

**PROFIL RENTAL MOBIL ABAD TRANSPORT YOGYAKARTA
BERBASIS WEBSITE**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Tommy fitri hastanto

10.01.2728

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**PROFIL RENTAL MOBIL ABAD TRANSPORT YOGYAKARTA
BERBASIS WEBSITE**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diploma III jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Tommy fitri hastanto

10.01.2728

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PROFIL RENTAL MOBIL ABAD TRANSPORT YOGYAKARTA
BERBASIS WEBSITE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Tommy fitri hastanto

10.01.2728

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 04 Januari 2015

Dosen Pembimbing

Dony Ariyus, M.Kom

NIK. 190302128

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PROFIL RENTAL MOBIL ABAD TRANSPORT YOGYAKARTA
BERBASIS WEBSITE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Tommy Fitri Hastanto
10.01.2728

telah dipertahankan didepan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Maret 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302107

Kusnawi, S.kom, M.Eng
NIK. 190302112



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 24 Maret 2015



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M
NIK.190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 05 Maret 2015



Tommy Fitri Hastanto
10.01.2728

MOTTO

Bersyukurlah atas segala kenikmatan yang telah kita rasakan, maka akan berlimpah segala kenikmatan yang lain.



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil'alamin, Puji dan Syukur Kehadirat Allah SWT karena atas izin-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.

Penulisan Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada:

1. Ibu dan Keluarga, yang memberikan bantuan semangat dan prasarana kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan sebaik-baiknya.
2. Bapak Dony Ariyus, M.Kom selaku pembimbing dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
3. Pimpinan dan seluruh jajaran Abad Transport yang telah menerima dengan baik dan membantu dalam observasi dan interview.
4. Rekan-rekan 10-D3TI-01 atas bantuannya dalam pengerjaan Tugas Akhir.

Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan hanya bagi Allah SWT. Pemelihara seluruh alam raya, yang atas limpahan rahmat taufik dan hidayah-Nya penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini. terselesaikannya Tugas Akhir ini tentunya tak lepas dari dorongan dan uluran tangan berbagai pihak, oleh karena itu tak salah kiranya bila penulis mengungkapkan rasa terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M.Suyanto, MM selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom selaku ketua jurusan D3 Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Dony Ariyus, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak arahan dan bimbingan dalam pelaksanaan tugas akhir ini.
4. Bapak, ibu dosen dan seluruh staf dan pegawai di jurusan D3 Teknik Informatika yang telah membimbing dan menjadi bagian pembelajaran diri selama studi.
5. Ayah dan Ibunda tercinta yang selalu memberikan dorongan moril maupun materil selama studi dan penyelesaian tugas akhir ini.
6. Serta semua pihak yang telah membantu dan bekerjasama dalam pelaksanaan tugas akhir ini.

Penulis menyadari masih begitu banyak kekurangan dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini. Untuk itu, kritik dan saran adalah sesuatu yang sangat kami harapkan demi kemajuan bersama dan peningkatan ilmu pengetahuan Indonesia.

Yogyakarta, 05 Maret 2015

Tommy Fitri Hastanto

10.01.2728

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Peneltian.....	5
1.5.1 Bagi Akademis.....	5
1.5.2 Bagi Praktisi.....	6
1.6 Metode Pemecahan Masalah.....	6
1.6.1 Survey/Observasi.....	6
1.6.2 Interview.....	7
1.6.3 Percobaan/Eksperimen.....	7
1.6.4 Dokumentasi.....	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Konsep Dasar Sistem.....	9

2.1.1 Pengertian Sistem	9
2.1.2 Karakteristik Sistem.....	10
2.1.3 Klasifikasi Sistem	12
2.1.4 Pengendalian Sistem	14
2.1.5 Konsep Pengembangan Sistem.....	14
2.2 Konsep Dasar Informasi.....	15
2.2.1 Data dan Informasi.....	15
2.2.2 Siklus Informasi.....	16
2.2.3 Pilar Informasi	17
2.2.4 Nilai Informasi.....	17
2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	18
2.4 Sistem Informasi Manajemen.....	19
2.5 Konsep Sistem Manajemen Penyewaan Mobil Online	21
2.5.1 Pengertian Penyewaan Mobil	21
2.5.2 Manfaat Penyewaan Mobil	22
2.6 Konsep Dasar Siklus Hidup Pengembangan Sistem (SDLC)	22
2.7 Konsep Basis Data dan DBMS	23
2.7.1 Basis Data (Database).....	23
2.7.2 Database Management System (DBMS)	24
2.8 Tools Pengembangan Sistem	25
2.8.1 Flowchart	25
2.8.2 DFD	27
2.8.3 Kamus Data.....	27
2.8.4 ERD	28
2.8.5 Normalisasi	30
2.9 Konsep Dasar Internet.....	32
2.9.1 Pengertian Internet.....	32
2.9.2 Sejarah Internet	32
2.10 Komponen-komponen dalam Perancangan Website.....	35
2.10.1 PHP.....	35
2.10.2 MySQL.....	36

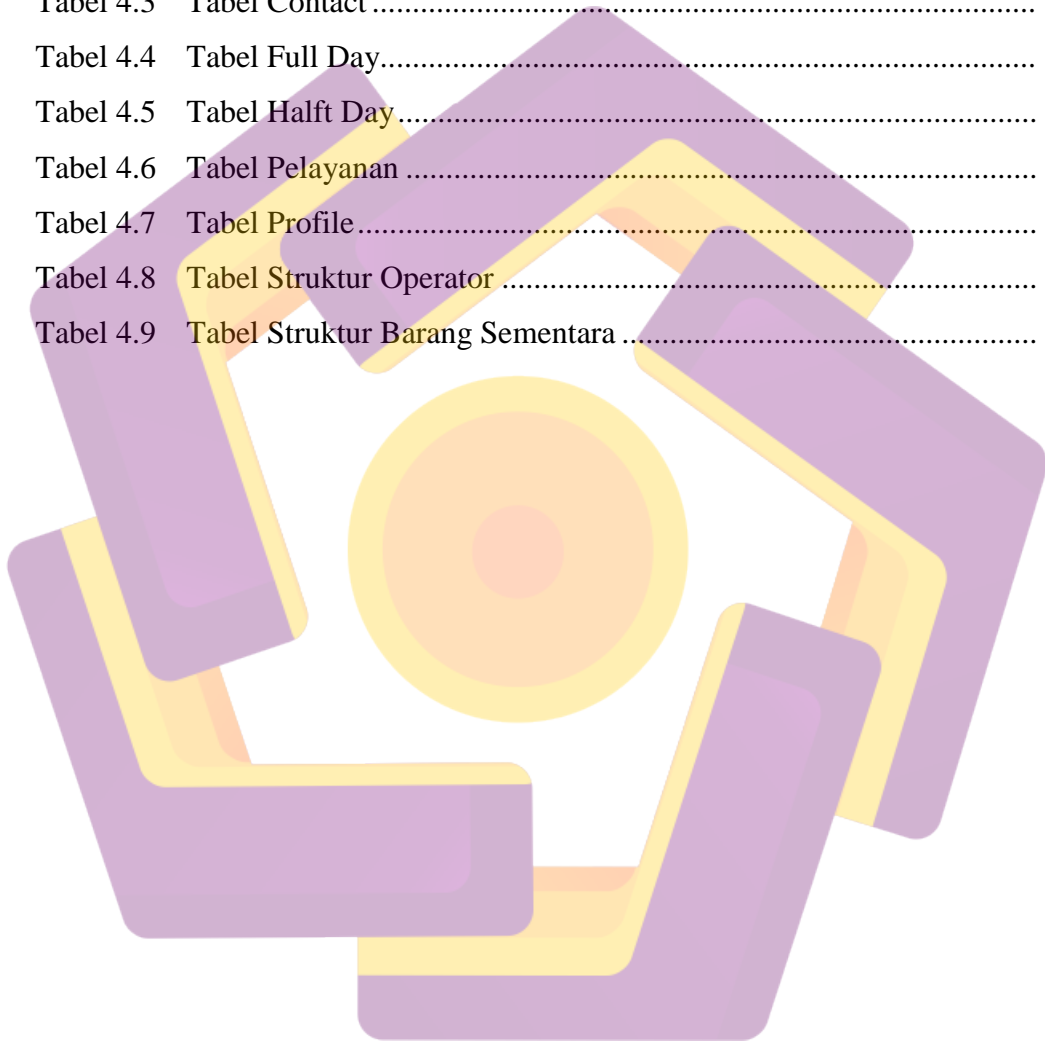
2.10.3	Adobe Photoshop.....	36
2.10.4	XAMPP	36
BAB III GAMBARAN UMUM		38
3.1	Lokasi Penelitian	38
3.2	Profile Perusahaan.....	38
BAB IV PEMBAHASAN.....		40
4.1	Perancangan Sistem.....	40
4.1.1	Tujuan Perancangan Sistem.....	40
4.1.2	Gambaran Umum Sistem Rental Mobil yang Diusulkan	41
4.1.3	Perancangan Prosedur yang Diusulkan.....	42
4.1.3.1	Diagram Konteks yang diusulkan.....	44
4.1.3.2	Data Flow Diagram SI Rental Mobil yang Diusulkan....	44
4.1.4	Database.....	46
4.1.4.1	Struktur Tabel	46
4.1.4.2	Desain Tabel Database	52
4.1.5	Perancangan Antar Muka.....	52
4.1.5.1	Perancangan Web Pengunjung	53
4.1.5.2	Perancangan Web Login Administrator	53
4.1.5.3	Perancangan Web Halaman Administrator	54
4.1.5.4	Perancangan Struktur Menu	54
4.2	Implementasi Sistem	56
4.2.1	Login Admin Page.....	56
4.2.2	Halaman Utama Admin	56
4.2.3	Halaman Admin Update Profile Perusahaan	57
4.2.4	Halaman Admin Insert Edit Delete Harga Mobil	58
4.2.5	Halaman Admin Hubungi Kami	60
4.2.6	Halaman Admin Detail Hubungi Kami	60
4.2.7	Halaman Pengunjung Profil Perusahaan.....	61
4.2.8	Halaman Pengunjung Harga Sewa Mobil.....	62
4.2.9	Halaman Pengunjung Hubungi Kami	62
4.3	Perancangan Arsitektur Jaringan.....	63

BAB V PENUTUP.....	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Tabel Aturan.....	46
Tabel 4.2	Tabel Car List.....	46
Tabel 4.3	Tabel Contact	47
Tabel 4.4	Tabel Full Day.....	48
Tabel 4.5	Tabel Halft Day.....	49
Tabel 4.6	Tabel Pelayanan	49
Tabel 4.7	Tabel Profile.....	50
Tabel 4.8	Tabel Struktur Operator	50
Tabel 4.9	Tabel Struktur Barang Sementara	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Karakteristik Sistem	12
Gambar 3.1	Foto 1 Abad Transport.....	39
Gambar 3.2	Foto 2 Abad Transport.....	39
Gambar 4.1	Diagram Konteks Rental Mobil yang diusulkan	44
Gambar 4.2	DFD Level 1 Rental mobil yang diusulkan	44
Gambar 4.3	DFD level 2 proses 1 yang diusulkan.....	45
Gambar 4.4	Bentuk Desain Tabel Database.....	52
Gambar 4.5	Bentuk Perancangan Web.....	53
Gambar 4.6	Bentuk Perancangan Web Login Administrator.....	53
Gambar 4.7	Bentuk Perancangan Web Halaman Administrator.....	54
Gambar 4.8	Web Halaman Login Administrator	56
Gambar 4.9	Web Halaman Area Administrator	57
Gambar 4.10	Halaman Update Profil Perusahaan	57
Gambar 4.11	Halaman Admin Harga Mobil	58
Gambar 4.12	Halaman Insert Harga Mobil	58
Gambar 4.13	Halaman Edit Harga Mobil	59
Gambar 4.14	Halaman Delete Harga Mobil.....	59
Gambar 4.15	Halaman Hubungi Kami.....	60
Gambar 4.16	Halaman Detail Hubungi Kami	61
Gambar 4.17	Halaman Pengunjung Profil Perusahaan	61
Gambar 4.18	Halaman Pengunjung Harga Sewa Mobil	62
Gambar 4.19	Halaman Pengunjung Hubungi Kami.....	63
Gambar 4.20	Perancangan Arsiterktur Jaringan.....	63

INTISARI

TA ini berjudul tentang pemasaran rental mobil ABAD TRANSPORT. Penelitian ini bertujuan untuk memasarkan rental mobil ABAD TRANSPORT. Mengenai pengelolaannya yaitu bagaimana supaya konsumen bisa melihat mobil dan harga sewa di rental mobil ABAD TRANSPORT.

Penelitian ini menggunakan cara bagaimana konsumen bisa dekat dengan rental mobil ABAD TRANSPORT. Penelitian ini menggunakan cara bagaimana menarik perhatian konsumen supaya konsumen bisa mengetahui mobil dan harga sewanya. Demikian penelitian ini dilakukan supaya memperlancar per sewaan rental mobil ABAD TRANSPORT. Karena sebelumnya rental mobil ABAD TRANSPORT belum menggunakan pemasaran dengan cara seperti ini berdasarkan pengelolaan sistem ini sangat bagus untuk memperlancar konsumen untuk menyewa mobil dan memilih mobil serta mengetahui harga sewanya.

Website ini dipublikasikan melalui internet, sehingga penggunaannya tidak terbatas di peruntukan bagi para user yang berada di Jogja. Tetapi, bisa juga user dari jauh pun dapat mengakses website ini dengan komputer yang terhubung ke internet. Sedangkan komputer yang tidak terhubung bisa secara offline dengan cara menginstal web server pada komputer pribadi masing-masing.

Kata kunci : Abad Ttransport, Rental Mobil, Website.

ABSTRACT

A is entitled on marketing the car rental CENTURY TRANSPORT. Thorough head for car rental marketing CENTURY TRANSPORT. How management so customers can see the car and the rental rates in car rental CENTURY TRANSPORT.

This study how consumers can use close sets include car rental CENTURY TRANSPORT. This study uses the way how to attract consumers so that consumers are usually know car and rent. This study therefore conducted so that smooth car rental CENTURY TTRANSPORT. Car rental CENTURY TRANSPORT because before not use marketing this way building management of this system is great for the consumer to rent a car accelerate and pick a car and know the price of the rent.

This website publication through the internet, so its use is not limited to the allotment for the user whith are dijogja. but the user can also remotely accessing can this website with a computer connected to the internet. while the computer is not connected could be offline by installing a web server on their personal computers.

Keywords : *Abad Ttransport, Car Rental, Website.*

