

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang didapat diambil dalam pembuatan iklan Visit Lovina Festival 2016 adalah sebagai berikut :

1. Dalam merancang sebuah iklan festival yang bersifat sesuatu tidak bisa kendalikan atau diatur sesuai keinginan, maka dalam pengambilan gambar harus fokus agar gambar yang diambil tidak mengalami kesalahan seperti guncangan pada saat syuting agar hasil video yang dihasilkan bagus dan berkualitas.
2. Video iklan yang dihasilkan berbiaya murah atau rendah, dikarenakan *hardware* maupun *software* yang digunakan adalah milik pribadi penulis.
3. Hasil video iklan yang telah didapatkan adalah video yang telah memiliki kualitas baik, yaitu *Full HD (High Definition)* yang artinya adalah video dengan resolusi tinggi dimana resolusinya adalah *1920 x 1080 pixel*. Dengan resolusi ini video yang dihasilkan terlihat jelas dan nyata.
4. Dari hasil kuesioner, didapat pendapat dari para responden bahwa kualitas *audio* dan video dalam iklan Visit Lovina Festival 2016 sudah dapat dikategorikan baik. Iklan ini juga sudah cukup menarik penonton untuk mengunjungi festival ini.

#### 5.2 Saran

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam pembuatan iklan festival ini, untuk itu penulis memberikan saran yang dapat membantu bidang

promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Buleleng dalam mempromosikan Lovina Festival 2016 :

1. Perlunya pengembangan dalam hal promosi yang lebih modern dan lebih luas. Seperti menggunakan media televisi, internet, dan sosial media dalam mempromosikan *event* Lovina Festival 2016. Hal ini diperlukan agar masyarakat Indonesia maupun wisatawan mancanegara mengetahui salah satu *event* yang di Bali ini. Oleh karena itu, dibutuhkan anggaran yang memang diperuntukan untuk promosi lebih seperti iklan di televisi nasional maupun melalui media internet. Semakin banyaknya wisatawan yang mengunjungi *event* ini, maka semakin besar juga keuntungan finansial dan nonfinansial untuk Pemerintah dan masyarakat sekitar kawasan Lovina.
2. Apabila ada yang berminat mengembangkan iklan ini, variasi *scene* dan *angle* bisa ditambahkan lagi agar lebih menarik.
3. Semakin banyaknya wisatawan yang mengunjungi *event* ini, maka semakin besar juga keuntungan finansial dan nonfinansial untuk Pemerintah dan masyarakat sekitar kawasan Lovina.