

**PERANCANGAN SISTEM PEMESANAN ONLINE UNTUK ORGANIC  
FRIED CHICKEN DI YOGYAKARTA  
BERBASIS WEBSITE**

**SKRIPSI**



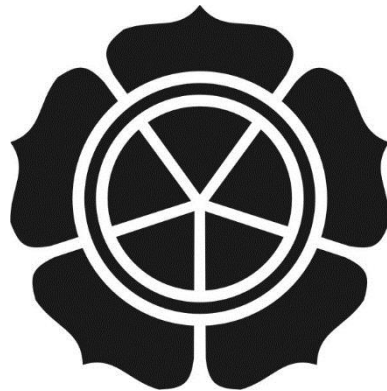
disusun oleh  
**SILVANO SUGIDAMAYATNO**  
**12.11.6509**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMASI DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PERANCANGAN SISTEM PEMESANAN ONLINE UNTUK ORGANIC  
FRIED CHICKEN DI YOGYAKARTA  
BERBASIS WEBSITE**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**SILVANO SUGIDAMAYATNO**

**12.11.6509**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMASI DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**


**PERANCANGAN SISTEM PEMESANAN ONLINE UNTUK ORGANIC  
FRIED CHICKEN DI YOGYAKARTA BERBASIS WEBSITE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Silvano Sugidamayatno**  
**12.11.6509**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 6 Mei 2015

Dosen Pembimbing

  
**M. Rudyanto Arief, MT**  
**NIK. 190302098**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN SISTEM PEMESANAN ONLINE UNTUK ORGANIC  
FRIED CHICKEN DI YOGYAKARTA BERBASIS WEBSITE**

yang disusun oleh

**Silvano Sugidamayatno**

**12.11.6509**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 18 Maret 2016

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Ali Mustopa, M.Kom  
NIK. 190302192



Erni Seniwati, M.Cs  
NIK. 190302231



M. Rudyanto Arief, MT  
NIK. 190302098



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 8 April 2016



## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 17 April 2016

Silvano Sugidamayatno  
12.11.6509

## MOTTO

*“Ada lebih dari satu jalan untuk mencapai puncak dari sebuah gunung”*

(Miyamoto Musashi)

*"Jadilah yang pertama dalam memaafkan."*

(Toyotomi Hideyoshi)

*“Jika Hidup Ini Tidak Menarik, Maka Buatlah Hidup Ini Semenarik Mungkin”*

(Himura Kenshin)

## PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Yesus Kristus, atas berkat dan anugerahnya yang telah menyertai disetiap hidup, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Berdoa dan beribadah yang dilakukan agar kasih karuniannya menyertai setiap pekerjaan dan kesehatan yang diberikan. Pada kesempatan ini, penulis juga tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kepada Yesus kristus yang telah memberikan roh hikmat dan kebijaksanaan, sehingga saya dapat sampai pada tahap ini.
2. Kedua Orang Tua saya, yang telah membesarkan dan merawat saya hingga saat ini dan memberikan dukungan serta doa kepada saya.
3. Kepada keluarga besar yang telah mendukung saya, dari om, tante, kakah, nenek dan adik.
4. Kepada Pak M. Rudyanto Arief, MT, selaku Dosen pembimbing dalam penulisan skripsi ini.
5. Kepada Pak Saeful selaku owner dari Organic Fried Chicken di Yogyakarta.
6. Terima kasih kepada keluarga besar Kontrakan 230 yang telah memberikan dukungan kepada saya.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas segala bantuan dan do'anya dalam menyelesaikan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Yesus Kristus, berkat rahmat dan anugerah-Nya pembuatan laporan skripsi ini selesai dengan baik dan tepat waktu. Laporan skripsi ini penulis ajukan sebagai syarat kelulusan program studi Strata 1 jurusan Teknik Informatika pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer, Amikom Yogyakarta.

Dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini penulis mendapat bimbingan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku ketua jurusan S1 Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. M. Rudyanto Arief, MT selaku Dosen pembimbing penulis. Terima kasih banyak atas bimbingan dan arahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
4. Orang tua saya, yang tidak bosan-bosannya mendo'akan dan memotivasi saya.
5. Sahabat X-RSBI dan kawan-kawan kelas 12-S1TI-11 serta sahabat-sahabat yang membantu secara tidak langsung hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan sebaik-baiknya.



## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.4.2 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.5.2 Metode Analisis.....	5
1.5.3 Metode Perancangan.....	6
1.5.4 Metode Pengembangan.....	6
1.5.5 Metode Testing.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
1.6.1 BAB I PENDAHULUAN.....	7
1.6.2 BAB II LANDASAN TEORI.....	8
1.6.3 BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	8
1.6.4 BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	8
1.6.5 BAB V PENUTUP.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.2 Definisi Sistem, Informasi dan Sistem Informasi.....	10
2.2.1 Definisi Sistem.....	10
2.2.2 Definisi Informasi.....	11
2.2.3 Definisi Sistem Informasi.....	11
2.3 Karakteristik Sistem Informasi.....	12
2.3.1 Karakteristik Sistem.....	12
2.4 Konsep Pemodelan Sistem.....	14
2.4.1 UML ( <i>Unified Modeling Language</i> ).....	15

2.4.2	Struktur Diagram UML.....	15
2.5	Konsep Basis Data.....	19
2.5.1	Database .....	19
2.5.2	ERD ( <i>Entity Relationship Diagram</i> ).....	19
2.5.3	MySQL.....	21
2.6	Electronic Commerce ( <i>E-Commerce</i> ) .....	21
2.6.1	Business to Consumer (B2C).....	22
2.7	Konsep Perancangan Web .....	22
2.7.1	PHP ( <i>Hypertext Preprocessor</i> ).....	22
2.7.2	CSS ( <i>Cascading Style-Sheet</i> ) .....	23
2.7.3	Java Script .....	23
2.7.4	HTML ( <i>Hypertext Markup Language</i> ) .....	23
2.7.5	Framework .....	24
2.7.6	Client Side Scripting .....	24
2.7.7	Server Side Scripting.....	24
2.8	Metode Analisis.....	24
2.8.1	SWOT .....	24
2.9	Pengembangan Perangkat Lunak .....	25
2.9.1	Prototyping.....	25
2.10	Metode Testing .....	27
2.10.1	Content Testing .....	27
2.10.2	User Interface Testing .....	27
2.10.3	Compatibility Testing .....	28
2.10.4	Component-level Testing .....	28
2.10.5	Navigation Testing .....	29
2.10.6	Configuration Testing .....	29
2.11	E-menu ( <i>Electronic Menu</i> ) .....	30
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>32</b>
3.1	Tinjauan Umum.....	32
3.2	Analisis Kelemahan Sistem.....	33
3.2.1	Identifikasi masalah .....	33
3.2.2	Analisis SWOT .....	33
3.2.2.1	Kesimpulan Analisis SWOT.....	34
3.3	Solusi Terhadap Masalah .....	35

3.4	Analisis Kebutuhan Sistem .....	35
3.4.1	Kebutuhan Fungsional ( <i>Functional Requirement</i> ).....	35
3.4.2	Kebutuhan Non-Fungsional ( <i>non-functional requirement</i> ) .....	40
3.4.2.1	Planning (Perencanaan) .....	40
3.4.2.2	Design (Perancangan).....	41
3.4.2.3	Coding (Pembuatan Sistem).....	42
3.4.2.4	Testing (Menguji).....	43
3.5	Analisis Kelayakan Sistem.....	45
3.6	Perancangan Sistem.....	47
3.6.1	Use Case Diagram.....	47
3.6.2	Activity Diagram.....	48
3.6.2.1	Administrator.....	48
3.6.2.2	Pembeli .....	55
3.6.3	Class Diagram .....	57
3.6.4	Sequence Diagram .....	60
3.6.4.1	Administrator.....	60
3.6.4.2	Pembeli .....	68
3.7	Perancangan Basis Data .....	70
3.7.1	ERD (Entity Relationship Diagram) .....	70
3.7.2	Rancangan Tabel.....	71
3.8	User Interface .....	78
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>84</b>
4.1	Implementasi Basis Data .....	84
4.2	Implementasi Program .....	89
4.2.1	Implementasi Pada Koneksi.....	89
4.2.1	Implementasi Pada Modul Pembeli .....	90
4.2.2	Implementasi Pada Modul Administrator.....	95
4.3	Implementasi Halaman Antar Muka .....	117
4.3.1	Halaman Administrator.....	117
4.3.1.1	Halaman Login .....	117
4.3.1.2	Halaman Utama Administrator.....	118
4.3.1.3	Halaman Menu.....	119
4.3.1.4	Halaman Pemesan.....	120
4.3.1.5	Halaman Kumpulan Kritik & Saran Pembeli .....	122

4.3.1.6	Halaman Kumpulan dari Testimoni Pembeli.....	123
4.3.1.7	Halaman Input Data Tentang Toko .....	124
4.3.1.8	Halaman Akun Administrator.....	125
4.3.1.9	Halaman Tampil Laporan Penjualan Bulanan .....	126
4.3.1.10	Halaman Kategori .....	127
4.3.1.11	Halaman Tags .....	127
4.3.2	Halaman Pembeli .....	128
4.3.2.1	Halaman Pemesanan .....	128
4.3.2.2	Halaman pengisian Kritik & Saran .....	131
4.3.2.3	Halaman pengisian Testimoni.....	131
4.4	Pengujian Sistem .....	132
4.4.1	Pengujian Konten ( <i>Content Testing</i> ).....	132
4.4.2	Pengujian Kesesuaian ( <i>Compatibility Testing</i> ).....	135
4.4.3	Component-level Testing .....	136
4.4.4	Navigation Testing .....	137
4.4.5	Configuration Testing .....	139
4.4.6	Pengujian Antarmuka pengguna ( <i>User Interface Testing</i> ).....	140
BAB V PENUTUP.....		141
5.1	Kesimpulan.....	141
5.2	Saran.....	142
DAFTAR PUSTAKA .....		143
LAMPIRAN		

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tahap – Tahap dalam Prototyping .....	26
Gambar 3. 1 Use Case Pembeli dan Administrator.....	47
Gambar 3. 2 Activity Diagram Mengelola Data Menu.....	48
Gambar 3. 3 Activity Diagram Mengelola Data Kategori Menu.....	49
Gambar 3. 4 Activity Diagram Mengelola Data Pemesan.....	50
Gambar 3. 5 Activity Diagram Mengelola Data Admin.....	51
Gambar 3. 6 Activity Diagram Mengelola Data Kritik & Saran .....	52
Gambar 3. 7 Activity Diagram Mengelola profile Toko.....	53
Gambar 3. 8 Activity Diagram Menampilkan Laporan Bulanan.....	53
Gambar 3. 9 Activity Diagram Mengelola Data Tags .....	54
Gambar 3. 10 Activity Diagram Mengelola Data Testimoni.....	54
Gambar 3. 11 Activity Diagram Pemesanan Online.....	55
Gambar 3. 12 Activity Diagram Mengisi Kritik dan Saran .....	56
Gambar 3. 13 Activity Diagram Mengisi Testimoni .....	56
Gambar 3. 14 Class Diagram Controller.....	57
Gambar 3. 15 Class Diagram Models .....	58
Gambar 3. 16 Class Diagram Views .....	59
Gambar 3. 17 Sequence Diagram Mengelola Data Menu.....	60
Gambar 3. 18 Sequence Diagram Menampilkan Laporan Bulanan.....	61
Gambar 3. 19 Sequence Diagram Mengelola Profile Toko .....	61
Gambar 3. 20 Sequence Diagram Mengelola Data Kontak .....	62
Gambar 3. 21 Sequence Diagram Mengelola Data Admin.....	63
Gambar 3. 22 Sequence Diagram Mengelola Data Menu.....	64
Gambar 3. 23 Sequence Diagram Mengelola Data Tags .....	65
Gambar 3. 24 Sequence Diagram Mengelola Data Pemesan.....	66
Gambar 3. 25 Sequence Diagram Mengelola Data Testimoni.....	67
Gambar 3. 26 Sequence Diagram Pemesanan Online.....	68
Gambar 3. 27 Sequence Diagram Mengisi Kritik dan Saran .....	68

Gambar 3. 28 Sequence Diagram Mengisi Testimoni .....	69
Gambar 3. 29 ERD (Entity Relationship Diagram) Administrator.....	70
Gambar 3. 30 ERD (Entity Relationship Diagram) Pembeli .....	71
Gambar 3. 31 Login .....	78
Gambar 3. 32 Home Page .....	79
Gambar 3. 33 Dashboard.....	80
Gambar 3. 34 Halaman Menu .....	81
Gambar 3. 35 Halaman Cari.....	82
Gambar 3. 36 Hasil Pencarian.....	83
Gambar 4. 1 tabel about_us.....	84
Gambar 4. 2 tabel admin .....	84
Gambar 4. 3 tabel contact_status .....	85
Gambar 4. 4 tabel contact_us .....	85
Gambar 4. 5 tabel detail_tags.....	85
Gambar 4. 6 tabel transaksi.....	86
Gambar 4. 7 tabel kategori .....	86
Gambar 4. 8 tabel kondisi .....	86
Gambar 4. 9 tabel menu .....	87
Gambar 4. 10 tabel pembeli .....	87
Gambar 4. 11 tabel status .....	87
Gambar 4. 12 tabel tags.....	88
Gambar 4. 13 tabel testimoni .....	88
Gambar 4. 14 tabel tipe_alamat .....	88
Gambar 4. 15 tabel tipe_wilayah .....	88
Gambar 4. 16 tabel transaksi.....	89
Gambar 4. 17 konfigurasi ke database .....	90
Gambar 4. 18 Halaman Login.....	118
Gambar 4. 19 Halaman Utama Administrator .....	118
Gambar 4. 20 Halaman Menu .....	119
Gambar 4. 21 Halaman Tambah Menu .....	119

Gambar 4. 22 Halaman Edit Menu .....	120
Gambar 4. 23 Halaman Pemesan .....	120
Gambar 4. 24 Halaman View Pemesan.....	121
Gambar 4. 25 Halaman Cetak Nota Pembelian .....	121
Gambar 4. 26 Halaman Data Pembeli.....	122
Gambar 4. 27 Halaman Kritik & Saran Pembeli Terbaru.....	122
Gambar 4. 28 Halaman View Kritik & Saran Pembeli.....	123
Gambar 4. 29 Halaman Utama Testimoni Pembeli .....	123
Gambar 4. 30 Halaman View Testimoni Pembeli .....	124
Gambar 4. 31 Halaman View Testimoni Pembeli .....	124
Gambar 4. 32 Halaman Akun Administrator .....	125
Gambar 4. 33 Halaman Tambah Akun Administrator .....	125
Gambar 4. 34 Halaman Cari.....	126
Gambar 4. 35 Halaman Hasil Pencarian .....	126
Gambar 4. 36 Halaman Cetak .....	127
Gambar 4. 37 Halaman Kategori .....	127
Gambar 4. 38 Halaman Tags.....	128
Gambar 4. 39 Halaman Home Page.....	128
Gambar 4. 40 Halaman Menu .....	129
Gambar 4. 41 Halaman Konfirmasi Pesanan .....	129
Gambar 4. 42 Form Pembeli .....	130
Gambar 4. 43 Halaman Detail Pembelian.....	130
Gambar 4. 44 Halaman Kritik & Saran Pembeli.....	131
Gambar 4. 45 Halaman Testimoni .....	132
Gambar 4. 46 Halaman Nota Pembelian, Sistem dalam Perhitungan Total Akhir Memberikan Hasil yang Akurat .....	133
Gambar 4. 47 Contoh Skrip Perhitungan .....	134

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Simbol – Simbol Class Diagram.....	16
Tabel 2. 2 Simbol – Simbol Use Case Diagram .....	17
Tabel 2. 3 Simbol – Simbol Activity Diagram .....	17
Tabel 2. 4 Simbol – Simbol Sequence Diagram .....	18
Tabel 2. 5 Notasi dan Simbol ERD.....	20
Tabel 3. 1 Matriks Pemetaan Antara SWOT Terhadap Kebutuhan Fungsional ...	38
Tabel 3. 2 Lanjutan Matriks Pemetaan Antara SWOT Terhadap Kebutuhan Fungsional.....	39
Tabel 3. 3 about_us .....	71
Tabel 3. 4 admin.....	72
Tabel 3. 5 pembeli.....	72
Tabel 3. 6 contact_status .....	73
Tabel 3. 7 contact_us.....	73
Tabel 3. 8 kategori.....	73
Tabel 3. 9 detail_transaksi .....	74
Tabel 3. 10 menu.....	74
Tabel 3. 11 status.....	75
Tabel 3. 12 tipe_alamat.....	75
Tabel 3. 13 tipe_wilayah.....	75
Tabel 3. 14 transaksi .....	76
Tabel 3. 15 detail_tags .....	76
Tabel 3. 16 kondisi.....	76
Tabel 3. 17 tags .....	77
Tabel 3. 18 testimoni.....	77



## INTISARI

Organic Fried Chicken adalah salah satu rumah makanan cepat saji yang ada di Yogyakarta, yang menjual ayam goreng, kentang goreng, minuman dan lainnya. Selama ini dalam melakukan promosi, Organic Fried Chicken masih menggunakan brosur dan media social sebagai alat promosinya. Dikarnakan sumber dayanya terbatas, dari pihak rumah makan cepat saji ini. Rumah makan cepat saji ini juga sering menghadapi masalah dalam laporan rincian data pemesan. Dengan adanya website ini dapat diharapkan memudahkan komsumen melakukan pemesanan secara online dan dapat meningkatkan mutu pelayanan kepada konsumen.

Pada Skripsi ini, peneliti mencoba untuk menganalisis pokok-pokok permasalahan yang ada. Melakukan perancangan model proses menggunakan model UML, perancangan database, perancangan interface dan relasi antar tabel. Aplikasi yang dihasilkan berbentuk website “Perancangan Sistem Pemesanan Online untuk Organic Fried Chicken di Yogyakarta Berbasis Website”, Bertujuan agar penjualan akan meningkat dan membuat makanan cepat saji ini lebih dikenal lagi.

**Kata-kunci:** Makanan cepat saji, perancangan, pemesanan, website, dan penjualan.

## **ABSTRACT**

*Fried Organic Chicken is one of the fast food home in Yogyakarta, which sells fried chicken, fries, drinks and others. During the promotion, Organic Fried Chicken still use flyers and social media as a promotional tool. Dikarnakan limited resources, from the fast food restaurant fast food ini.Rumah also often face problems in reporting details of the buyer. This website can be expected to facilitate konsumen an order online and can improve the quality of service to consumers.*

*In this thesis, the researcher tried to analyze the problem issues that exist. Designing the process models using UML models, database design, interface design and the relationships between tables. The resulting application form website "Online Booking System Design for Organic Fried Chicken in Yogyakarta Based Website", Aiming that sales will increase and make fast food is better known again.*

**Keywords:** *fast food, designing, ordering, website, and sales.*