

**ANALISIS DAN PEMBUATAN VIDEO PROFIL PERUSAHAAN ARLEON
CRAFT SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Mukri Setiawan Baguna

11.11.5095

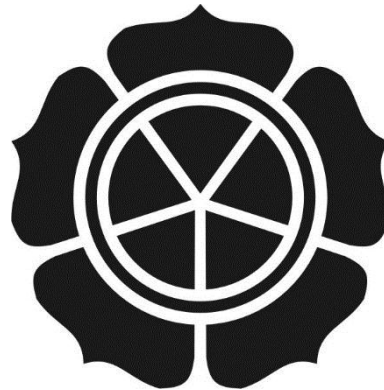
**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2016

**ANALISIS DAN PEMBUATAN VIDEO PROFIL PERUSAHAAN ARLEON
CRAFT SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Mukri Setiawan Baguna

11.11.5095

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2016

PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PEMBUATAN VIDEO PROFIL PERUSAHAAN ARLEON CRAFT SEBAGAI MEDIA PROMOSI

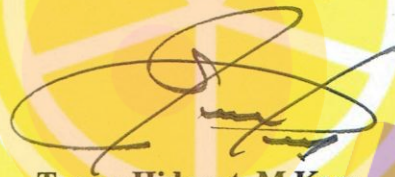
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Mukri Setiawan Baguna

11.11.5095

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 12 Februari 2016

Dosen Pembimbing



Tonny Hidayat, M.Kom

NIK. 190302182

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PEMBUATAN VIDEO PROFIL PERUSAHAAN
ARLEON CRAFT SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Mukri Setiawan Baguna
11.11.5095

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Maret 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182



M. Rudyanto Arief, ST., MT
NIK. 190302098



Ferry Wahyu Wibowo, S.Si., M.Cs
NIK. 190302235



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 5 April 2016



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suvanto, M.M
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 4 April 2016

Mukri Setiawan Baguna
11.11.5095

MOTTO

“Yakinlah ada sesuatu yang menantimu selepas banyak kesabaran yang akan membuatmu terpana hingga kau lupa pedihnya rasa sakit” **(Ali bin Abi Thalib)**

“Mengeluh hanya akan membuat hidup kita semakin tertekan. Sedangkan bersyukur akan senantiasa membawa kita pada jalan kemudahan”

(@tausiyahku_)

“Allah mendengar do’a mu, sabar dan jagalah shalat. ‘Mintalah pertolongan dengan sabar san shalat’.” **(QS. Al Baqarah : 45)**

PERSEMBAHAN

Puji syukur Alhamdulillah atas kehadiran ALLAH *subhanahuwata'ala* atas rahmat, nikmat, pertolongan, serta anugerah-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan karya sederhana ini dengan baik. Laporan skripsi ini penulis persembahkan dengan rasa terima kasih kepada :

- Kedua orang tuaku, Ayahanda Darsono Baguna dan Ibunda Heny Ishak. Terima kasih atas semua cinta, kasih sayang, perhatian, doa, serta dukungan yang sampai saat ini selalu ada untuk saya.
- Kakakku tersayang Firlawanti Lestari Baguna dan adikku tercinta Muhammad Zikran Baguna. Terima kasih atas semua cinta, kasih sayang, perhatian, doa, dukungan serta keceriaan yang sampai saat ini selalu ada untuk saya.
- Keluarga Besar kedua orang tua Ayah dan ibu, kakek Hj.Muis Baguna, Kakek alm.Ishak Robo, nenek alm.Fatimun Abdullah dan nenek yang telah meninggal. Semoga amal ibadah kalian diterima dan diberikan tempat terbaik disisi Allah. Aamiin ya Rabbal'alamiin. Terima kasih atas semua cinta, kasih sayang, perhatian, doa, serta dukungan untuk saya.
- Keluarga gengs sabia: mama tua "Rohani Ishak", mami "Elly Ishak", abang ca "Charly Ardiyanto", adik tercinta "In Faramita Ode Hama", om "Ode Hama", serta bapak "Hartono". Terima kasih atas semua cinta, kasih sayang, perhatian, doa, serta dukungan untuk saya.

KATA PENGANTAR

Segala puji penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul **“Analisis dan Pembuatan Video Profil Perusahaan Arleon Craft sebagai Media Promosi”**. Laporan skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan program studi Strata-1 di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Selama penyusunan skripsi ini, tidak lepas dari bimbingan, dukungan, motivasi dan bantuan yang diberikan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini, penulis dengan rendah hati mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, M.T selaku ketua Jurusan Teknik Informatika.
3. Bapak Tonny Hidayat, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi.
4. Bapak ibu dosen dan staf pegawai STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan kemudahan selama masa perkuliahan.
5. Bapak Suhartono selaku pemimpin Arleon Craft yang telah bekerjasama dengan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Kedua orang tua tercinta Ayahanda dan Ibunda beserta keluarga yang ada di rumah dan keluarga besar yang selalu memberikan dorongan serta curahan

doa yang tiada henti dengan tulus dan penuh kasih. Semoga Allah senantiasa mencurahkan rahmat, ampunan keselamatan dan kebahagiaan bagi keduanya.

7. Teman-teman seperjuangan 11-S1TI-07 yang bersama-sama menuntut ilmu selama perkuliahan.
8. Keluarga besar tenis meja Amikom Tenis Meja Club (ATMC), Ptm Mutia Pogung dan pecinta tenis meja Yogyakarta: Bang Ismoe, Bang Anyan, Bang Sigit, Mas tio, Raswan, Rendy, Sandi, Andi, Yudi dan yang lainnya. Yang selama ini telah memberikan semangat dan menemani bermain tenis meja.
9. Sahabat-sahabat saya M. Khasai Ramdani P, Addryanto Asmar, Muhammad Ali Akbar, Muhammad Hasyim, Fandy Husen, Mukaramah M Kasim, Ridwan Haris, Habib Hud Fadlan, Fajry, Fitriyanti, Bonna, nurul terima kasih atas doa dan dukungannya.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa yang tidak luput dari kekurangan, maka penulis mengharapkan kritik dan saran atas semua kekurangan yang terdapat dalam skripsi ini. Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan juga bagi STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Yogyakarta, 5 April 2016

Penulis

Mukri Setiawan Baguna

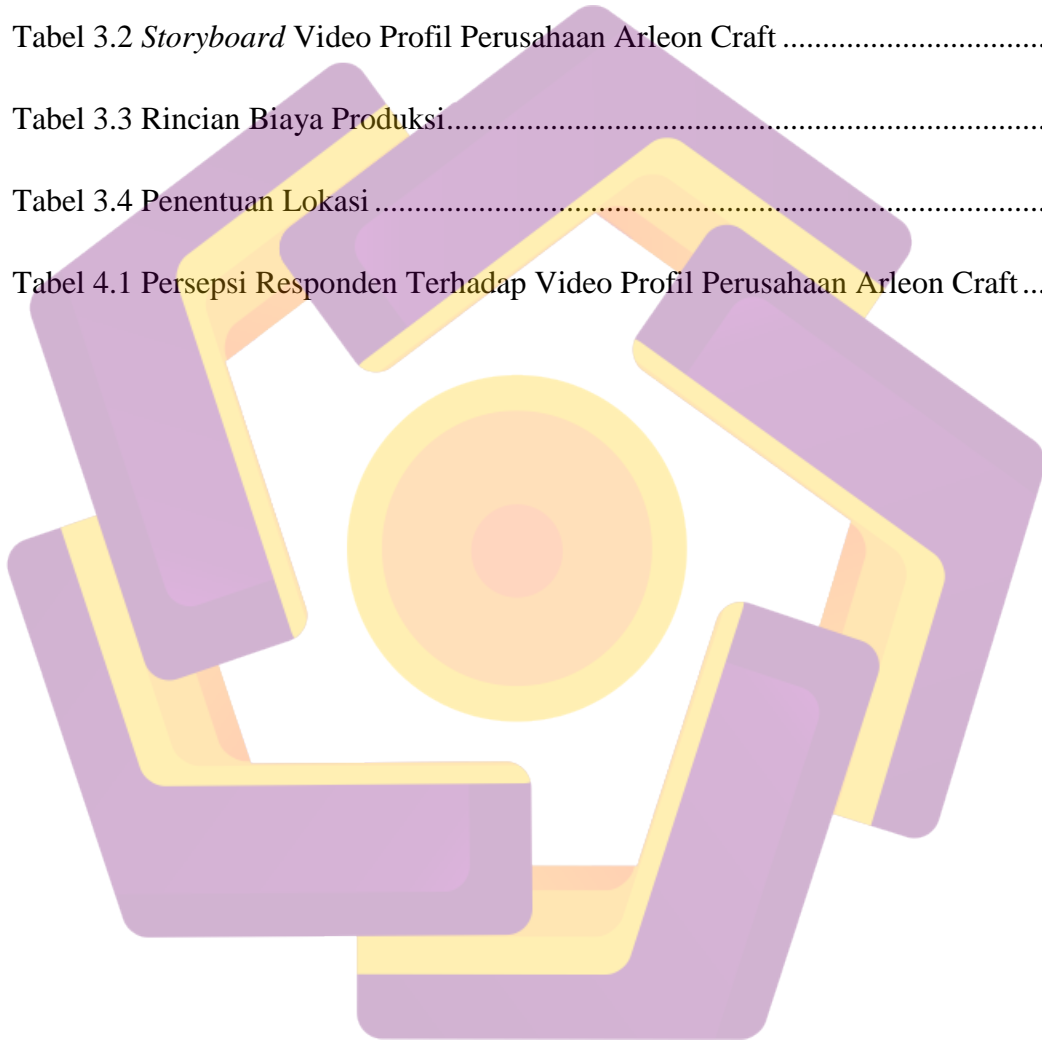
DAFTAR ISI

COVER	i
JUDUL	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.5 Metode Penelitian	4

1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Multimedia.....	11
2.3 Interaksi Manusia dan Komputer.....	36
2.4 Manusia.....	37
2.5 Komputer	38
2.6 Interaksi.....	39
2.7 Antar Pengguna.....	39
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	41
3.1 Tinjauan Umum	41
3.2 Identifikasi Masalah.....	44
3.3 Analisis SWOT	44
3.4 Analisis Kebutuhan.....	46
3.5 Tahap Pra Produksi.....	49
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	57
4.1. Implementasi.....	57
4.2. Proses Pembuatan Video Profil Perusahaan Arleon Craft.....	57
4.3. Pembahasan.....	68
BAB V PENUTUP.....	74
5.1. Kesimpulan	74
5.2. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT Perusahaan Arleon Craft.....	45
Tabel 3.2 <i>Storyboard</i> Video Profil Perusahaan Arleon Craft	52
Tabel 3.3 Rincian Biaya Produksi.....	55
Tabel 3.4 Penentuan Lokasi	55
Tabel 4.1 Persepsi Responden Terhadap Video Profil Perusahaan Arleon Craft	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh <i>Motion Graphic</i> 1	22
Gambar 2.2 Contoh <i>Motion Graphic</i> 2	22
Gambar 2.3 Contoh <i>Motion Graphic</i> 3	23
Gambar 3.1 Produk Batik.....	43
Gambar 3.2 Produk Tenun	43
Gambar 3.3 Logo Perusahaan “ArleonCraft”	44
Gambar 4.1 Kegiatan Produksi	57
Gambar 4.2 <i>Sortir File</i>	62
Gambar 4.3 <i>Import File</i>	64
Gambar 4.4 Menghilangkan <i>Noise</i>	64
Gambar 4.5 Membuat Video <i>Timelapse</i>	65
Gambar 4.6 Penempatan Posisi Objek dan Pergerakan Kamera.....	66
Gambar 4.7 Aktivasi Fungsi DoF	66
Gambar 4.8 Layer 3D.....	67
Gambar 4.9 Rendering pada Adobe After Effect CS6.....	68
Gambar 4.10 Scene 1	68
Gambar 4.11 Scene 2	69

Gambar 4.12 Scene 369

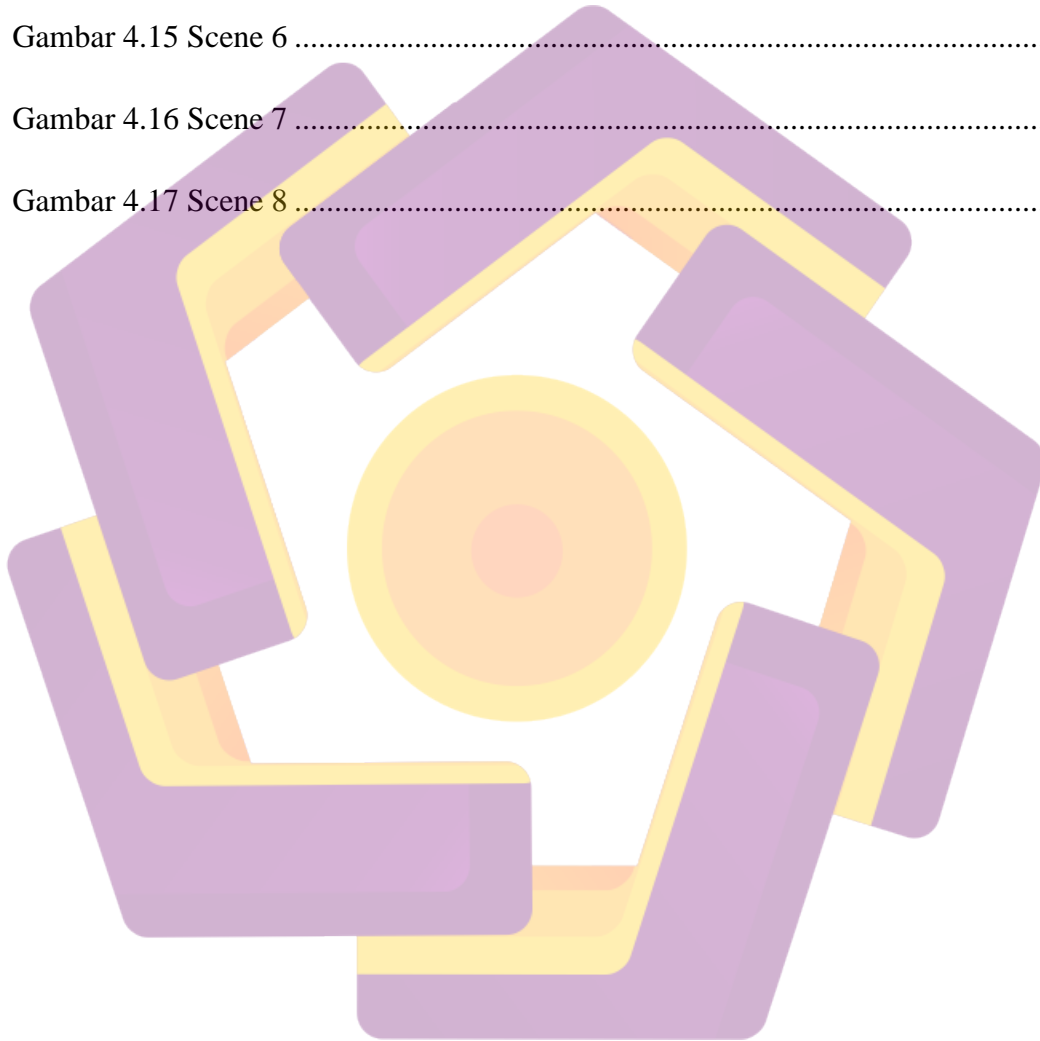
Gambar 4.13 Scene 470

Gambar 4.14 Scene 570

Gambar 4.15 Scene 671

Gambar 4.16 Scene 771

Gambar 4.17 Scene 872



DAFTAR LAMPIRAN

SURAT PERSETUJUAN PENELITIAN.....	1
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN MENJADI RESPONDEN	2
KUISIONER 1	3
KUISIONER 2	4
KUISIONER 3	5
KUISIONER 4	6
KUISIONER 5	7
KUISIONER 6	8
KUISIONER 7	9

INTISARI

Arleon Craft adalah sebuah perusahaan yang berada di Kota Ternate, Maluku Utara. Perusahaan ini bergerak dibidang kerajinan tenun dan batik. Dengan desain motif khas dari daerah Maluku Utara yang menjadikan produk-produk ini sebagai daya tarik bagi wisatawan. Namun informasi tentang Arleon Craft belum tersebar luas dan masih terbatas. Arleon Craft selama ini menggunakan media cetak sebagai media promosi yang ruang lingkungnya masih terbatas dan kurang menarik dalam menyampaikan informasi. Sehingga permasalahan yang akan diselesaikan yaitu bagaimana membuat video profil perusahaan Arleon Craft Sebagai media informasi dan promosi agar pesan yang disajikan dapat tersampaikan dengan menarik serta ruang lingkup promosi yang lebih luas.

Peneliti menggunakan teknik animasi *motion graphic* dan menggunakan analisis SWOT untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang serta kelemahan pada perusahaan Arleon Craft. Pembuatan video profil perusahaan menggunakan tahapan dalam multimedia yaitu tahap pra-produksi, produksi dan pasca produksi.

Video profil perusahaan yang dihasilkan mengandung informasi umum tentang Arleon Craft yang ditujukan kepada wisatawan. Gabungan dari elemen-element multimedia dalam video profil perusahaan Arleon Craft menjadikan penyampaian informasi menjadi lebih menarik. Selain itu, promosi dengan menggunakan monitor dan media internet menjadikan ruang lingkup penyampaian informasi tentang Arleon Craft menjadi lebih luas.

Kata Kunci : Video Profil Perusahaan, Arleon Craft, *motion graphic*, Multimedia

ABSTRACT

Arleon Craft is a company located in the city of Ternate, North Maluku. The company is engaged in articular in the field of handicraft weaving and batik. With a distinctive design motif of North Maluku that make these products as an attraction for tourists. However, information about Craft Arleon not widespread and is still limited. Craft Arleon been using print media as the media campaign which is still limited in scope and less attractive in conveying information. So that the problems will be solved is how to create a company profile video Arleon Craft For media information and promotional messages are presented in order can be delivered with a draw as well as the scope of the wider promotion.

Researchers used motion graphics and animation techniques using SWOT analysis to determine the strengths, weaknesses, opportunities and weaknesses in the company Arleon Craft. Making the company profile video using multimedia stage in which the pre-production, production and post-production.

The resulting video company profile contains general information about Arleon Craft addressed to the travelers. The combination of the elements of multimedia element in the company profile video Arleon Craft to make the delivery of information becomes more interesting. In addition, the sale by using a monitor and internet media to make the scope of delivery of information about Arleon Craft becomes more widespre.

Keywords: *Video Company Profile, Arleon Craft, motion graphic, Multimedia*