

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI PADA  
SINGGAH COFFEE AND BOOK**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Wahyu Kuncoro Nugroho**

**10.12.5053**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI PADA  
SINGGAH COFFEE AND BOOK**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Wahyu Kuncoro Nugroho**

**10.12.5053**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

## PERSETUJUAN

### SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS  
WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI PADA  
SINGGAH COFFEE AND BOOK**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Wahyu Kuncoro Nugroho**

**10.12.5053**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 10 Maret 2015

**Dosen Pembimbing,**

  
**Ema Utami, Dr., S.Si, M.Kom**  
**NIK. 190302037**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS  
WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI PADA  
SINGGAH COFFEE AND BOOK**

Yang disusun oleh

**Wahyu Kuncoro Nugroho**

**10.12.5053**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 19 November 2015

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Kusnawi, S.Kom, M.Eng**  
**NIK. 190302112**

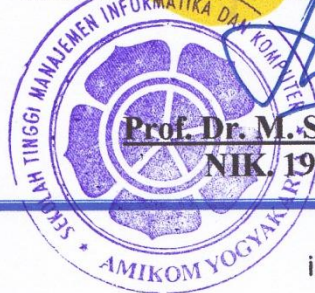
**Ema Utami, Dr., S.Si, M.Kom**  
**NIK. 190302037**

**Yuli Astuti, M.Kom**  
**NIK. 190302146**



SKRIPSI INI telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 30 April 2016

**KETUA STMK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**


## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan hasil buah pikir saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta 14 Desember 2015



  
Wahyu Kuncoro Nugroho  
NIM. 10.12.5053

## MOTTO

**“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum hingga mereka mengubah diri mereka sendiri” (Q.S. Ar-Ra’d:11)**

**“Hope is Good Thing, Maybe The Best of Things, And No Good Thing Ever Died” (Andy, The Shawsank Redemption)**

**First I Drink the Coffee, then I Do the Things**

**Happiness is A Choice, Not A Result. Nothing Will Make You Happy Until You Choose To Be Happy**

**Grades Don’t Measure Intelligence, and Age Doesn’t Define Maturity**

**Sapa Nandur Bakal Ngunduh**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Saya Persembahkan Skripsi ini kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan limpahan berkah dan nikmat yang luar biasa bagi penulis, Alhamdulillah.
2. Kedua Orang Tua Saya Tercinta, Bapak Sutaryanto dan Ibu Sumiyati. Terimakasih atas support moril dan materiil yang selama ini kalian berikan.
3. Kakak-Kakakku tercinta yang tidak pernah bosan selalu memberi semangat.
4. ibu Ema Utami, Dr., S.Si, M.Kom yang telah membimbing saya hingga menyelesaikan skripsi ini.
5. Rekan kerja di SInggah Coffee and Book, Mas Mahesa, Rendhy, Mbak Ruruh, Icha, dan Jojo yang saling memberikan support dan semangat dalam hal apapun.
6. Teman-teman angkatan 2010, khususnya kepada Faiz, Awang, Inhu, Ibnu, Zuza, Didik, Ardhi, Rizki dan yang lainnya yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
7. Dan semua orang yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, terimakasih banyak.



## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena dengan karunia-Nya telah memberikan Rahmat dan Hidayah sehingga Penulis sampai saat ini telah menyelesaikan penulisan ilmiah ini yang berjudul **“ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI PADA SINGGAH COFFEE AND BOOK”**.

Tujuan penulisan ini disusun guna untuk melengkapi syarat dalam menyelesaikan jenjang Strata Satu jurusan Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM (STMIK AMIKOM). Dalam kesempatan ini juga penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih dan bantuannya kepada semua pihak, sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan ini. ucapan terimakasih tersebut khususnya kepada:

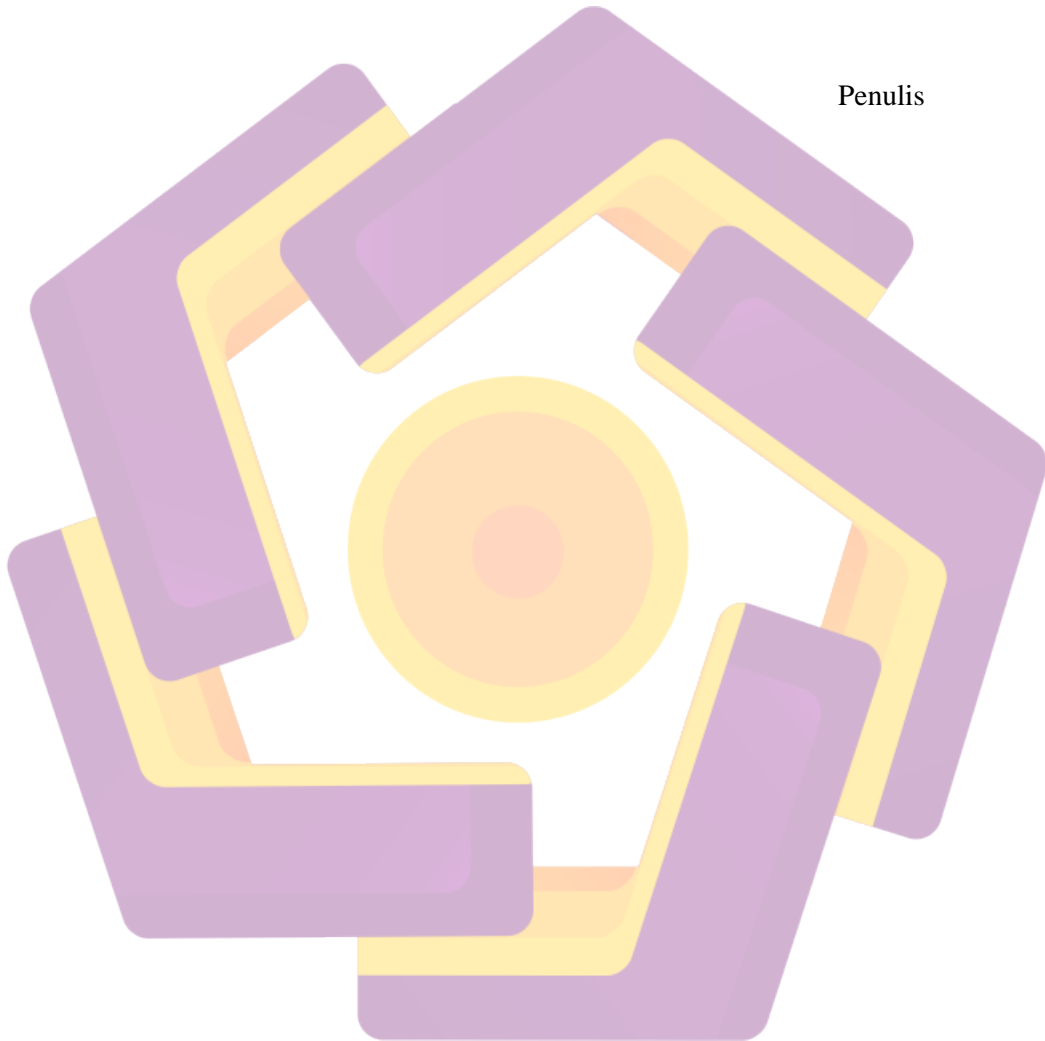
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM.
2. Bapak Bambang Sudaryatno, Drs, MM, selaku ketua jurusan Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM.
3. Ibu Ema Utami, Dr., S.Si, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dalam penyelesaian tugas penulisan ilmiah ini.
4. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom, selaku dosen wali penulis selama duduk di bangku perguruan tinggi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM.
5. Segenap Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM. yang telah membimbing serta memberikan bekal ilmu pengetahuan terhadap penulis.
6. Yang khususnya kepada Orang Tua, Kakak, serta keluarga dan teman-teman saya yang memberikan dukungan moril maupun materil.
7. Rekan-rekan sekerja di Singgah Coffee and Book yang telah memberikan semangat, yaitu: Mas Mahesa, Rendhy, Mbak Ruruh, Icha, dan Jojo.
8. Rekan-rekan Mahasiswa Angkatan 2010 khususnya kepada Faiz, Awang, Inhu, Ibnu, Zuza, Didik, Ardhi, Rizki dan yang lainnya yang telah memberikan dukungan kepada penulis



Dengan segala keterbatasan pengetahuan yang dimiliki, penulis menyadari bahwa dalam penulisan ilmiah ini masih jauh dari sempurna. Penulis berharap agar kiranya tulisan ini dapat bermanfaat dan merupakan salah satu informasi yang berguna bagi pembaca, saran dan kritik sangat penulis harapkan.

Yogyakarta, 14 Desember 2015

Penulis



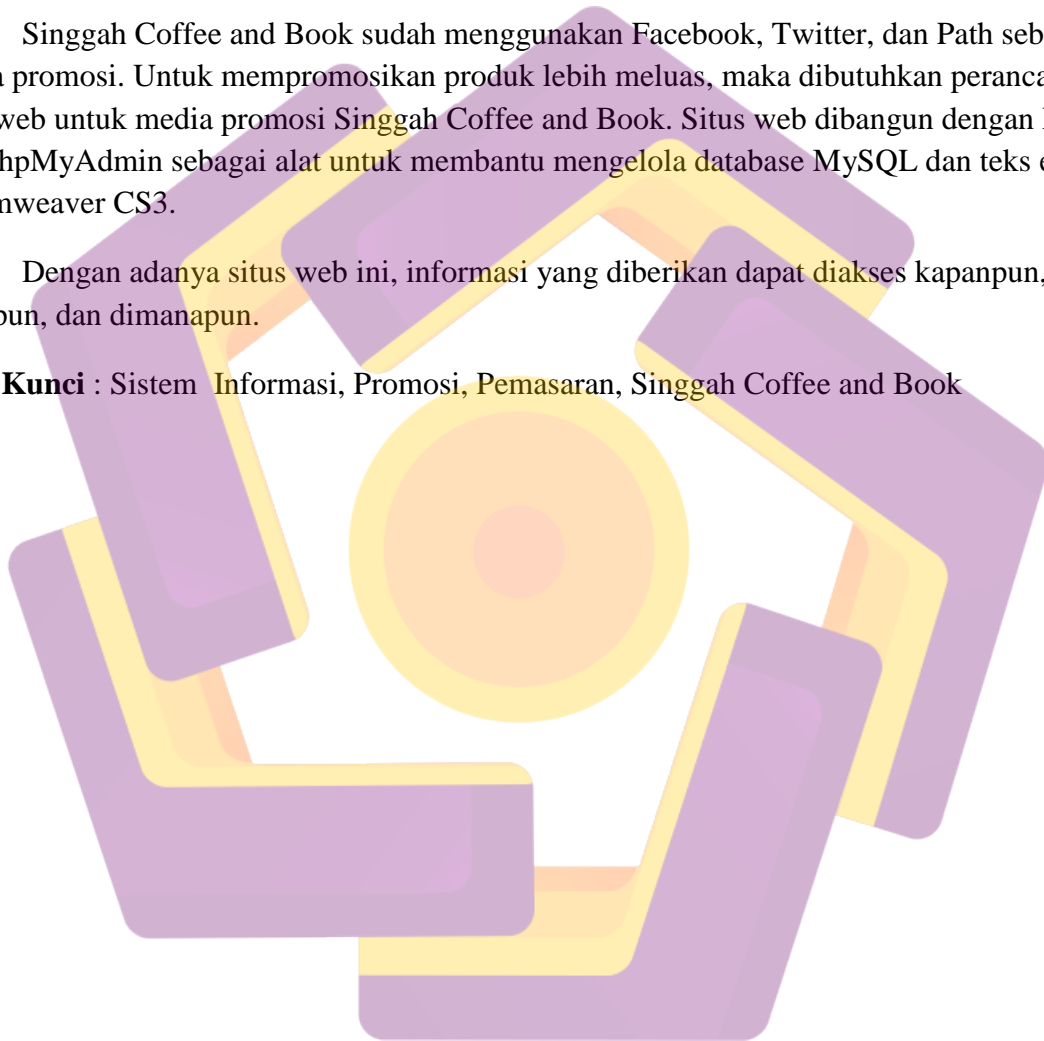
## INTISARI

Perkembangan teknologi pada saat ini sangat cepat dan maju, salah satunya adalah Internet. Internet adalah jaringan komputer yang saling terhubung secara global. Dengan menggunakan internet dapat memperoleh informasi yang dibutuhkan. Informasi ini disediakan oleh perusahaan, organisasi, lembaga dan individu yang membangun sebuah situs web di internet. Pemilihan media internet sebagai media untuk menyajikan solusi informasi adalah sangat tepat.

Singgah Coffee and Book sudah menggunakan Facebook, Twitter, dan Path sebagai media promosi. Untuk mempromosikan produk lebih meluas, maka dibutuhkan perancangan situs web untuk media promosi Singgah Coffee and Book. Situs web dibangun dengan PHP dan PhpMyAdmin sebagai alat untuk membantu mengelola database MySQL dan teks editor Dreamweaver CS3.

Dengan adanya situs web ini, informasi yang diberikan dapat diakses kapanpun, siapapun, dan dimanapun.

**Kata Kunci** : Sistem Informasi, Promosi, Pemasaran, Singgah Coffee and Book



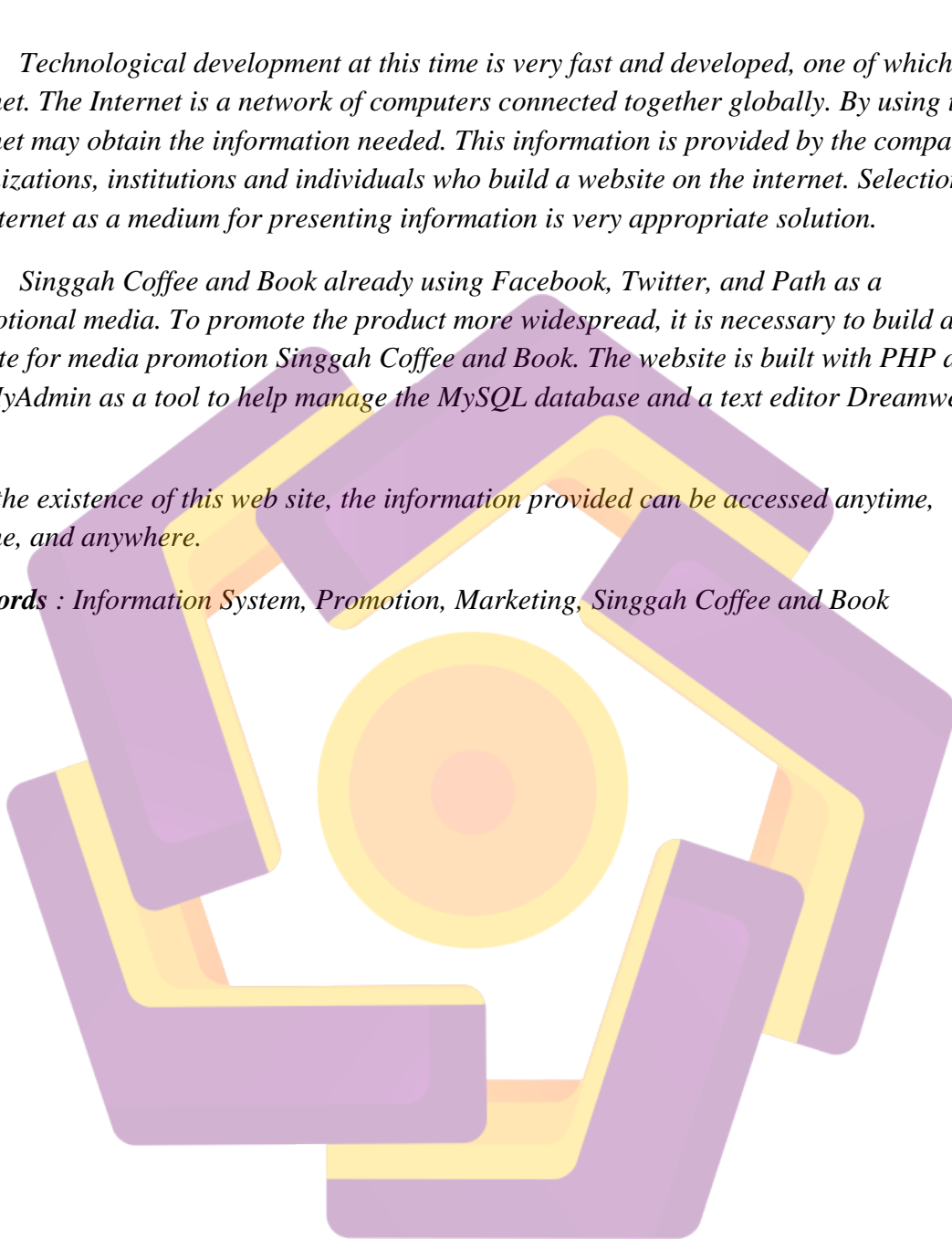
## **ABSTRACT**

*Technological development at this time is very fast and developed, one of which is the Internet. The Internet is a network of computers connected together globally. By using the Internet may obtain the information needed. This information is provided by the companies, organizations, institutions and individuals who build a website on the internet. Selection of the internet as a medium for presenting information is very appropriate solution.*

*Singgah Coffee and Book already using Facebook, Twitter, and Path as a promotional media. To promote the product more widespread, it is necessary to build a website for media promotion Singgah Coffee and Book. The website is built with PHP and PhpMyAdmin as a tool to help manage the MySQL database and a text editor Dreamweaver CS3.*

*With the existence of this web site, the information provided can be accessed anytime, anyone, and anywhere.*

**Keywords :** *Information System, Promotion, Marketing, Singgah Coffee and Book*



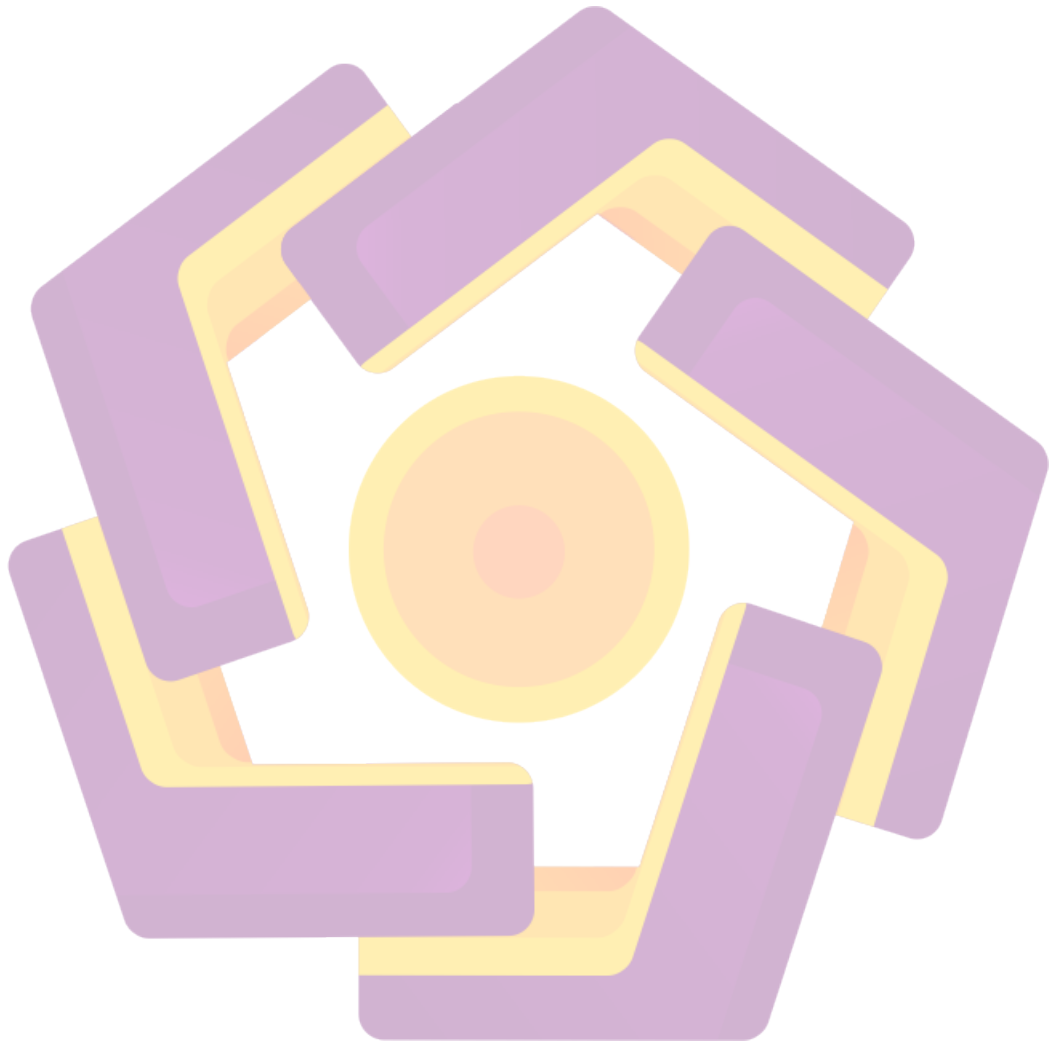
## DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
INTISARI.....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metodologi Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
1.8 Jadwal Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Konsep Dasar Sistem.....	10

2.2.1	Definisi Sistem .....	10
2.2.2	Karakteristik Sistem .....	11
2.2.3	Klasifikasi Sistem.....	12
2.3	Konsep Dasar Informasi .....	14
2.3.1	Pengertian Informasi .....	14
2.3.2	Kualitas Informasi .....	14
2.3.3	Nilai Informasi .....	15
2.4	Konsep Dasar Sistem Informasi.....	15
2.4.1	Pengertian Sistem Informasi .....	15
2.4.2	Komponen Sistem Informasi.....	15
2.4.3	Siklus Informasi .....	16
2.5	Promosi .....	17
2.5.1	Pengertian Informasi .....	17
2.5.2	Sistem Informasi Pemasaran .....	18
2.6	Konsep Dasar Aplikasi Web.....	19
2.6.1	Sejarah Internet dan Perkembangannya .....	19
2.6.2	Cara Kerja Internet .....	20
2.7	Pengertian Basis Data dan Sistem Basis Data .....	23
2.7.1	Definisi Basis Data .....	23
2.7.2	Konsep Database Manajemen Sistem .....	23
2.7.3	Perancangan Basis Data .....	24
2.7.4	ERD ( <i>Entity Relationship Diagram</i> ) .....	25
2.7.5	Data Flow Diagram .....	28
2.8	HTML .....	30
2.9	PHP .....	31
2.9.1	Tipe Data .....	34
2.9.2	Fungsi .....	35
2.9.3	Perubah .....	36
2.9.4	Konstanta.....	37
2.9.5	Kendali Alur .....	38
2.9.6	Perulangan .....	39
2.9.7	Kendali Alur dan Penanganan Lainnya.....	41
2.10	MYSQL.....	45
2.11	Web Server.....	47

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....	48
3.1 Tinjauan Umum .....	48
3.1.1 Sejarah dan Tujuan Perusahaan.....	48
3.2 Analisis Sistem.....	48
3.2.1 Identifikasi Masalah .....	48
3.2.2 Analisis Kelemahan Sistem.....	49
3.2.3 Analisis SWOT.....	50
3.3 Analisis Kebutuhan Sistem .....	51
3.3.1 Kebutuhan Fungsional.....	52
3.3.2 Kebutuhan Non Fungsional.....	52
3.4 Analisis Kelayakan Sistem .....	54
3.4.1 Analisis Kebutuhan Informasi.....	54
3.4.2 Analisis Kebutuhan Pengguna Sistem.....	55
3.4.3 Analisis Kelayakan Teknologi .....	55
3.4.4 Analisis Kelayakan Operasional .....	55
3.4.5 Analisis Kelayakan Hukum.....	56
3.4.6 Analisis Kelayakan Ekonomi .....	56
3.5 Perancangan Basis Data.....	63
3.5.1 ERD ( <i>Entity Relationship Diagram</i> ) .....	63
3.5.2 Relasi Tabel.....	65
3.6 Analisis Perancangan Sistem .....	65
3.6.1 Flowchart Sistem.....	66
3.6.2 DFD ( <i>Data Flow Diagram</i> ).....	68
3.7 Struktur Tabel .....	70
3.7.1 Tabel Berita .....	70
3.7.2 Tabel Produk .....	70
3.7.3 Tabel Jenis.....	70
3.7.4 Tabel Admin.....	71
3.7.5 Tabel Kontak .....	71
3.7.6 Tabel Halaman .....	71
3.8 Rancangan Interface.....	72
3.8.1 Diagram Link .....	72
3.8.2 Perancangan Halaman Web.....	74

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....	79
4.1 Implementasi Pembuatan Database .....	79
4.2 Implementasi Program .....	84
4.2.1 Koneksi ke Database .....	84
4.2.2 Skrip Logout.....	84
4.2.3 Skrip Menampilkan Data.....	85
4.2.4 Skrip Menginput Data .....	86
4.2.5 Skrip Mengedit Data .....	87
4.2.6 Skrip Menghapus Data .....	89
4.3 Implementasi Halaman Antar Muka .....	90
4.3.1 Halaman Admin .....	90
4.3.1.1 Halaman Login Administrator .....	90
4.3.1.2 Halaman Menu Administrator .....	91
4.3.2 Halaman Utama .....	97
4.4 Implementasi Pengujian Sistem.....	103
4.4.1 White Box Testing.....	104
4.4.2 Black Box Testing .....	105
4.4.2.1 Pengujian Terhadap Input Data .....	105
4.4.2.2 Pengujian Terhadap Item Ubah Data .....	114
4.4.2.3 Pengujian Terhadap Hapus Data.....	115
4.4.2.4 Pengujian Terhadap Output .....	115
4.5 Manual Program.....	116
4.6 Web Hosting dan Domain.....	117
4.6.1 Mekanisme Upload Database .....	119
4.6.2 Mekanisme Upload dengan FileZilla .....	120
4.7 Konversi Sistem.....	121
4.8 Pemeliharaan Sistem.....	122
BAB V PENUTUP .....	124
5.1 Kesimpulan .....	124
5.2 Saran .....	124





## DAFTAR GAMBAR

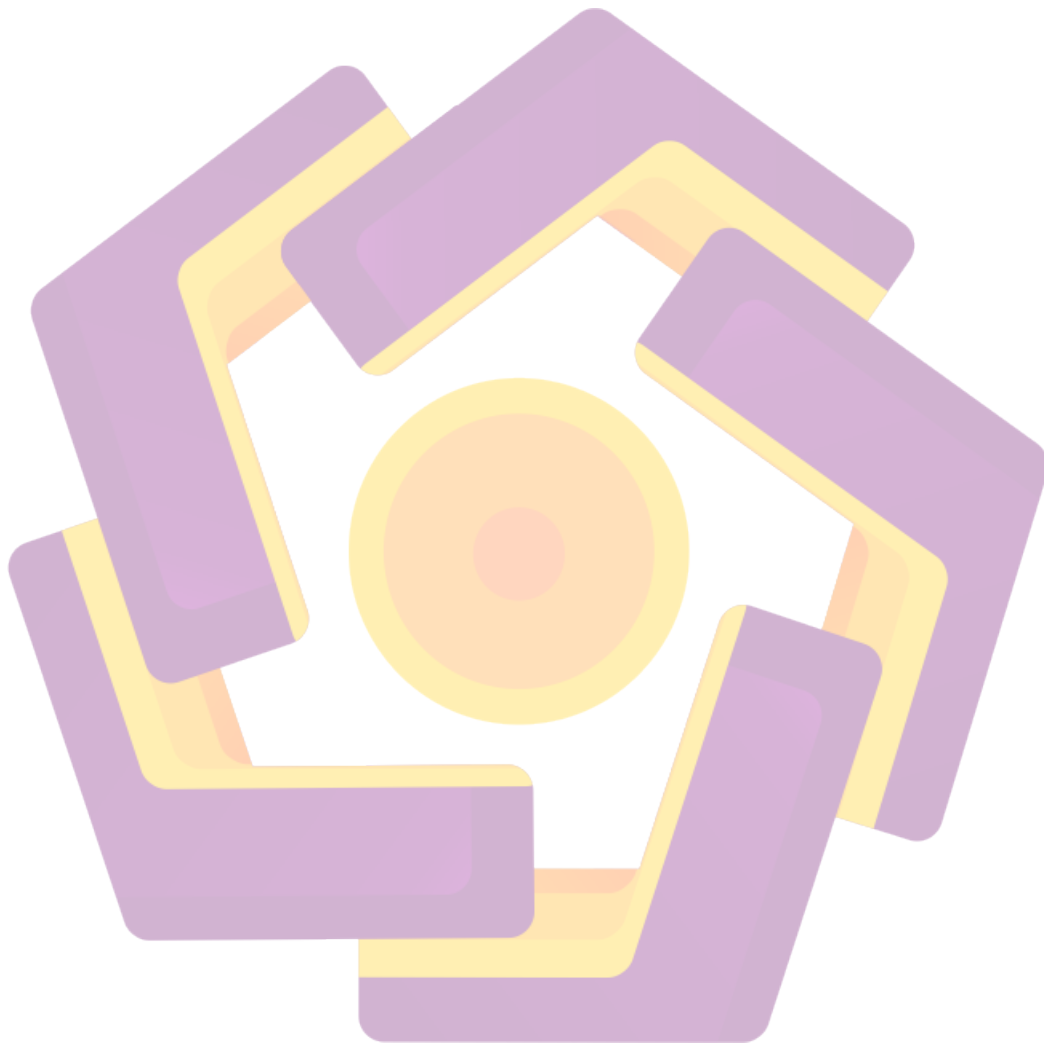
Gambar 2.1 Cara Kerja <i>Client Side Scripting</i> .....	22
Gambar 2.2 Cara Kerja <i>Server Side Scripting</i> .....	22
Gambar 2.3 Gambar Tag HTML .....	31
Gambar 2.4 Gambar Contoh Skrip PHP .....	32
Gambar 2.5 Gambar tag PHP pada Client .....	32
Gambar 2.6 Gambar contoh <i>Embedded Script</i> .....	33
Gambar 2.7 Gambar Contoh <i>Non-Embedded Script</i> .....	33
Gambar 3.1 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	64
Gambar 3,2 Relasi Antar Tabel .....	65
Gambar 3.3 Flowchart Sistem yang Diusulkan .....	67
Gambar 3.4 Diagram Konteks .....	68
Gambar 3.5 Diagram Arus Data Level 1 .....	69
Gambar 3.6 Diagram Link (User).....	72
Gambar 3.7 Diagram Link (Admin) .....	73
Gambar 3.8 Rancangan Halaman Index .....	74
Gambar 3.9 Rancangan Halaman Profil .....	75
Gambar 3.10 Rancangan Halaman Produk.....	76
Gambar 3.11 Rancangan Halaman News .....	77
Gambar 3.12 Rancangan Halaman Kontak.....	78
Gambar 4.1 Database Singgah Coffee & Book .....	79
Gambar 4.2 Tabel Admin .....	80

Gambar 4.3 Tabel Berita.....	80
Gambar 4.4 Tabel Halaman .....	81
Gambar 4.5 Tabel Jenis.....	82
Gambar 4.6 Tabel Kontak.....	82
Gambar 4.7 Tabel Produk .....	83
Gambar 4.8 Skrip koneksi.php.....	84
Gambar 4.9 Skrip logout.php.....	85
Gambar 4.10 Pesan Data Berhasil Disimpan.....	86
Gambar 4.11 Pesan Peringatan Edit Data Berhasil.....	88
Gambar 4.12 Pesan Konfirmasi Penghapusan Data .....	89
Gambar 4.13 Halaman Login Admin.....	90
Gambar 4.14 Halaman Menu Admin.....	91
Gambar 4.15 Menu Halaman.....	92
Gambar 4.16 Halaman Menu Admin.....	93
Gambar 4.17 Halaman Menu Olah Data Produk.....	94
Gambar 4.18 Halaman Menu Olah Data Berita.....	95
Gambar 4.19 Halaman Menu Olah Data Kontak.....	96
Gambar 4.20 Halaman Utama User.....	97
Gambar 4.21 Halaman Home .....	98
Gambar 4.22 Halaman Profil .....	99
Gambar 4.23 Jenis Produk .....	100
Gambar 4.24 Halaman Produk.....	101
Gambar 4.25 Halaman Berita .....	102

Gambar 4.26 Halaman Buku Tamu .....	103
Gambar 4.27 Halaman Testing Validasi .....	104
Gambar 4.28 White box Testing .....	104
Gambar 4.29 Tambah Data Admin .....	105
Gambar 4.30 Ubah Data Admin .....	106
Gambar 4.31 Hapus Data Admin .....	106
Gambar 4.32 Tambah, Hapus, dan Edit Profil .....	107
Gambar 4.33 Tambah Data Jenis .....	107
Gambar 4.34 Ubah Data Jenis .....	108
Gambar 4.35 Hapus Data Jenis .....	108
Gambar 4.36 Tambah Data Produk .....	109
Gambar 4.37 Ubah Data Produk .....	109
Gambar 4.38 Hapus Data Produk .....	110
Gambar 4.39 Tambah Data Berita .....	110
Gambar 4.40 Edit Data Berita .....	111
Gambar 4.41 Hapus Data Berita .....	111
Gambar 4.42 Komentar Baru .....	112
Gambar 4.43 Data Komentar yang Masuk .....	112
Gambar 4.44 Hapus Komentar Masuk .....	113
Gambar 4.45 Halaman Utama Dracooola .....	118
Gambar 4.46 Halaman Buat Account Baru .....	118
Gambar 4.47 Halaman Login cPanel .....	119
Gambar 4.48 Halaman cPanel .....	120

Gambar 4.49 Halaman Database MySQL ..... 120

Gambar 4.50 Upload dengan FileZilla..... 121



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian yang Akan Dilakukan .....	7
Tabel 2.1 Notasi Dalam ERD .....	25
Tabel 2.2 Tabel Simbol Flowchart.....	28
Tabel 3.1 Pengadaan Perangkat Keras .....	53
Tabel 3.2 Pengadaan Perangkat Lunak .....	53
Tabel 3.3 Spesifikasi Hosting .....	54
Tabel 3.4 Perhitungan Analisis Biaya dan Manfaat.....	57
Tabel 3.5 Hasil Analisis Biaya dan Manfaat .....	62
Tabel 3.6 Struktur Tabel Berita .....	70
Tabel 3.7 Struktur Tabel Produk.....	70
Tabel 3.8 Struktur Tabel Jenis .....	70
Tabel 3.9 Struktur Tabel admin .....	71
Tabel 3.10 Struktur Tabel Kontak .....	71
Tabel 3.11 Struktur Tabel Halaman.....	71
Tabel 4.1 Hasil Pengujian Terhadap Input Data .....	113
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Terhadap Ubah Data.....	114
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Terhadap Hapus Data .....	115
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Terhadap Output Data .....	116