

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Cara pembuatan video company profile SMK NAWA BHAKTI Kebumen melalui tiga tahap yaitu, tahap Pra-Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi. Pada proses pasca produksi adalah tahap dimana unsur CGI (*Computer Generated Imagery*) di terapkan dalam video yaitu dengan mengedit video hasil shooting kemudian di olah dengan teknik compositing dan motion tracking menggunakan software Adobe After Effect CS6 dan di tambahkan dengan object 3D menggunakan software CINEMA 4D. CGI (*Computer Generated Imagery*) yang diterapkan dalam video company profile SMK NAWA BHAKTI Kebumen adalah permainan CGI (*Computer Generated Imagery*) yang masih terbilang sederhana mengingat kemampuan spesifikasi dari komputer penulis yang kurang besar untuk membuat *spesial effect* yang lebih bagus lagi.

Pembuatan Video Company Profile Juga sangat bermanfaat untuk hal media promosi ke berbagai pihak SMP/MTS di wilayah Kabupaten Kebumen. Dengan adanya video company profile maka pihak SMK NAWA BHAKTI KEBUMEN bisa lebih efisien untuk menjelaskan atau memberi tahu tentang sekolahnya kepada masyarakat umum. Lebih praktis dan lebih ramah lingkungan di banding menggunakan media brosur.

5.2 Saran

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih banyak mengandung kekurangan dan perlu adanya pengembangan lebih lanjut sehingga kritik dan saran pembaca sangat diharapkan oleh penulis, dan semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca khususnya bagi yang mendalami ilmu *Editing* dan *Visual Effect*.

Terdapat beberapa saran dari Peneliti bagi Pembaca yang ingin mengembangkan Penelitian Penerapan *Computer Generated Imagery* (CGI) Pada Video Company Profile SMK NAWA BHAKTI Kebumen ini agar lebih baik dikemudian hari, diantaranya sebagai berikut:

1. Penelitian *Visual Effect* menggunakan Efek 3D membutuhkan sumber daya hardware yang cukup tinggi (Processor Berkecepatan Tinggi) untuk mencapai kenyamanan dalam penelitian atau memperoleh hasil yang lebih detail. Diharapkan Peneliti selanjutnya untuk dapat menggunakan komputer dengan spesifikasi yang lebih kencang daripada yang Peneliti gunakan.
2. Fungsi Penelitian ini selain sebagai sumber referensi para pembelajar *Visual Effect* dan *Editing Video* diharapkan dapat juga digunakan untuk memperluas pengetahuan pembaca untuk kalangan umum.
3. Konsep dan grafis pada Video Company Profile lebih bagus lagi dan lebih terkesan interaktif dalam hal penyampaian informasi di dalamnya.