

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi memang telah menjadi kebutuhan di hampir semua aspek kehidupan, hal ini ditandai dengan berkembangnya penggunaan komputer dan internet di berbagai bidang, salah satunya dalam bidang bisnis. Persaingan di dunia bisnis saat ini semakin ketat dengan banyaknya perusahaan yang menggunakan media periklanan untuk memperkuat bisnisnya dalam mempromosikan dan memasarkan produknya. Hal itu menyebabkan beralihnya media periklanan offline ke media *online* seperti internet.

Distributor Aura Glow merupakan sebuah produk *online* yang bergerak di bidang penjualan produk kecantikan. Produk yang dijual di distributor Aura Glow yaitu produk kecantikan wajah, badan dan obat pelangsing Aura glow. Dalam proses penjualannya, distributor Aura Glow menjual produknya melalui media sosial seperti *Facebook*, *Twitter*, *Instagram* dan *BlackBerry Messenger*. Pemasaran produk melalui media sosial banyak sekali kendala, karena media sosial dibuat bukan difokuskan untuk sarana jual - beli sehingga tidak memenuhi kebutuhan antara penjual maupun pembeli.

Proses penjualan pada distributor Aura Glow cukup sederhana dengan meng-*upload* foto produk yang akan dijual ke media social, kemudian setiap foto produk diberikan keterangan produk seperti deskripsi produk, jenis produk, kode produk, harga dan kontak.

Banyak kekurangan dari media sosial seperti *Instragram* dan *BlackBerry Messenger* yang hampir tidak mempunyai fitur yang mendukung untuk penjualan atau pemasaran produk, karena berbasis *mobile*, foto - foto produk yang ada di *Instragram* dan *BlackBerry Messenger* berukuran kecil dan sering kali tidak terlihat jelas, pembatasan jumlah karakter dan tidak bisa dikategorikan berdasarkan jenis produknya, sehingga pembeli kesulitan dalam memilih sebuah produk.

Dengan banyaknya masalah yang timbul dalam proses pemasaran produk melalui media sosial tentunya akan berpengaruh pada pendapatan dan hubungan antara penjual dan pembeli. Oleh karenanya distributor Aura Glow membutuhkan website toko online yang mampu memberikan keuntungan yang lebih besar kepada penjual dan memudahkan pembeli dalam memilih dan membeli produk tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang website toko online yang dapat mempermudah pemilik distributor perawatan kecantikan Aura Glow dalam mempromosikan produk?
2. Bagaimana membangun website toko online agar dapat digunakan oleh pelanggan untuk melakukan transaksi pemesanan setiap produk?

1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Situs web toko online ini digunakan untuk melakukan pemesanan dan pencarian produk Aura Glow.
2. Situs web toko online ini hanya untuk menjumlahkan berapa harga yang harus dibayar dengan ongkos kirim ke setiap daerah.
3. Hanya menangani proses pembayaran melalui transfer antar rekening bank (*offline payments*).
4. Tidak terintegrasi dengan sistem jasa pengiriman.
5. Tidak menganalisis data pelanggan, tidak membahas sistem pembelian atau pengadaan barang, tidak membahas pengembalian barang, dan tidak membahas keamanan situs web toko online.
6. Level user/pengguna di bagi 2 yaitu :
 1. Pelanggan / konsumen: memiliki hak akses memilih barang yang akan dibeli melakukan order, konfirmasi order dan melihat bantuan.
 2. Admin (pemilik toko): Admin memiliki level akses tertinggi disini admin dapat menambah / menghapus barang, admin juga dapat memproses transaksi barang dan mencetak laporan penjualan.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari rumusan masalah tersebut, adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Membuat website yang dapat mempermudah pengelola distributor perawatan kecantikan Aura Glow dalam mempromosikan produk.
2. Membantu pengelola distributor perawatan kecantikan Aura Glow untuk meningkatkan penjualan dan daya saing dengan menerapkan toko online berbasis website.
3. Mempermudah calon pelanggan atau pelanggan untuk membeli produk Aura Glow.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diperoleh dari penelitian ini antara lain:

1. Bagi Penulis

Dengan adanya permasalahan diatas peneliti mendapatkan pengetahuan baru dan sebagai sarana penunjang kelulusan S1.

2. Bagi distributor perawatan kecantikan Aura Glow

Membantu mempromosikan produk dan penjualan melalui *online shop* berbasis *website*.

3. Bagi Mahasiswa

Dapat dijadikan sebagai referensi dalam analisis dan perancangan program untuk dikembangkan.

4. Bagi Pembaca

Memberi wawasan tentang cara merancang dan membuat toko online berbasis *website*.

5. Bagi Pengguna (*User*)

Membantu dalam melakukan transaksi pemesanan barang di Distributor Perawatan Kecantikan Aura Glow.

1.6 Metode Penelitian

Dalam penelitian ini, terdapat metode penelitian yang penulis gunakan dalam penyusunan skripsi, antara lain:

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode observasi

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian, peninjauan dan pengamatan langsung ke distributor perawatan kecantikan Aura Glow untuk memperoleh data yang relevan dengan masalah penelitian.

2. Metode wawancara

Teknik pengumpulan data dengan mengajukan pertanyaan secara langsung pada pihak distributor perawatan kecantikan Aura Glow guna mendapatkan data yang akurat dan penjelasan yang diperlukan.

3. Metode studi pustaka

Metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara membaca, mempelajari dan mencari dari buku, jurnal, artikel ataupun

referensi lainnya yang berkaitan dengan topik yang dibahas dalam penelitian ini.

1.6.2 Metode Analisis

Melakukan analisis data yang telah dikumpulkan untuk penyusunan laporan kemudian merancang dan membuat aplikasi. Analisis data dalam penelitian meliputi:

1. Analisis SWOT

Merupakan analisis yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan (strengths), kelemahan (weaknesses), peluang (opportunities), dan ancaman (threats) dalam suatu proyek atau suatu spekulasi bisnis.

2. Analisis kebutuhan fungsional.

Merupakan pendefinisian fungsi sistem yang harus disediakan, bagaimana reaksi sistem terhadap input dan apa yang harus dilakukan sistem pada situasi khusus.

3. Analisis kebutuhan non fungsional.

Menganalisis kebutuhan pendukung bagi sistem.

1.6.3 Metode Perancangan

Perancangan sistem merupakan kegiatan yang menentukan proses dan data yang diperlukan sistem baru. Dalam penelitian ini model yang digunakan adalah *flowchart* untuk menggambarkan alur proses pada sistem, DFD untuk menggambarkan aliran data dan teknik normalisasi untuk membangun pemodelan basis data.

1.6.4 Metode Testing

Metode testing yang digunakan adalah metode *Black Box Testing*.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk memperoleh gambaran yang komprehensif dan mudah dimengerti mengenai isi penulisan skripsi ini secara umum, maka dapat dilihat dari sistematika penulisan skripsi di bawah ini:

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab kedua merupakan bagian yang berisi tentang teori yang digunakan sebagai dasar penelitian, penjabaran dan analisa.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ketiga merupakan bab yang membahas tentang perancangan aplikasi dan konsep pemikiran dijabarkan ke bentuk sistem yang lebih nyata.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab keempat ini membahas mengenai analisis dari implementasi website, skenario perancangan dan metode pengukuran serta pengambilan data yang telah dilakukan.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang dapat peneliti rangkum selama proses penelitian.