

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan pembuatan video profil perusahaan Arleon Craft sebagai media promosi dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan video profil perusahaan Arleon Craft menggunakan gabungan dari beberapa elemen multimedia yaitu gambar, suara, teks, video dan animasi.
2. Video profil perusahaan ini dibuat untuk memperkenalkan Arleon Craft kepada semua orang, baik masyarakat daerah maupun wisatawan.
3. Video ini mengandung informasi umum yang berhubungan dengan Arleon Craft.
4. Narasi yang digunakan dalam video ini sangat membantu dalam hal penyampaian informasi.

5.2 SARAN

Pembuatan video profil perusahaan Arleon Craft sebagai media promosi ini masih memiliki beberapa kelemahan, yakni:

1. Diperlukan alat perekam suara dengan kualitas yang lebih baik dari pada smartphone, agar kualitas suara jauh lebih jernih.
2. Diperlukan seorang *cameraman* ataupun *photographer* yang handal agar bisa mengatur kamera sesuai dengan kondisi sekitar objek.

3. Memperbanyak isi konten yang terdapat dalam video profil perusahaan Arleon Craft dengan lebih mengenalkan produk dan filosofi budaya Maluku Utara.
4. Dalam pembuatan video yang menggunakan banyak animasi seperti video profil perusahaan Arleon Craft ini disarankan menggunakan spesifikasi komputer yang mendukung untuk kelancaran proses pengerjaan serta hasil yang memuaskan.

