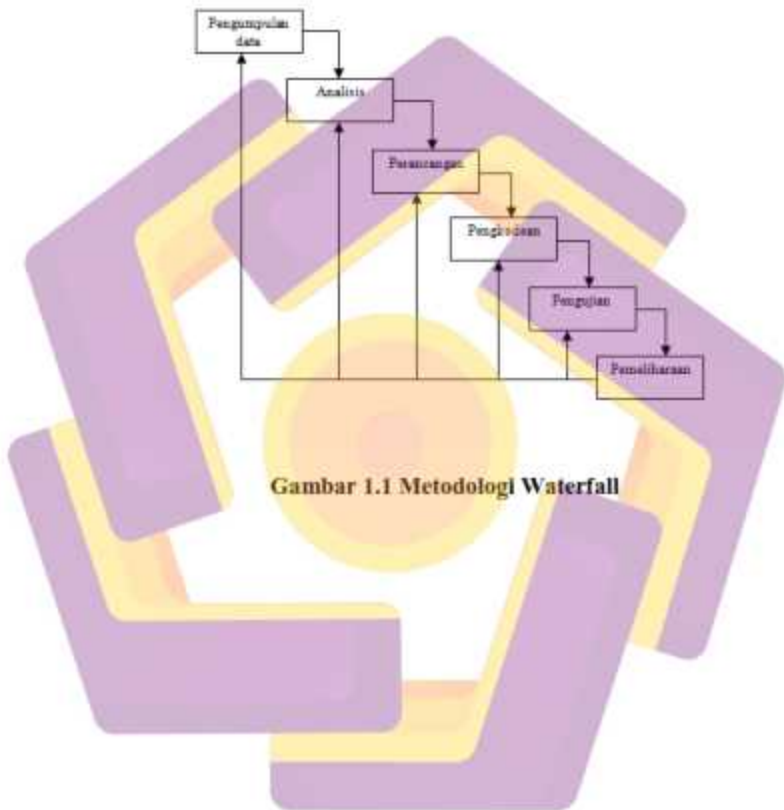
Tahap penerjemahan data atau pemecahan masalah yang telah dirancang kedalam bentuk bahasa pemrograman.

d. Pengujian

Tahap pengujian terhadap aplikasi yang dibangun.

e. Pemeliharaan

Tahap terakhir suatu aplikasi yang sudah selesai dapat mengalami perubahan-perubahan atau penambahan sesuai dengan permintaan pengguna.



**Gambar 1.1 Metodologi Waterfall**