

**PEMBUATAN IKLAN DISTRO COUPLE-COUPLE
SEBAGAI SARANA MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



Disusun oleh

Fredy Sipta Hartanto

11.12.5791

JURUSAN SISTEM INFORMASI

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2016

**PEMBUATAN IKLAN DISTRO COUPLE-COUPLE
SEBAGAI SARANA MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagai persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



Disusun oleh

Fredy Sipta Hartanto

11.12.5791

JURUSAN SISTEM INFORMASI

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2016

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN DISTRO COUPLE-COUPLE SEBAGAI SARANA
MEDIA PROMOSI**

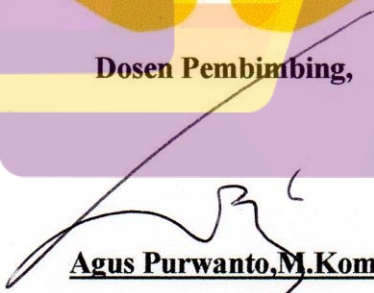
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fredy Sipta Hartanto

11.12.5791

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 8 Oktober 2014

Dosen Pembimbing,


Agus Purwanto, M.Kom

NIK. 190302229

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN DISTRO COUPLE-COUPLE SEBAGAI SARANA
MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fredy Sipta Hartanto

11.12.5791

Telah di pertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 21 Maret 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Akhmad Dahlan, M.Kom
NIK. 190302174

Hastari Utama, M.Cs
NIK. 190302230

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 10 April 2016

KEPALA STAMBA MIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 April 2016

Fredy Sipta Hartanto

NIM. 11.12.5791

MOTTO

- Hidup jangan terlalu banyak mengeluh teruskan berusaha semaksimal mungkin untuk meraih kebahagiaan.
- Kesuksesan bukan proses yang instan butuh kerja keras dan jam terbang yang tinggi..
- Kerjakanlah apa yang bisa kamu kerjakan. Selanjutnya, biarkanlah Tuhan yang melakukan apa yang tidak bisa kamu kerjakan.
- Jangan sombong terlebih dahulu sebelum kamu melebihi kekuatan Tuhan.
- Hanya kebodohan meremehkan pendidikan.
- Pendidikan merupakan perlengkapan paling baik untuk hari tua.
- Percayalah, Tuhan tidak pernah salah memberi rejeki.

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puja dan puji syukur kepada Allah SWT, berkah dan limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu, skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tuaku Bapak H.Harun dan Ibu Hj Patona yang selalu memberikan doa, dukungan, serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kakak ku Heri Yanto, Normaini, M.Havis yang selalu memberi semangat kepada ku untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Kekasih yang aku sayangi, Dylla Asifa, yang telah memberikan semangat dan doa kepada penulis.
4. Bapak Agus Purwanto, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak saran, bantuan, masukan, dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Sahabat-sahabat yang baik dalam masa kuliah Mey linawati, Tya , Ayu, Revan, Passadewa, Alfiansyah, Wawan, Imam, Pace, Ilham, Olga, Restu, Galih, Azis selalu support satu sama lain. Terimakasih banyak gaes. Kalian keluarga keduaku.
6. Keluarga besar (11.S1SI06) yang selalu saling menyemangati dan telah menjadi teman serta sahabat selama kuliah di STMIK AMIKOM Yogyakarta

KATA PENGANTAR

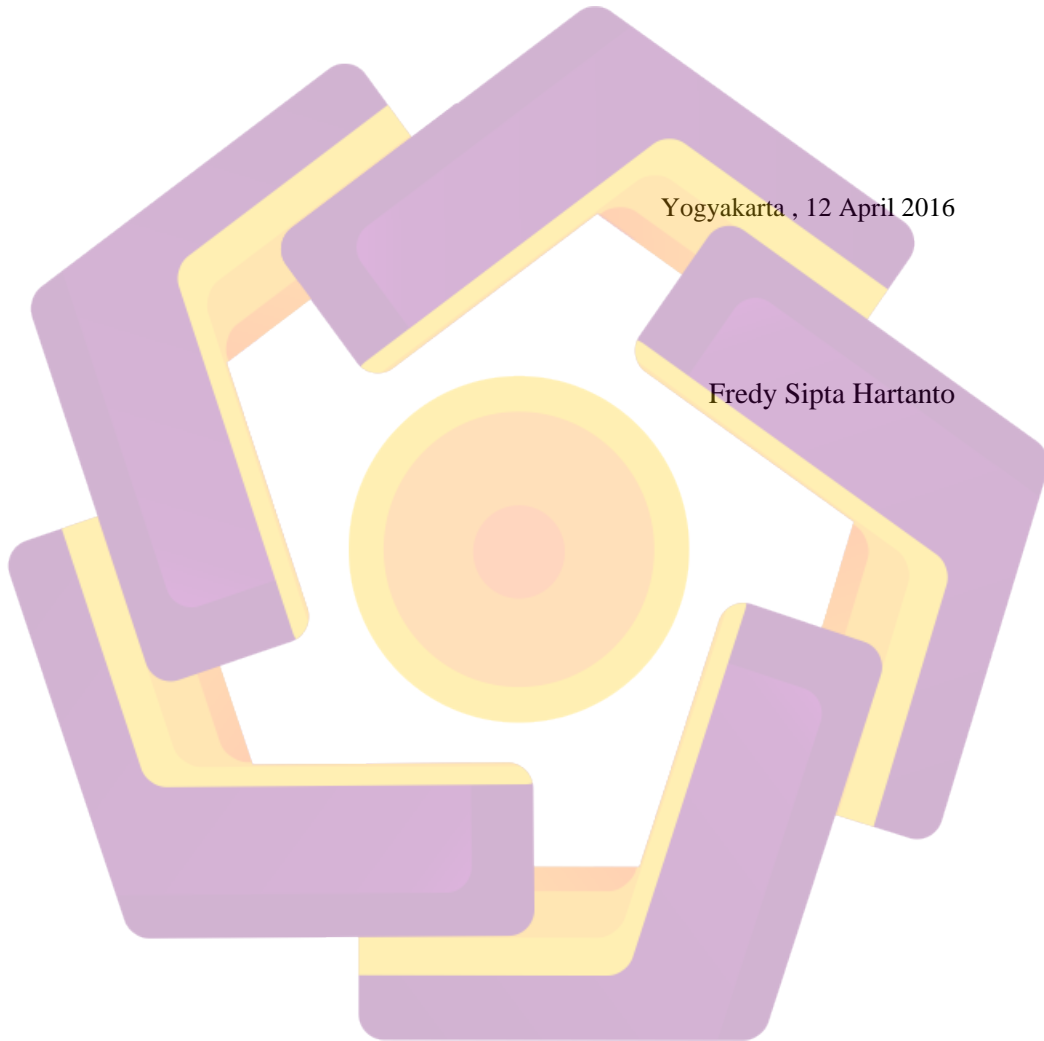
Alhamdulillah Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kenikmatan kepada kita semua Alhamdulillah penulis ucapkan karena-Nya skripsi yang berjudul **“Pembuatan Iklan Distro Couple-Couple Sebagai Sarana Media Promosi”** dapat terselesaikan dengan baik, dan merupakan mata kuliah wajib sebagai salah satu syarat utama untuk menyelesaikan program sarjana pada STMIK AMIKOM Yogyakarta. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. M. Suyanto, MM sebagai ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Agus Purwanto M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberi arahan dan bimbingan agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Mas Rikza Kurniawan selaku Pemilik Perusahaan Distro Couple-Couple Yogyakarta yang telah memberikan perijinan untuk melakukan penelitian.
5. Bapak, Ibu dosen dan staff STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah membantu dan membimbing selama proses perkuliahan.
6. Orangtua dan seluruh keluarga besar serta teman-teman yang telah memberikan doa dan dukungannya.

Penulis menyadari skripsi ini jauh dari sempurna, untuk kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kemajuan yang lebih baik di masa yang akan datang. Dan akhirnya penulis berharap semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Amin....

Yogyakarta , 12 April 2016

Fredy Sipta Hartanto



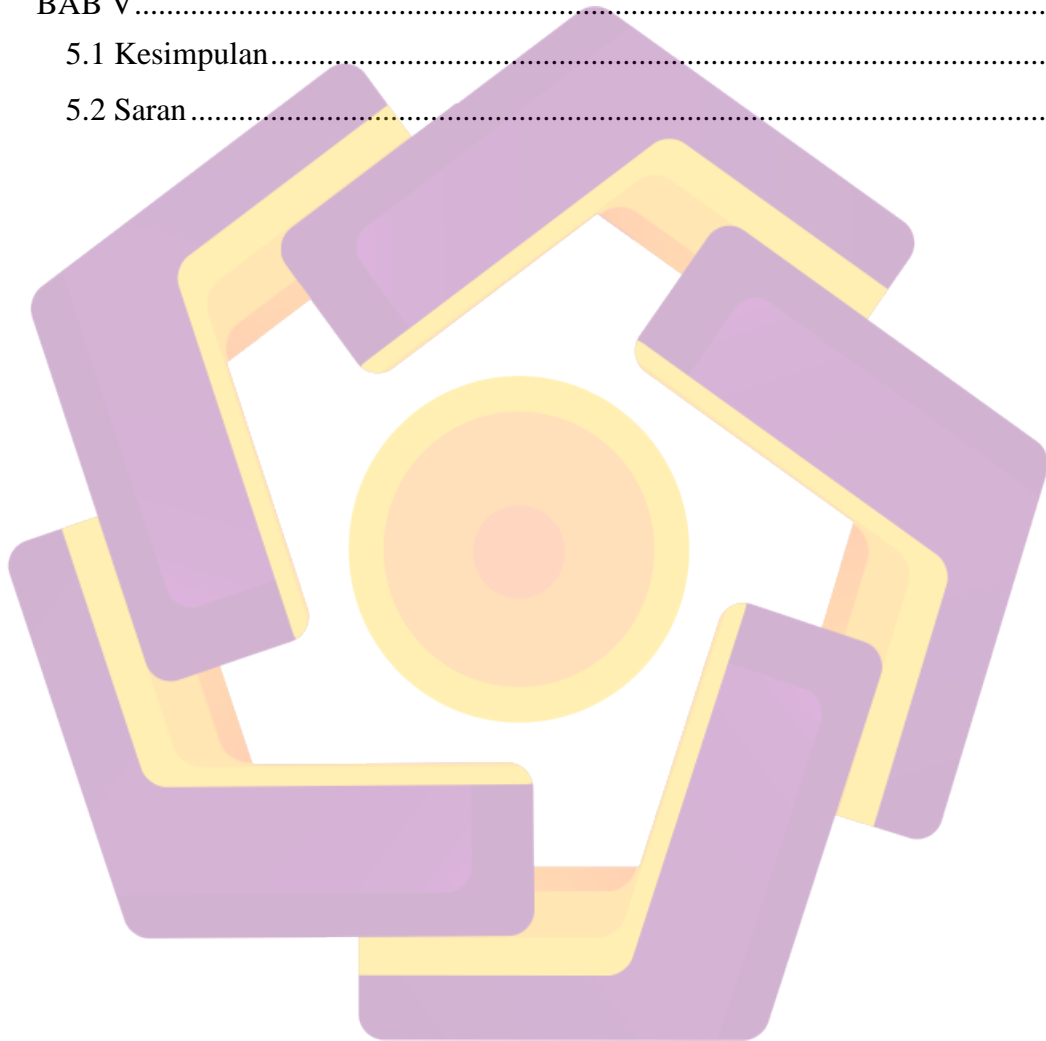
DAFTAR ISI

COVER	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metodologi Penelitian	4
1.5.1 Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Analisis	5
1.5.3 Perancangan	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II.....	7
2.1 Kajian Pustaka	7
2.2 Dasar Teori	9
2.2.1 Pengertian Multimedia.....	9
2.2.2 Elemen-Elemen Multimedia.....	10
2.2.2.1 Teks (Text).....	10

2.2.2.2 Gambar (Image)	11
2.2.2.3 Suara (audio)	13
2.2.2.4 Video digital (digital video)	15
2.3 Teori Analisis	16
2.3.1 Analisis SWOT	16
2.4 Analisa Kebutuhan	18
2.4.1 Kebutuhan Non Fungsional	18
2.4.1.1 Perangkat Keras	18
2.4.1.2 Perangkat Lunak	18
2.4.1.3 Brainware	18
2.4.2 Kebutuhan Fungsional	19
2.5. Analisa Kelayakan	19
2.5.1 Analisis Kelayakan Teknologi	20
2.5.2 Analisis Kelayakan Hukum	20
2.5.3 Analisis Kelayakan Ekonomi	20
2.6 Iklan Televisi	21
2.6.1 Pengertian Iklan Televisi	21
2.7 Perangkat Lunak yang Digunakan	22
2.8 Tahap Pembuatan Iklan	22
2.8.1 Tahap Pra Produksi	23
2.8.2 Tahap Produksi	24
2.8.3 Tahap Pasca Produksi	25
2.8.4. Adobe Premiere CS6	26
2.8.5 Adobe After Effect	27
2.8.6 Adobe Photoshop	30
2.8.7 Adobe Audition	33
BAB III	37
3.1 Tinjauan Umum	37
3.1.1 Sejarah CV Distro Couple-Couple	37

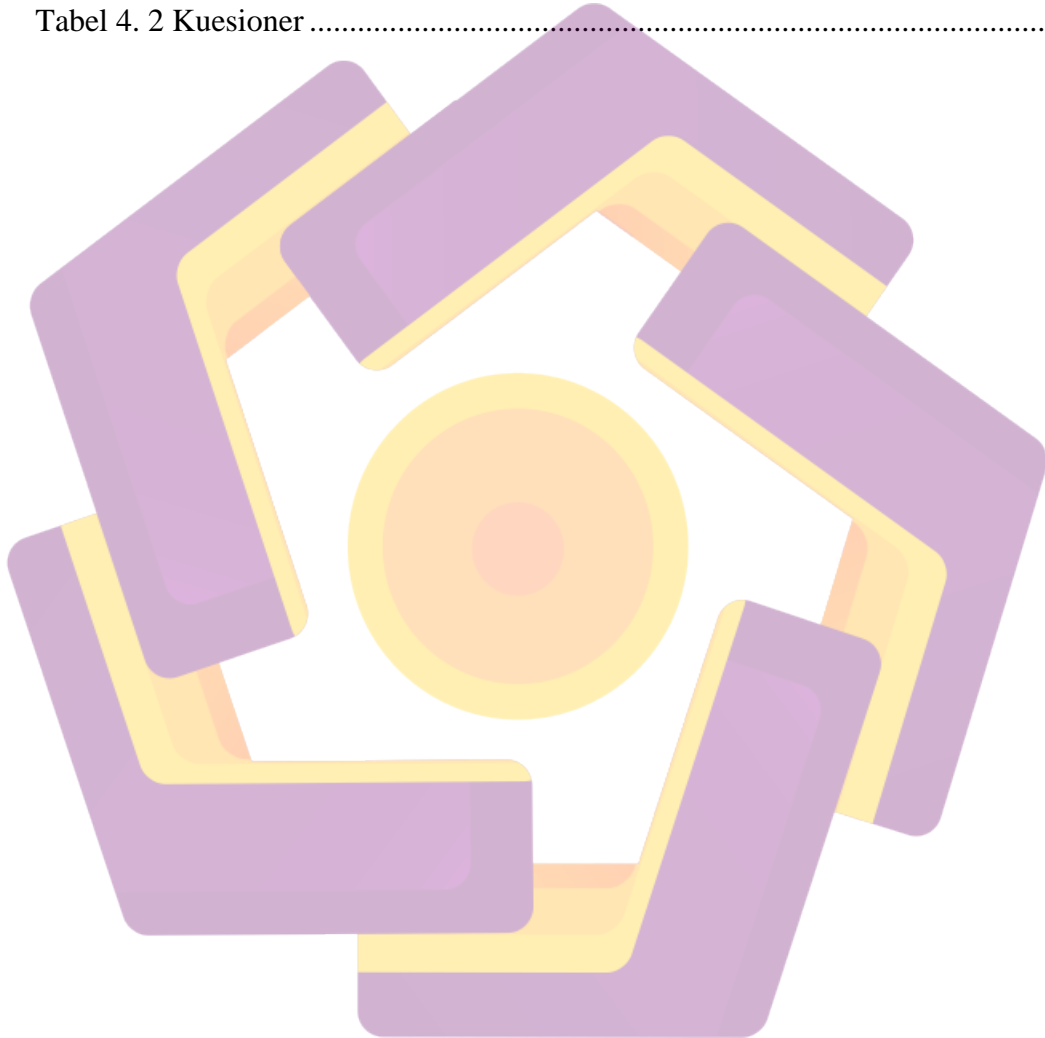
3.1.2	Visi dan Misi	38
3.1.3	Visi Distro Couple-Couple.....	38
3.1.4	Misi Distro Couple-Couple	38
3.2	Logo Distro Couple-Couple	39
3.3	Cara Promosi Distro Couple-Couple.....	40
3.4	Produk Distro Couple-Couple	41
3.5	Identifikasi Masalah	42
3.6	Analisis SWOT.....	42
3.7	Strategi SWOT	43
3.7.1	Kesimpulan:.....	45
3.7.1.1	Adapun solusi yang ditawarkan	45
3.7.1.2	Solusi pembuatan video	45
3.8	Analisis Kebutuhan Sistem	45
3.8.1	Kebutuhan Fungsional	45
3.8.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	46
3.8.3	Hardware.....	46
3.8.4	Software	47
3.8.5	Sumber Daya Manusia (Brainware).....	47
3.9	Tahap Pra produksi.....	48
3.10	Naskah Cerita	49
3.11	Perancangan Storyboard.....	50
BAB IV	53
4.1	Produksi.....	53
4.1.1	Shooting	53
4.1.2	Teknik Pencahayaan	54
4.1.3	Pembuatan Baground.....	55
4.1.4	Pengambilan Gambar.....	55
4.2	Pasca Produksi.....	56
4.2.1	Capturing	57
4.2.2	Editing.....	57

4.2.3 Rekaman Narasi.....	62
4.2.4 Rendering.....	63
4.3 Pembahasan	64
4.3.1 Review	64
4.4 Pembahasan Uji Kelayakan.....	65
BAB V.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	67



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1Tabel SWOT (Media Promosi Melalui Facebook)	39
Tabel 4. 1 Jadwal Shooting	54
Tabel 4. 2 Kuesioner	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Diagram Multimedia	7
Gambar 2. 2 Tahap Proses Manajemen Periklanan	8
Gambar 2. 3 Tampilan Adobe Premiere	9
Gambar 2. 4 Tampilan Adobe After Effects	8
Gambar 2. 5 Tampilan Adobe Photoshop	7
Gambar 2. 6 Tampilan Adobe Audition.....	7
Gambar 3. 1 Logo dan Slogan Distro Couple-Couple	39
Gambar 3. 2 Promosi Melalui Facebook	39
Gambar 3. 3 Contoh Produk Yang di Tawarkan.....	40
Gambar 4. 1 Teknik Pencahayaan.....	54
Gambar 4. 2 Pembuatan Baground	55
Gambar 4. 3 Pengambilan Gambar	55
Gambar 4. 4 Proses Pembuatan Iklan	53
Gambar 4. 5 Tampilan Video.....	54
Gambar 4. 6 Tampilan After Effect	55
Gambar 4. 7 Tampilan Import Video.....	55
Gambar 4. 8 Tampilan Video Greenscreen.....	53
Gambar 4. 9 Tampilan Proses Masking	53
Gambar 4. 10 Tampilan Proses Masking Manual.....	54
Gambar 4. 11 Tampilan Proses Menggabungkan Hasil Masking.....	54
Gambar 4. 12 Tampilan Proses Penggabungan Bacground.....	54
Gambar 4. 13 Tampilan Proses Ilustrasi Background.....	55
Gambar 4. 14 Tampilan Proses Menampilkan Produk	55
Gambar 4. 15 Tampilan Proses Penambahan Backsound.....	55
Gambar 4. 16 Tampilan Adobe Audition CS6.....	53
Gambar 4. 17 Tampilan Hasil Rekaman	54

Gambar 4. 18 Tampilan Rendering di After Effect..... 54

Gambar 4. 19 Tampilan Iklan 55



INTISARI

Multimedia adalah salah satu cara untuk memudahkan penyampaian informasi dan promosi distro couple-couple di hadapan masyarakat sehingga dapat memahami isi dari video iklan ini melalui gambar, teks, audio, animasi dan video. Selain multimedia juga mampu menghasilkan suatu yang lebih hidup dan menarik. Sehingga dapat disimpulkan bahwa tujuan dari membuat iklan ini yang dibuat untuk distro couple-couple berbasis multimedia sebagai sarana media promosi yang akan membantu dalam menyampaikan informasi dan promosi upaya masyarakat.

Media berbasis publikasi multimedia sangat banyak termasuk televisi iklan, website, film animasi, profil distro dan sebagainya. Penulis memilih untuk fokus pembahasan media publikasi dalam bentuk iklan. Video iklan distro dilengkapi dengan teks, gambar, suara, dan animasi. Video iklan ini dibuat dengan menggunakan adobe after effect CS6.

Dengan fasilitas yang dimiliki membuat iklan dapat digunakan sebagai sumber penyampaian informasi yang menarik. Dari membuat iklan ini hasilnya diharapkan dapat membantu masyarakat untuk mengetahui secara lebih lanjut tentang profile distro couple-couple.

Kata kunci : iklan televisi, multimedia, Distro

ABSTRACT

Multimedia is one way to facilitate the delivery of information and promotion of distribution-couple couple in front of the public so as to understand the contents of this advertisement video through images, text, audio, animation and video. In addition to the multimedia are also capable of producing a more vibrant and attractive. So it can be concluded that the purpose of creating this ad made for distributions couple-couple-based multimedia as a means of a media campaign that will help in passing on information and promotion of community efforts.

Media-based multimedia publications very much including television advertisements, website, animation film, profile distributions and so on. The authors chose to focus the discussion of media publicity in the form of advertising. Video ads distro comes with text, images, sound, and animation. Video advertising is built using adobe after effects CS6.

With facilities of making ads can be used as a source of interesting information delivery. Of creating this ad results are expected to help people to know more about the distribution profile couple-couple.

Keywords: television advertising, multimedia, Distro