

**PEMBUATAN PROFIL COMPANY JOGJA ENGLISH
SEBAGAI MEDIA PROMOSI
BERBASIS MULTIMEDIA**

SKRIPSI



disusun oleh

Siddiq Nur Anansyah

09.12.3507

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**PEMBUATAN PROFIL COMPANY JOGJA ENGLISH
SEBAGAI MEDIA PROMOSI
BERBASIS MULTIMEDIA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Infromasi



disusun oleh

Siddiq Nur Anansyah

09.12.3507

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN PROFIL COMPANY JOGJA ENGLISH
SEBAGAI MEDIA PROMOSI
BERBASIS MULTIMEDIA**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Siddiq Nur Anansyah

09.12.3507

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 23 Juni 2015

Dosen Pembimbing,


Heri Sismoro, M.Kom

NIK. 190302057

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN PROFIL COMPANY JOGJA ENGLISH
SEBAGAI MEDIA PROMOSI
BERBASIS MULTIMEDIA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Siddiq Nur Anansyah
09.12.3507

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Juni 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Heri Sismoro, M.Kom
NIK. 190302057

Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom
NIK. 190302047

Hartatik, ST, M.Cs
NIK. 190302232



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 23 Juni 2015

KETUA STM IK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

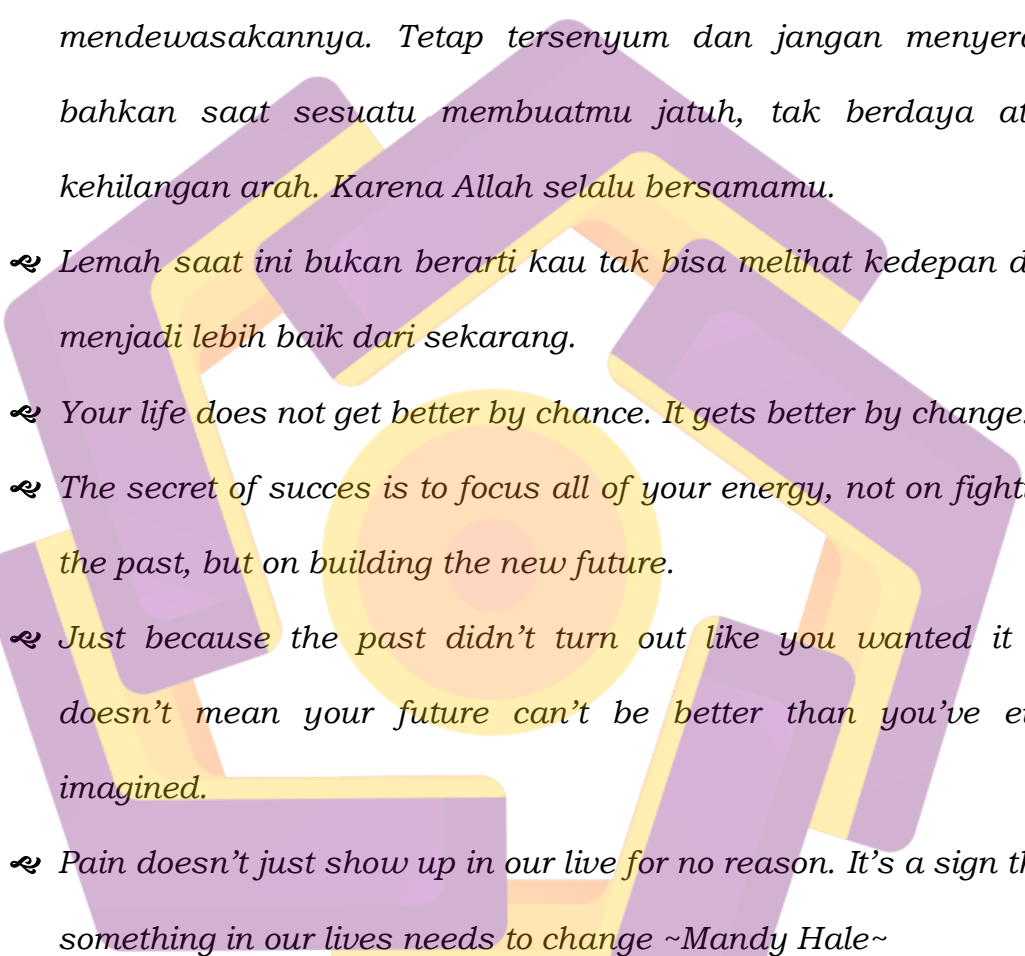
Yogyakarta, 23 Juni 2015



Siddiq Nur Anansyah

NIM 09.12.3507

MOTTO

- 
- ☞ *Aku kuat dan akan lakukan yang terbaik dalam hidupku. Hari ini, esok dan seterusnya biarkan waktu yang akan mendewasakannya. Tetap tersenyum dan jangan menyerah, bahkan saat sesuatu membuatmu jatuh, tak berdaya atau kehilangan arah. Karena Allah selalu bersamamu.*
 - ☞ *Lemah saat ini bukan berarti kau tak bisa melihat kedepan dan menjadi lebih baik dari sekarang.*
 - ☞ *Your life does not get better by chance. It gets better by change.*
 - ☞ *The secret of succes is to focus all of your energy, not on fighting the past, but on building the new future.*
 - ☞ *Just because the past didn't turn out like you wanted it to, doesn't mean your future can't be better than you've ever imagined.*
 - ☞ *Pain doesn't just show up in our live for no reason. It's a sign that something in our lives needs to change ~Mandy Hale~*

Siddiq Nur Anansyah

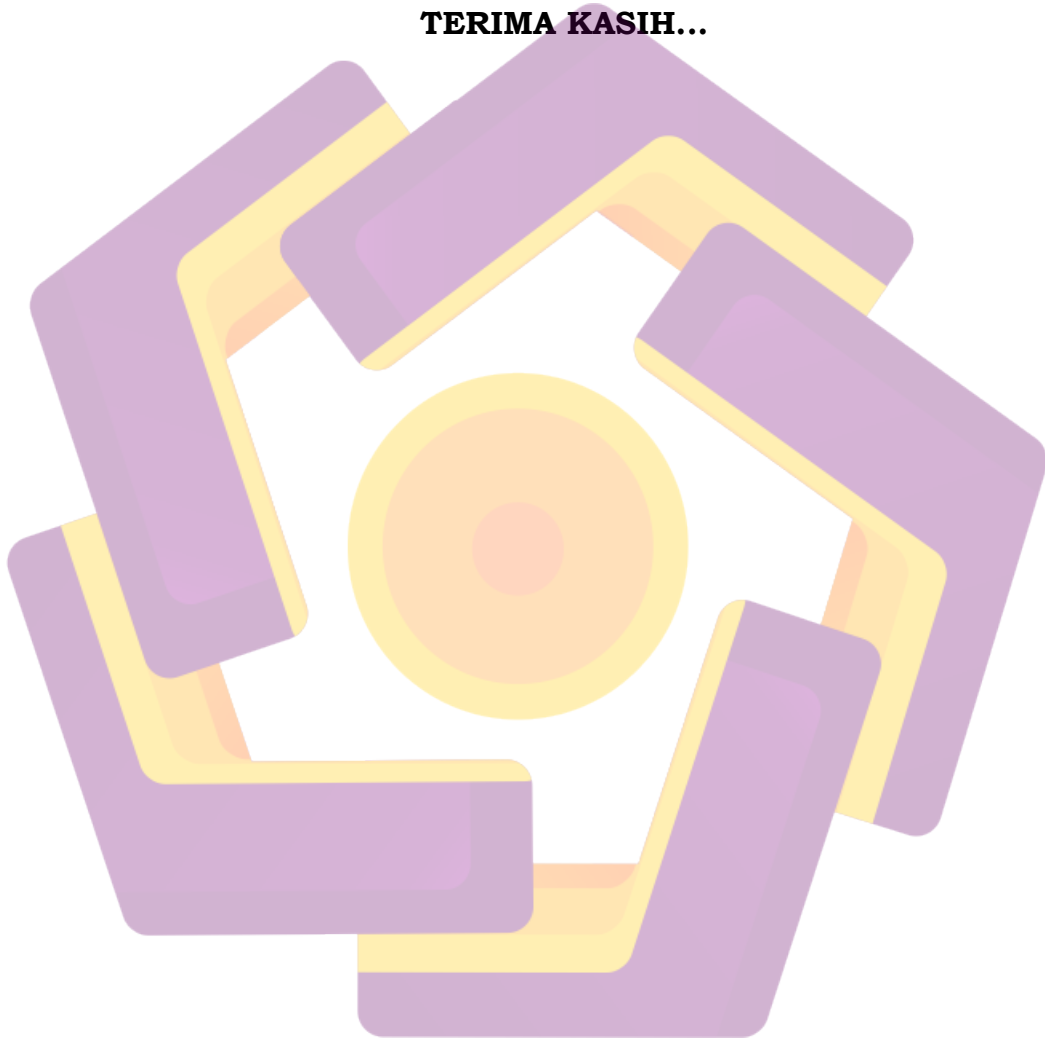
PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT serta sholawat dan salam selalu tercurah pada Rasulullah SAW. Saya persembahkan skripsi ini untuk :

- ❖ Almarhum Ayah tersayang, Sutopo yang selalu mendoakan dan memberikan banyak ilmunya guna bekal hidup kepada anak-anaknya.
- ❖ Mama tersayang, Siti Imtikhanah yang tak henti-hentinya mendoakan, merawat serta membesarkan saya dengan penuh kasih sayang.
- ❖ Keluarga tersayang, Agista Purba Atmaja, Kalika Azra Zainina, Nanda, Dita, Rayya.
- ❖ Sahabat-sahabat yang telah banyak membantu saya, Tomi Marais, Anam, Inderajaya, Heru P, Oki, Andika.
- ❖ Teman-teman kelas S1-SI-01 dan satu angkatan di Amikom yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.
- ❖ Dosen pembimbing Bapak Heri Sismoro, M.Kom, yang telah membimbing dan mengarahkan dalam pembuatan skripsi ini.
- ❖ Dosen penguji Bapak Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom dan Ibu Hartatik, ST M. CS.

- ❖ Guru dan Dosen yang telah memberikan banyak ilmu hingga sampai saat ini.
- ❖ Untuk semua pihak yang terlibat dalam penyelesaian skripsi ini.

TERIMA KASIH...



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pembuatan Profil Company Jogja English Sebagai Media Promosi Berbasis Multimedia”**.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat kelulusan program Strata-1 di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

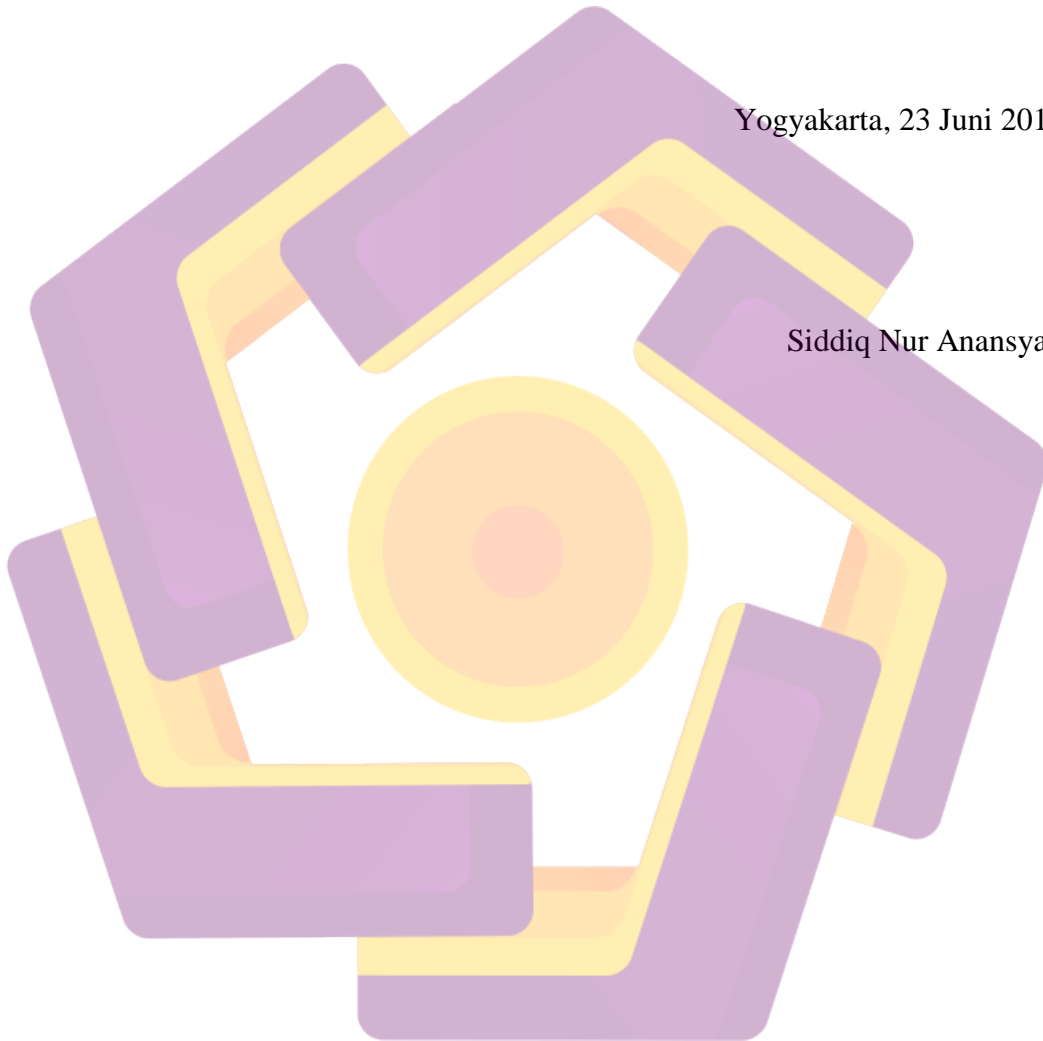
Selesaiannya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah memberikan dorongan moril maupun spiritual dan juga bimbingan ilmu pengetahuan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryanto, MM, selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Heri Sismoro, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Semua dosen staff maupun karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta.
5. Kedua orang tua dan keluarga.
6. Bapak Arie Bagus Widiyanto, selaku General Manager Jogja English.
7. Semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat kami sebutkan satu-persatu.

Akhir kata penulis berharap semoga laporan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Penulis menyadari bahwa pembuatan skripsi ini kurang dari sempurna. Kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, 23 Juni 2015

Siddiq Nur Anansyah



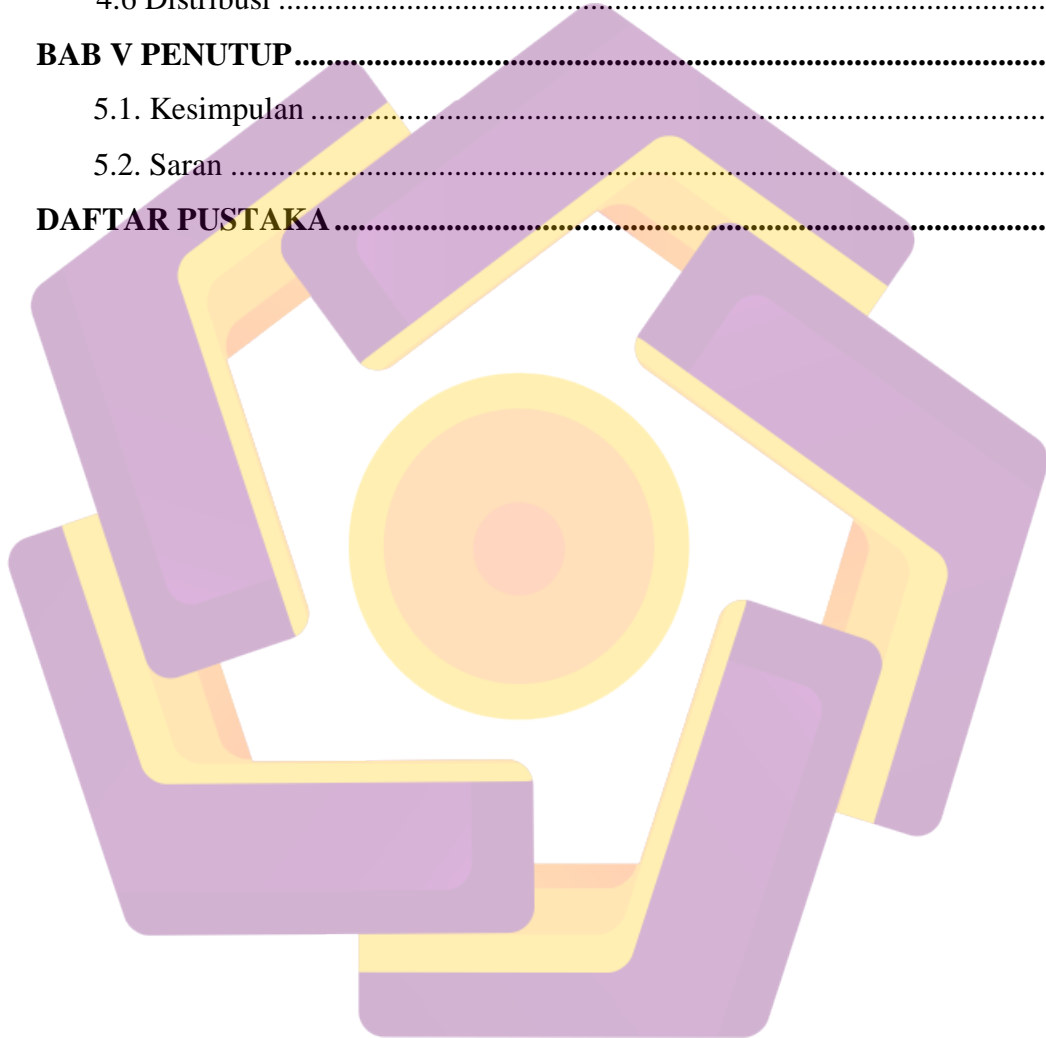
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Pengertian Pemasaran dan Promosi.....	8
2.2 Pengertian Multimedia.....	9
2.3 Elemen-elemen Multimedia	10
2.4 Struktur Sistem Informasi.....	12
2.4.1 Struktur Linier	13
2.4.2 Struktur Hierarki	13
2.4.3 Struktur Piramida	14

2.4.4 Struktur Polar	15
2.5 Langkah-langkah Pengembangan Sistem Multimedia	16
2.6 Sasaran dan Batasan Sistem Multimedia.....	19
2.8 Teori Pembuatan Program	19
2.9 Perangkat Lunak yang Digunakan.....	20
2.9.1 Adobe Flash	21
2.9.2 Adobe Photoshop.....	21
2.9.3 Adobe Audition	22
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	24
3.1 Gambaran Umum.....	24
3.1.1 Profile Perusahaan	24
3.1.2 Sejarah Perusahaan.....	25
3.1.3 Logo Perusahaan.....	25
3.1.4 Visi dan Misi Perusahaan	25
3.1.5 Struktur Organisasi	27
3.1.6 Grand Program Jogja English.....	28
3.1.7 Keunggulan dan Keunikan Jogja English.....	30
3.1.8 Struktur Organisasi	32
3.2 Analisis Sistem	33
3.2.1 Mengidentifikasi masalah.....	34
3.3 Analisis Kebutuhan Sistem.....	38
3.3.1 Kebutuhan Fungsional	38
3.3.2 Kebutuhan Non-Fungsional	39
3.4. Perancangan Sistem.....	41
3.4.1 Merancang Konsep.....	42
3.4.2 Merancang Isi.....	42
3.4.3 Merancang Naskah.....	46
3.4.3.1 Menu Intro.....	46
3.4.3.2 Halaman Utama.....	46
3.4.4 Merancang Grafik	48
3.4.1 Merancang Desain Program.....	49

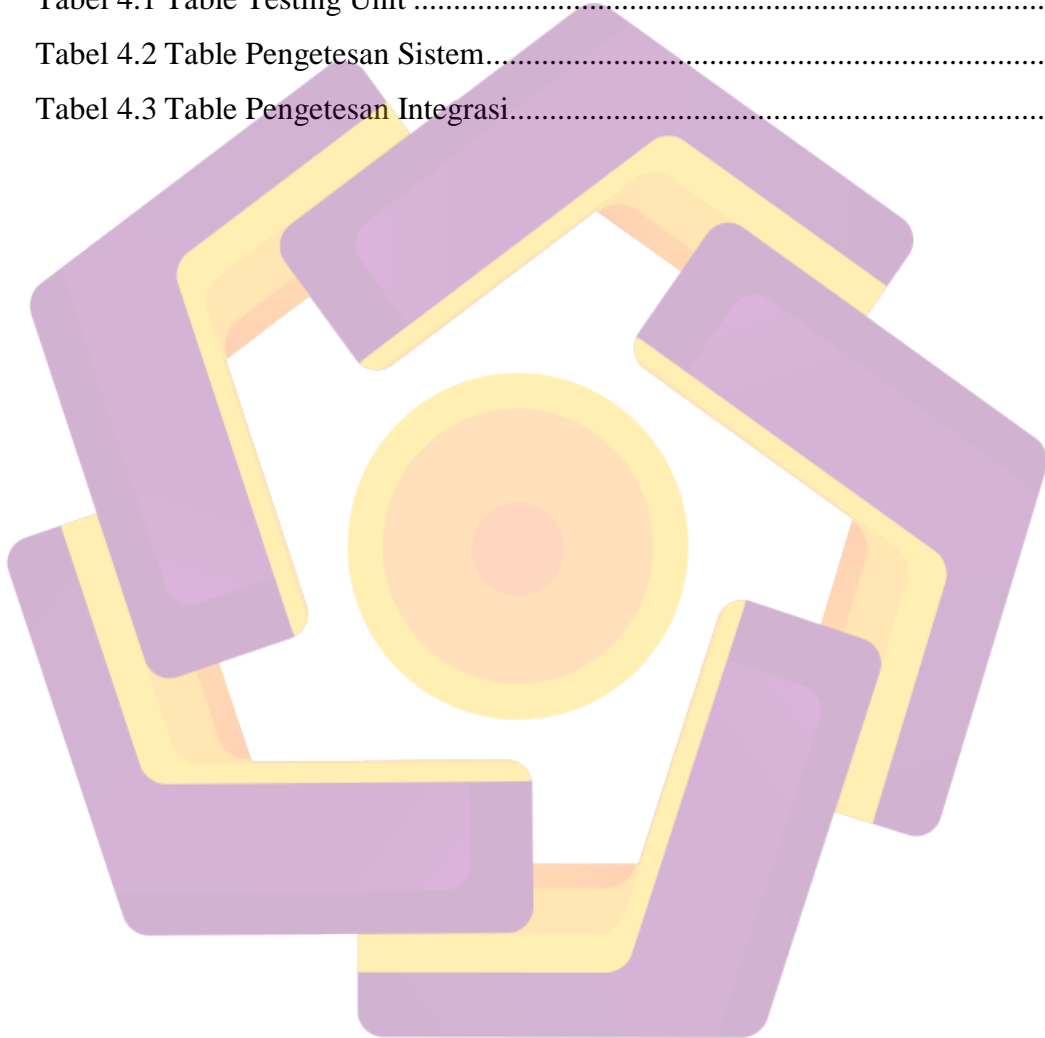
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Implementasi Sistem	55
4.1.1 Sketsa Pembuatan Program Profile Jogja English	55
4.1.2 Pembuatan Background	56
4.1.3 Pembuatan Tombol	57
4.1.3.1 Pembuatan Desain Tombol Menggunakan Corel Draw.....	57
4.1.3.2 Pembuatan Desain Tombol Menggunakan Adobe Flash	58
4.1.4 Pembuatan Aplikasi dengan Adobe Flash	59
4.2 Pengetesan Sistem	61
4.2.1 Pengetesan Unit	62
4.2.2 Pengetesan Sistem	63
4.2.3 Pengetesan Integrasi	65
4.3 Manual Program	66
4.3.1 Tampilan Halaman Intro.....	67
4.3.2 Tampilan Halaman Utama (Home)	67
4.3.3 Tampilan Halaman Program.....	68
4.3.3.1 Tombol Grand Program	68
4.3.3.2 Tombol Our Program	69
4.3.3.3 Tombol Community Support	70
4.3.3.4 Tombol Additional Activity	70
4.3.4 Tampilan Halaman Profile.....	71
4.3.4.1 Tombol About	71
4.3.4.2 Tombol History	72
4.3.4.3 Tombol Structure Organisation	72
4.3.4.4 Tombol Visi dan Misi	73
4.3.5 Tampilan Halaman Content.....	74
4.3.5.1 Tombol Contact.....	74
4.3.5.2 Tombol Registration.....	75
4.3.5.3 Tombol Price List.....	76
4.3.5.4 Tombol Location.....	76

4.3.6 Tampilan Halaman Gallery	77
4.3.6.1 Tombol Photo.....	77
4.3.6.2 Tombol Video	78
4.4 Menggunakan Sistem	78
4.5 Memelihara Sistem.....	79
4.6 Distribusi	81
BAB V PENUTUP.....	82
5.1. Kesimpulan	82
5.2. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Table Profile Perusahaan	32
Tabel 3.2 Table Spesifikasi Hardware	33
Tabel 4.1 Table Testing Unit	33
Tabel 4.2 Table Pengetesan Sistem.....	34
Tabel 4.3 Table Pengetesan Integrasi.....	34



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Linear	13
Gambar 2.2 Struktur Hirarki	14
Gambar 2.3 Desain Struktur Piramida	15
Gambar 2.4 Desain Struktur Polar	15
Gambar 2.5 Siklus Pengembangan Sistem Multimedia	18
Gambar 2.6 Tampilan Adobe Flash	21
Gambar 2.7 Tampilan Adobe Photoshop	22
Gambar 2.8 Tampilan Adobe Audition	23
Gambar 3.1 Logo Perusahaan	25
Gambar 3.2 Struktur Organisation	27
Gambar 3.3 Price List	33
Gambar 3.4 Brosur Jogja English 1	35
Gambar 3.5 Brosur Jogja English 2	35
Gambar 3.6 Struktur Hirarki Aplikasi	43
Gambar 3.7 Sketsa Intro	49
Gambar 3.8 Sketsa Halaman Utama (Home)	50
Gambar 3.9 Sketsa Halaman Profil	52
Gambar 3.10 Sketsa Halaman Program	53
Gambar 3.11 Sketsa Halaman Content	53
Gambar 3.12 Sketsa Halaman Gallery	54
Gambar 3.13 Sketsa Halaman Exit	54
Gambar 4.1 Skema Pembuatan Aplikasi	56
Gambar 4.2 Tampilan Pembuatan Background	57
Gambar 4.3 Pembuatan Desain Tombol di Corel Draw	58
Gambar 4.4 Pembuatan Tombol di Adobe Flash	59
Gambar 4.5 Tampilan Pembuatan Tombol Program	59
Gambar 4.6 Tampilan Pembuatan Tombol Profil	60
Gambar 4.7 Tampilan Pembuatan Tombol Content	60

Gambar 4.8 Tampilan Pembuatan Tombol Gallery	61
Gambar 4.9 Tampilan Halaman Intro	67
Gambar 4.10 Tampilan Halaman Utama	68
Gambar 4.11 Tampilan Halaman Program	69
Gambar 4.12 Tampilan Halaman Our Program	69
Gambar 4.13 Tampilan Halaman Community Support	70
Gambar 4.14 Tampilan Halaman Additional Activity	71
Gambar 4.15 Tampilan Halaman About	72
Gambar 4.16 Tampilan Halaman History	72
Gambar 4.17 Tampilan Halaman Structure Organitation	73
Gambar 4.18 Tampilan Halaman Visi Misi	74
Gambar 4.19 Tampilan Halaman Content	75
Gambar 4.20 Tampilan Halaman Registration	75
Gambar 4.21 Tampilan Halaman Price List	76
Gambar 4.22 Tampilan Halaman Location	77
Gambar 4.23 Tampilan Halaman Photo	78
Gambar 4.24 Tampilan Halaman Video	78

INTISARI

Gelombang perkembangan zaman silih berganti dari waktu ke waktu. Begitu juga dengan teknologi yang selalu berjalan beriringan dengan perkembangan zaman. Salah satu dari perkembangan teknologi itu sendiri adalah multimedia yang dapat dimanfaatkan sebagai sarana promosi. Dengan menggunakan teknologi multimedia proses promosi akan terasa lebih menarik dan interaktif karena di dalam multimedia terdapat penggabungan unsur teks, gambar, video dan animasi yang dibuat menjadi suatu media promosi yang mudah dicerna dan dipahami oleh konsumen.

Jogja English merupakan lembaga pendidikan bahasa inggris yang berdiri pada tanggal 20 April 2009. Namun dalam hal promosi Jogja English selama ini hanya dilakukan melalui brosur, event acara dan mulut ke mulut, yang dengan hal tersebut dirasa masih kurang efektif untuk menarik minat konsumen. Oleh karena itu Jogja English membutuhkan solusi untuk mempromosikan usahanya melalui media elektronik agar proses penyampaian informasi dan promosi dapat lebih menarik minat konsumen dari sebelumnya.

Berdasarkan uraian diatas dan memanfaatkan teknologi inilah penulis membuat aplikasi media promosi berbasis multimedia berupa Company Profile. Dimana pada aplikasi media ini berisikan tentang informasi, gambar dan video dari Jogja English secara mendetail dan atraktif sehingga mampu untuk menarik dan memudahkan konsumen dalam memahaminya. Selain itu company profile ini juga berfungsi sebagai symbol kredibilitas dan prestige yang menunjukkan bahwa bidang perusahaan selangkah lebih maju dari kompetitornya dalam menghadapi pasar global.

Kata Kunci : Company Profile, Promosi, Jogja English

ABSTRACT

Successive waves of the times from time to time. Likewise with technology always goes hand in hand with the times. One of the development of the technology itself is multimedia that can be used as a promotional tool. By using multimedia technology promotion process will feel more attractive and interactive as in the incorporation of multimedia elements contained text, images, videos and animations are made into a media campaign that is easily digested and understood by consumers.

Jogja English is an English language educational institution which was established on 20 April 2009, but in terms of the promotion of Jogja English had only done through brochures, event event and word of mouth, which it is still not effective to attract customers. Hence Jogja English requires solutions to promote their business through electronic media so that the process of delivering information and promotion can attract more consumers than ever before.

Based on the description above and take advantage of this technology, the authors create multimedia-based applications such as media promotion company profile. Where the application of this medium contains the information, images and videos of Jogja English menditail and attractive so that it is able to attract and enable customers to understand. Besides this company profile also serves as a symbol of credibility and prestige which indicates that the field of the company one step ahead of kompetitornya in the face of the global market.

Keywords : *Company Profile, Promotion, Jogja English*