

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil setelah menyelesaikan pembuatan project ini adalah:

Seluruh proses pembuatan video iklan ini telah melalui beberapa tahapan seperti Pra Produksi, Produksi, serta Pasca Produksi sehingga dapat terselesaikannya video iklan kami sesuai dengan prosedur dan semaksimal mungkin. Video iklan ini memerlukan ketelitian dan ketepatan dalam menyampaikan informasi agar menarik perhatian serta minat para penonton untuk mengunjungi destinasi wisata yang ada di dalam video tersebut. Dengan begitu video iklan ini dapat membantu dan memberi informasi kepada masyarakat agar mengunjungi objek wisata, serta meningkatkan presentase kunjungan para wisatawan pada obyek wisata di Yogyakarta.

5.2 Saran

Perancangan hasil video iklan pengenalan pariwisata Yogyakarta diharapkan dapat menarik perhatian dan memberikan visualisasi kepada investor dan audience. Konsistensi penyampaian iklan pengenalan pariwisata Yogyakarta melalui media sosial dan konsep yang tepat akan memperluas wawasan para masyarakat tentang adanya pariwisata di Yogyakarta. Banyak hal yang harus di pertimbangkan dalam membuat iklan pengenalan pariwisata Yogyakarta mulai dari konsep, pengambilan gambar, dan pemilihan media. Keberhasilan penyampaian sebuah iklan akan memberikan dampak positif dan memajukan pariwisata di

Yogyakarta yang sesuai dengan gambaran secara visual melalui media promosi yang telah direncanakan untuk dipublikasikan di berbagai platform seperti youtube, Instagram maupun videotron.

