

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, pengujian, dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Metode association rule dengan algoritma *frequent pattern growth (fp-growth)* berhasil diimplementasikan pada data transaksi penjualan yang ada di Kopi Hyra.
2. Dari hasil pengujian sistem, algoritma FP-Growth dapat menghasilkan analisa dan menampilkan hasil analisa berupa aturan asosiasi.
3. Pola asosiasi yang terbentuk dari 604 data transaksi penjualan menggunakan *minimum support* 0.3% dan *minimum confidence* 40% menghasilkan 5 aturan asosiasi.
4. Semua aturan asosiasi yang dihasilkan pada penelitian ini memiliki nilai lift ratio lebih dari 1 dan tingkat korelasi positif, sehingga dapat digunakan sebagai acuan dalam menentukan strategi pemasaran pada Kopi Hyra.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan diatas, maka penulis dapat memberikan saran, dalam penelitian dan pengembangan selanjutnya bisa menggunakan data transaksi yang lebih banyak, maka akan semakin baik lagi dalam menemukan aturan asosiasi.