

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari tahapan yang sudah dilalui dari awal proses perencanaan, pelaksanaan, editing, hingga proses rendering pembuatan iklan TV sebagai sarana promosi wisata provinsi Riau dengan menggunakan teknik *timelapse* yang diberi judul "The Tourism Of Lancang Kuning" ini sudah sesuai dengan permintaan dari dinas kebudayaan dan pariwisata provinsi Riau.

5.2 Saran

Agar proses pembuatan iklan ini menjadi lebih ringan dan menghasilkan video sesuai dengan yang diinginkan, ada beberapa saran yang perlu diperhatikan:

1. Mengingat Video iklan adalah permintaan dari konsumen maka diskusikanlah konsep hingga matang dengan konsumen.
2. Ikuti ide dan saran yang diminta oleh konsumen
3. Dibutuhkan crew/team yang solit, dengan crew/team yang solid dapat mengurangi adanya kesalahan dalam tiap-tiap proses produksi.
4. Mempelajari teknik-teknik pengambilan gambar dan teknik kamera untuk menghasilkan video yang berkualitas.
5. Dibutuhkan kratifitas dan totalitas dalam proses produksi