

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN

VISIT LOVINA FESTIVAL 2016

SKRIPSI



disusun oleh

Dian Pratiwi

12.11.6289

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN

VISIT LOVINA FESTIVAL 2016

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika

SKRIPSI



disusun oleh

Dian Pratiwi

12.11.6289

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN

VISIT LOVINA FESTIVAL 2016

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dian Pratiwi

12.11.6289

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing skripsi
pada tanggal 10 Oktober 2015

Dosen Pembimbing



Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs

NIK. 190302235

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN

VISIT LOVINA FESTIVAL 2016

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dian Pratiwi

12.11.6289

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 5 Maret 2016

Susunan Dewan Penguji

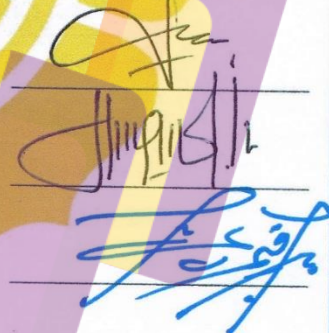
Nama Penguji

Sudarmawan, MT
NIK. 190302035

Hartatik, ST, M.Cs
NIK. 190302232

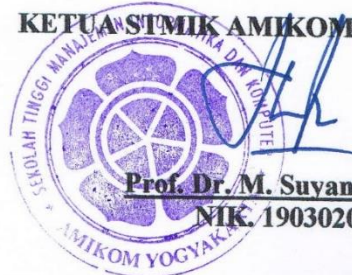
Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs
NIK. 190302235

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 14 Maret 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 07 Maret 2016

Dian Pratiwi

12.11.6289

MOTTO

“No matter what situation you're going through. There is a solution and guidance by ALLAH.” (Quran)

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.” (QS. Alam Nasyroh: 5)

“Jangan berubah karena ingin disukai seseorang, tapi menjadi hebatlah agar mau tidak mau mereka harus menyukaimu.” (Mario Teguh)

“You were born to win, but to be a winner, you must plan to win, prepare to win, and expect to win.” (Zig Ziglar)

“Work until you no longer have to introduce yourself.” (Harvey Specter)

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah subhanahu wata'ala, atas segala nikmat hidup dan kesempatan mengenggam ilmu, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perancangan dan Pembuatan Iklan Visit Lovina Festival 2016”. Dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis banyak dibantu, dibimbing, dan didukung oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis sangat ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT., dengan restu dan kemudahan-kemudahan yang diberikan oleh-Nya, skripsi ini dapat berjalan lancar tanpa hambatan.
2. Terimakasih untuk kedua orang tua tercinta saya, Bapak M. Dahlani Anwar dan Bunda Suarmini atas restu dan doa yang mereka selalu panjatkan untuk kelancaran dalam penyusunan skripsi ini, dan semangat-semangat yang selalu mereka berikan setiap hari dalam obrolan hangat di telfon.
3. Untuk kedua kakak-kakakku yaitu Mbak Yulita Wulandari dan Kak Feby Zulkarnain, terimakasih atas petunjuk dan bimbingan dalam membantu saya mengurus beberapa hal dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih telah menjadi penyemangat untuk membuat saya menjadi sosok profesional dalam karir seperti kalian nantinya.

4. Untuk ponakan saya tercinta, Daffa Alvaro yang ganteng. Terimakasih sudah menjadi penyemangat aunty-nya melalui suara-suara lucunya melalui telfon.
5. Untuk teman-teman S1 Teknik Informatika angkatan 2012 kelas 08 dan teman-teman lainnya, yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang telah menjadi teman, sahabat dan keluarga dalam penyemangat saya mengerjakan skripsi ini di Jogja.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada program Teknik Informatika di STMIK AMIKOM Yogyakarta. Judul yang penulis ajukan adalah “Perancangan dan Pembuatan Iklan Visit Lovina Festival 2016”.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. M. Suyanto, MM sebagai Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika STMIK Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan dan arahan kepada penulis.
4. Bapak Drs. Gede Suyasa, M.Pd selaku Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Buleleng yang telah memberikan izin kepada penulis dalam melakukan penelitian dan pengambilan data untuk bahan skripsi.
5. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Yogyakarta, 07 Maret 2016

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
INTI SARI.....	xx
<i>ABSTRACT</i>	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.1 Metode Observasi.....	4
1.6.2 Metode Wawancara.....	4
1.6.3 Metode Pustaka.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7

2.1	Tinjauan Pustaka	7
2.1.1	Persamaan	8
2.1.2	Perbedaan	8
2.2	Dasar Teori	9
2.2.1	Definisi Multimedia	9
2.2.2	Multimedia <i>Broadcast</i>	9
2.3	Objek Multimedia.....	10
2.3.2	Teks.....	10
2.3.3	Grafik	11
2.3.4	<i>Audio</i>	15
2.3.5	Video.....	15
2.3.6	Animasi	16
2.4	Definisi dan Gambaran Umum Tentang Iklan	16
2.4.1	Periklanan dan Managemen Periklanan.....	16
2.4.2	Prinsip Dasar iklan	16
2.4.3	Fungsi Periklanan.....	18
2.4.4	Tujuan Periklanan	19
2.4.5	Jenis Periklanan.....	20
2.5	Unsur-Unsur Iklan	23
2.6	Strategi Kreatif Iklan	24
2.7	Anggaran Periklanan	25
2.8	Kelebihan Iklan di Internet.....	26
2.9	<i>Software</i> dan <i>Hardware</i> yang Digunakan	27
2.9.1	Jenis <i>Software</i>	27
2.9.1.1	Adobe Premier CC (Creative Cloud) 2015	27
2.9.1.2	Adobe Photoshop CC (Creative Cloud) 2015	29
2.9.2	Jenis <i>Hardware</i>	40
2.9.2.1	Komputer/Laptop	40
2.9.2.2	Kamera	41
2.10	<i>Framing</i> dan Jenis-Jenis <i>Shot</i>	43
2.11	Sudut Pengambilan Kamera (<i>Camera Angle</i>)	47
2.12	Pergerakan Kamera	49

2.13	Tahap-Tahap Produksi Video Iklan	62
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		65
3.1	Tinjauan Umum.....	65
3.1.1	Sejarah Singkat Lovina Festival.....	65
3.1.2	Jadwal Kegiatan Lovina Festival 2015	66
3.1.3	Tujuan Acara Lovina Festival.....	68
3.1.4	Surat Izin Penelitian	68
3.2	Analisis Sistem	70
3.2.1	Analisis Kelemahan Sistem Lama	70
3.2.1.1	Identifikasi Masalah	70
3.2.1.2	Analisis SWOT.....	71
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem Baru	75
3.2.2	Analisis Kebutuhan Biaya.....	76
3.2.4	Studi Kelayakan	77
3.2.4.1	Kelayakan Teknis	77
3.2.4.2	Kelayakan Ekonomi	79
3.2.4.3	Kelayakan Hukum.....	80
3.2.4.4	Kelayakan Jadwal.....	81
3.2.5	Tahap Praproduksi	83
3.2.5.1	Ide Iklan.....	83
3.2.5.2	Tema Iklan.....	84
3.2.5.3	<i>Storyboard</i>	84
3.2.5.4	Jadwal Shooting	90
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		91
4.1	Implementasi	91
4.1.1	Tahap Produksi	91
4.1.1.1	Proses Pengambilan Video	95
4.1.2	Tahap Pascaproduksi.....	101
4.1.2.1	Perlengkapan <i>Editing</i>	101
4.1.2.2	Proses <i>Editing</i>	102
4.1.2.2.1	<i>Capturing</i>	102
4.1.2.2.2	<i>Importing</i> Video.....	103

4.1.2.2.3	Menambahkan Efek Warna ke dalam Video	105
4.1.2.2.4	Membuat Teks	106
4.1.2.2.5	Penggabungan Video dengan <i>Jingle</i>	108
4.1.2.2.6	Penggabungan Video dengan Foto	109
4.1.2.2.7	<i>Rendering</i>	111
4.2	Pembahasan	113
4.2.1	Tampilan Iklan Visit Lovina Festival 2016	113
4.2.2	Pengujian Iklan Visit Lovina Festival 2016.....	120
4.3.3	Hasil Penilaian Kuesioner	122
BAB V PENUTUP		124
5.1	Kesimpulan.....	124
5.2	Saran	124
DAFTAR PUSTAKA		126
LAMPIRAN		



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Tool</i> Adobe Premier	28
Tabel 2.2 <i>Tool</i> Adobe Photoshop	30
Tabel. 2.3 Spesifikasi Canon EOS 600D	41
Tabel 3.1 Surat Izin ke pihak Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kab. Buleleng	68
Tabel 3.2 Analisis SWOT	72
Tabel 3.3 Hasil Analisis Kelayakan Teknis	78
Tabel 3.4 Hasil Analisis Kelayakan Operasional	79
Tabel 3.5 Hasil Analisis Kelayakan Hukum	81
Tabel 3.6 Hasil Analisis Kelayakan Strategi	82
Tabel 4.1 Kuesioner	121
Tabel 4.2 Hasil Penilaian Kuesioner	122

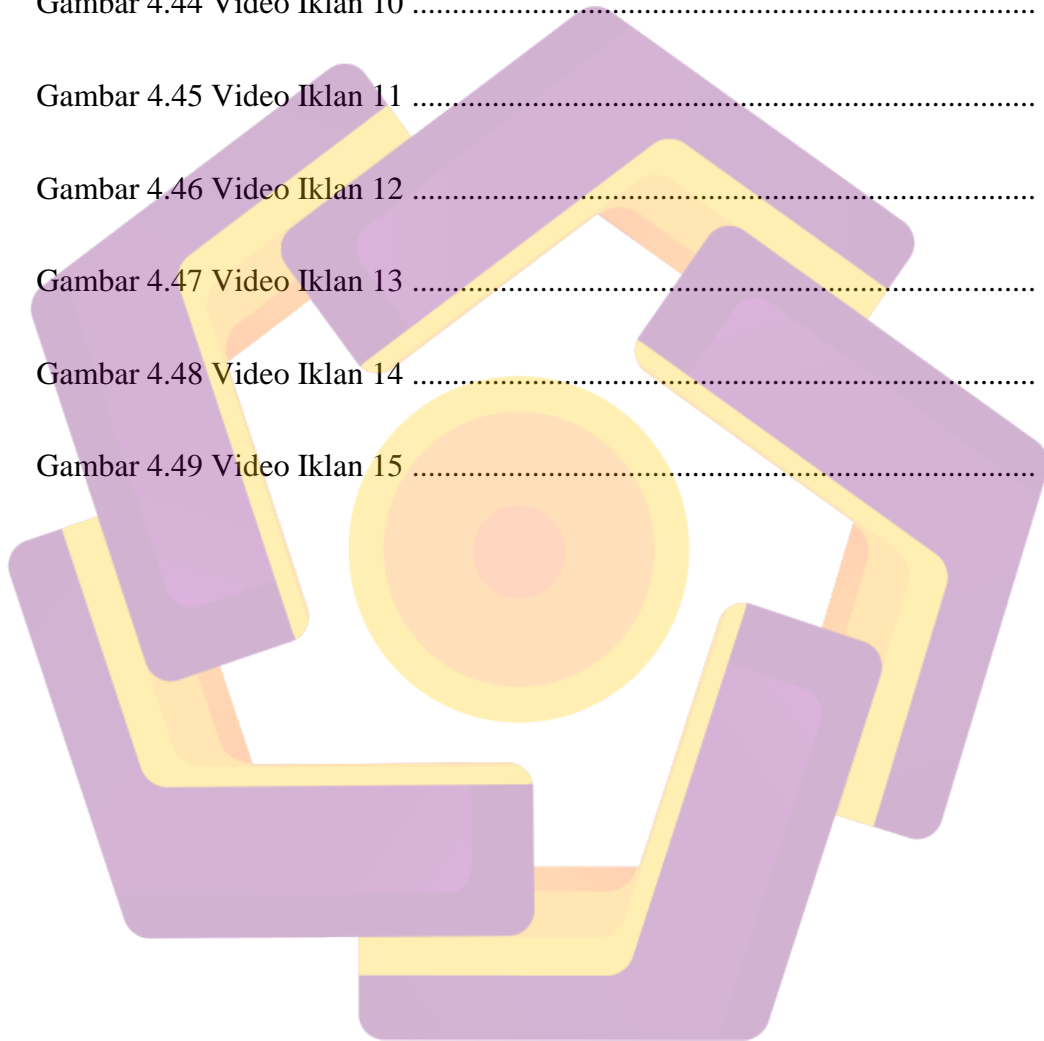
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Canon EOS 600D	43
Gambar 2.2 Pengembangan <i>Type of Shot</i>	45
Gambar 2.3 Pengembangan <i>lanjut Type of Shot</i>	46
Gambar 2.4 Sudut Pengambilan Gambar <i>High Angle, Straight Angle, Low Angle</i>	48
Gambar 2.5 Pergerakan kamera dasar, <i>Zoom In dan Zoom Out</i>	50
Gambar 2.6 Gerakan kamera <i>Panning</i> ; <i>Panning</i> ke kiri dan <i>Panning</i> ke kanan .	51
Gambar 2.7 Gerakan Kamera <i>Tilting</i>	55
Gambar 2.8 Gerakan y <i>Dollying / Tracking</i>	57
Gambar 2.9 Gerakan kamera <i>Arching / Revolve Tracking</i>	58
Gambar 2.10 Penyangga Kamera Jenis <i>Crane</i>	59
Gambar 2.11 Camera <i>Movement</i> diatas Pedestal untuk produksi dalam studio ..	61
Gambar 2.12 Gerakan kamera <i>Handheld</i> menggunakan <i>Steadycam</i>	62
Gambar 2.13 DSLR <i>Camera Rig & Focus Fuller</i>	62
Gambar 3.1 Foto Lovina Festival	66
Gambar 3.2 Foto Lovina Festival	67
Gambar 3.3 Foto Lovina Festival	67
Gambar 4.1 Canon EOS 600D	91
Gambar 4.2 Lensa Canon 18-55mm	92
Gambar 4.3 Lensa Canon 25-250mm	93

Gambar 4.4 Tripod	94
Gambar 4.5 Sandisk 16GB Class 10	94
Gambar 4.6 Video Terpilih 01	95
Gambar 4.7 Video Terpilih 02	95
Gambar 4.8 Video Terpilih 03	96
Gambar 4.8 Video Terpilih 04	96
Gambar 4.10 Video Terpilih 05	97
Gambar 4.11 Video Terpilih 06	97
Gambar 4.12 Video Terpilih 07	98
Gambar 4.13 Video Terpilih 08	98
Gambar 4.16 Video Terpilih 09	99
Gambar 4.16 Video Terpilih 10	99
Gambar 4.16 Video Terpilih 11	100
Gambar 4.17 Video Terpilih 12	100
Gambar 4.18 Video Terpilih 13	101
Gambar 4.19 Tampilan Awal Adobe Premier CC 2015	103
Gambar 4.20 Tampilan New Project	104
Gambar 4.21 Tampilan Import File	104
Gambar 4.21 <i>Timeline</i> Video	105

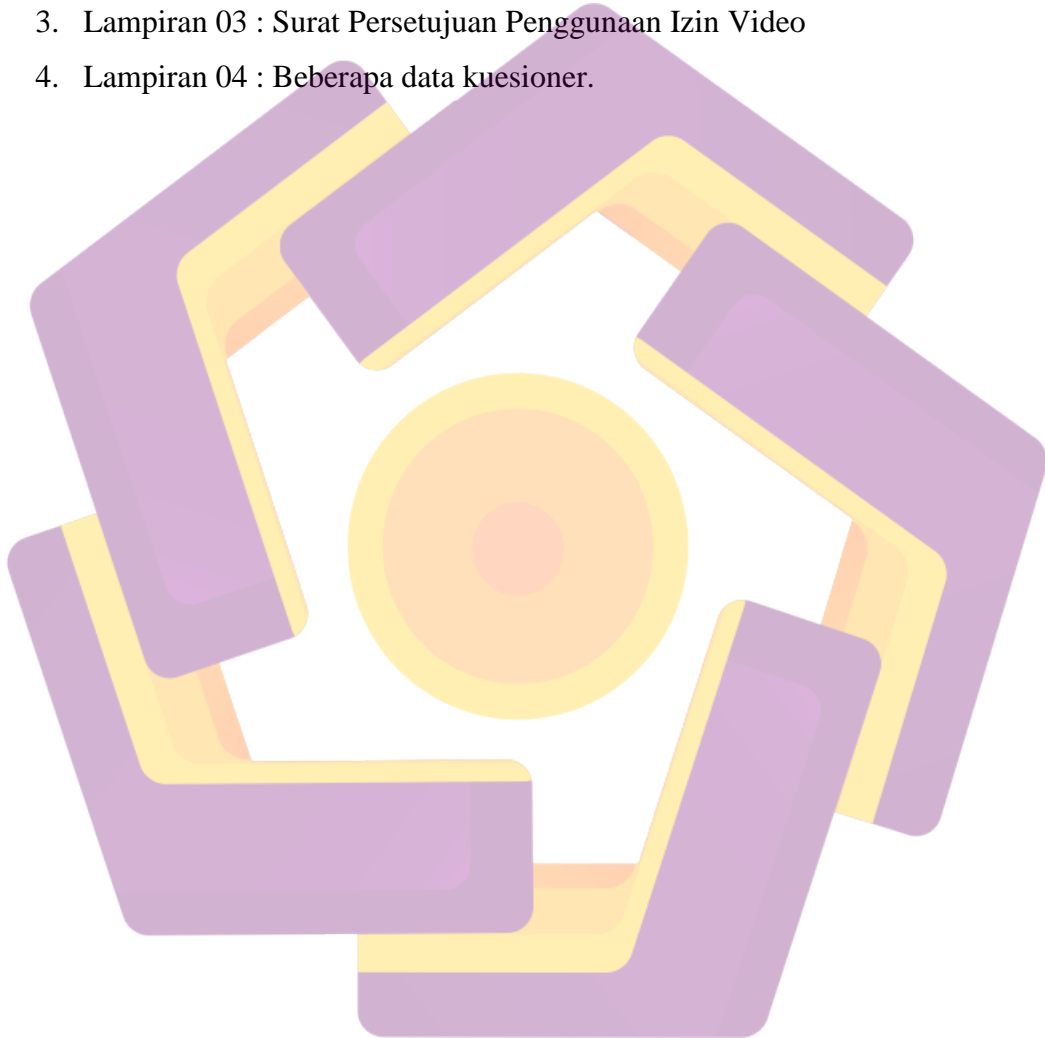
Gambar 4.22 <i>Video Effect</i>	105
Gambar 4.23 <i>Lumetri Color</i>	106
Gambar 4.24 <i>Membuka Tab Title</i>	106
Gambar 4.25 <i>Kotak Dialog Title 01</i>	107
Gambar 4.26 <i>Kotak Dialog Title 02</i>	107
Gambar 4.27 <i>Penggabungan Title ke Timeline</i>	108
Gambar 4.28 <i>Import Jingle</i>	108
Gambar 4.29 <i>Pemberian Efek pada Audio</i>	109
Gambar 4.30 <i>Import Logo</i>	110
Gambar 4.31 <i>Drag Logo</i>	110
Gambar 4.32 <i>Effect Control</i>	111
Gambar 4.33 <i>Mengekspor Media</i>	112
Gambar 4.34 <i>Render</i>	112
Gambar 4.35 <i>Video Iklan 01</i>	113
Gambar 4.36 <i>Video Iklan 02</i>	113
Gambar 4.37 <i>Video Iklan 03</i>	114
Gambar 4.38 <i>Video Iklan 04</i>	114
Gambar 4.39 <i>Video Iklan 05</i>	115
Gambar 4.40 <i>Video Iklan 06</i>	115

Gambar 4.41 Video Iklan 07	116
Gambar 4.42 Video Iklan 08	116
Gambar 4.43 Video Iklan 09	117
Gambar 4.44 Video Iklan 10	117
Gambar 4.45 Video Iklan 11	118
Gambar 4.46 Video Iklan 12	118
Gambar 4.47 Video Iklan 13	119
Gambar 4.48 Video Iklan 14	119
Gambar 4.49 Video Iklan 15	120



DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 01 (hasil *scan*): Surat Persetujuan Penelitian dari Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Buleleng.
2. Lampiran 02 (hasil *scan*) : Jadwal Kegiatan Lovina Festival 2015.
3. Lampiran 03 : Surat Persetujuan Penggunaan Izin Video
4. Lampiran 04 : Beberapa data kuesioner.



INTI SARI

Pembuatan skripsi yang berjudul "Perancangan dan Pembuatan Iklan Visit Lovina Festival 2016" dimotivasi oleh kurangnya promosi dari pemerintah, khususnya Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam mempromosikan pariwisata di Bali Utara. Daerah Bali Utara memiliki potensi pariwisata yang cukup menjanjikan jika dikelola dan dipromosikan dengan baik. Hal ini dapat menjadi potensi pendapatan daerah yang besar dari sektor pariwisata.

Promosi yang telah dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kecamatan Buleleng masih terlokalisir dan hanya melalui media poster dan spanduk. Metode Promosi saat ini digunakan belum maksimal, sehingga masyarakat khususnya wisatawan luar Bali dan luar negeri kurang mendapat informasi tentang pariwisata di Bali Utara.

Dalam video iklan "Visit Lovina Festival 2016" akan menyajikan informasi tentang kegiatan yang diadakan di Festival Lovina seperti tari-tarian dari setiap desa di Kabupaten Buleleng, dan beberapa permainan tradisional. Tujuan dari pembuatan iklan tersebut adalah untuk membantu memperkenalkan dan mempromosikan pariwisata di Bali Utara, terutama acara Lovina Festival dalam rangka untuk menarik lebih banyak pengunjung tidak hanya dari warga setempat, tetapi di luar Bali dan wisatawan asing.

Kata kunci : iklan, promosi

ABSTRACT

The Making of thesis entitled "Design and Production of Visit Lovina Festival 2016 Advertisement" was motivated by lack of promotion of the government, especially the Department of Tourism in promoting tourism in North Bali. North Bali area has considerable tourism potential promise if managed and promoted properly. It can be a big potential local revenue from tourism sector.

The promotion that has been done by the Department of Tourism District Of Buleleng still localized and through posters and banners media only. The Promotion methods currently used are not yet maximal, so that the public especially tourists outside Bali and abroad get lack of information about tourism in North Bali.

In the video advertisement "Visit Lovina Festival 2016" will present information about the activities held in Lovina Festival such as dances from every village in Buleleng district, and some of the traditional game. The purpose of making these ads is to help introduce and promote tourism in North Bali, Especially Lovina Festival event in order to attract more visitors not only from local residents, but outside of Bali and foreign tourists.

Key words : *advertisement, promotion*