

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Internet adalah sebuah jaringan komputer yang saling berhubungan dengan jaringan komputer lainnya yang tersebar diseluruh dunia. Hal ini menyebabkan informasi dan arus data semakin meluas dan memudahkan manusia untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan secara cepat dan akurat. Berbagai macam informasi mulai dari bisnis, ekonomi, hiburan, ilmu pengetahuan, dan teknologi dapat ditemukan disini.

Pemanfaatan teknologi internet terhadap pemasaran di suatu perusahaan merupakan salah satu solusi dalam meningkatkan promosi produk. Melalui internet, seseorang dapat memperoleh informasi dari berbagai tempat yang terhubung dengan jaringan internet. Dalam hal ini setiap orang mempunyai kesempatan yang sama dalam berbisnis. Perkembangan bisnis semakin meningkat dan semakin kompleks sehingga menimbulkan persaingan.

Selain persaingan yang ketat, perusahaan yang ingin berkembang harus dapat memberikan produk berupa barang atau pelayanan yang lebih baik, harga lebih murah, dan pelayanan yang lebih baik kepada user, daripada pesaingnya. Hal ini dilakukan dalam upaya untuk memberikan kepuasan kepada *user*. Kepuasan *user* merupakan evaluasi dimana alternatif yang dipilih memberikan hasil sama atau melampaui harapan *user*.

Hadirnya *website* memberi pemikiran baru bagi pelaku bisnis, yaitu, untuk mengatasi rintangan waktu dan ruang yang selama ini menjadi masalah pada sistem pemasaran secara konvensional.

Singgah Coffee and Book ingin mengembangkan perusahaannya dalam bidang informasi. Salah satu keinginan yang masih belum terlaksana adalah pembuatan sistem informasi yang memanfaatkan teknologi berbasis internet. Selama ini pihak Singgah Coffee and Book belum mempunyai media untuk menyajikan informasi tentang perusahaan, sehingga informasi yang didapat tidak lengkap dan sangat sulit.

Hal tersebut mendorong penulis untuk membangun sebuah sistem yang dapat mempermudah Singgah Coffee and Book dalam memberi informasi tentang jenis informasi yang ada pada Singgah Coffee and Book, sehingga penulis tertarik untuk mengamati dan merancang sebuah sistem. Dengan mengambil judul **“Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Berbasis Web Sebagai Media Promosi Dan Informasi pada Singgah Coffee and Book”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dari apa yang dijabarkan dalam latar belakang masalah, Singgah Coffee and Book memerlukan solusi yang lebih tepat dalam pemasaran, sehingga dapat memberikan informasi yang lebih akurat terhadap pelanggan/*user*. Maka dapat dirumuskan masalah yaitu: Bagaimana memanfaatkan teknologi informasi komputer untuk mengembangkan sebuah *website* sebagai media promosi dan informasi pada Singgah Coffee and Book?

### 1.3 Batasan Masalah

Dari rumusan masalah diatas maka pada pembuatan *website* Singgah Coffee and Book, penulis hanya memfokuskan penelitian pada :

1. Sistem yang dibuat untuk media promosi dan pemasaran. Meliputi:
  - a. Memberi informasi tentang produk Singgah and Coffee Book.
  - b. Untuk mendapatkan pelanggan baru dan menjaga kesetiaan pelanggan.
  - c. Memberi berita terbaru tentang *event/diskon*.
2. *Software* yang digunakan dalam pembuatan *website* ini:
  - a. Macromedia Dreamweaver 8 sebagai *web editor*
  - b. Xampp (apache, mysql, php) sebagai *web server, database* dan bahasa pemrograman.
  - c. Adobe photoshop CS3 sebagai *visual design*

### 1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian akan dilakukan dan disusun dalam bentuk skripsi sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan program sarjana dan memperoleh gelar Sarjana di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Adapun tujuan dilakukannya penelitian ini antara lain Menghasilkan program Sistem Informasi berbasis web yang memiliki kemampuan:

1. Menyediakan fasilitas informasi bagi para pelanggan/*user* tentang profil Singgah Coffee and Book, alamat dan *contact person*, serta informasi produk *food and beverages*.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang dilakukan pada Singgah Coffee and Book adalah:

- a. Penulis

Sebagai tambahan pengalaman bagi penulis dalam menerapkan ilmu yang didapat selama duduk dibangku kuliah, serta menambah pengetahuan tentang situasi lingkungan dunia kerja dan kegiatan operasional.

- b. Instansi

Memberikan kemudahan kepada pelanggan/*user* untuk mendapat informasi tentang Singgah Coffee and Book.

### 1.6 Metodologi Penelitian

Adapun metodologi penelitian yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini adalah:

1. Metode Wawancara

Yaitu dengan melakukan wawancara secara langsung dengan pemilik *cafe* sehingga dapat memperoleh keterangan serta informasi tentang *cafe* tersebut.

## 2. Metode Observasi

Yaitu melakukan pengamatan dan pencatatan dengan peninjauan langsung ke obyek sehingga memperoleh data yang akurat, sistematis sehingga dapat digunakan sebagai data konkrit yang lengkap sebagai analisa

## 3. Metode Kepustakaan

Yaitu metode yang dilakukan dengan mengumpulkan data yang diperoleh dari buku, artikel, jurnal, dan sumber informasi lain yang mendukung dan berhubungan dengan masalah yang dibahas dalam penyusunan skripsi ini.

### 1.7 Sistematika Penulisan

Untuk lebih memahami pembahasan yang terdapat dalam skripsi ini, maka penulisan materi yang akan disampaikan akan disusun dalam sistematika sebagai berikut :

#### BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dibahas latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

#### BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini akan menjelaskan teori-teori yang menunjang penulisan skripsi ini.



### BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menguraikan sekilas tentang gambaran umum mengenai obyek yang dijadikan penelitian skripsi, analisis-analisis sistem informasi yang berjalan menggunakan analisis PIECES, Analisis Kelayakan, Relasi antar tabel, serta rancangan input dan outputnya.

### BAB IV : IMPLEMENTASI SISTEM

Merupakan bab yang akan membahas penerapan rencana implementasi, kegiatan implementasi, prosedur dari pemakaian sistem dan *manual program*.

### BAB V : PENUTUP

Akan diuraikan tentang kesimpulan dan penelitian dan beberapa saran atau kritik yang diperlukan oleh peneliti yang akan datang.

#### 1.8 Jadwal Penelitian

Dalam jadwal penelitian ini penulis membagi kegiatan dalam berbagai tahapan dari awal hingga penelitian ini selesai. Setiap tahapan yang dilalui memiliki *output* untuk proses selanjutnya dalam kegiatan. Tahapan kerja tersebut saling berkaitan dan berpengaruh satu sama lain. Jadwal penelitian akan diuraikan sebagai berikut :

