

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN TKT REKLAME
MAGUWOHARJO SLEMAN**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Indri Pratiwi

12.02.8341

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

SISTEM INFORMASI PENJUALAN TKT REKLAME

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Diploma D3
pada jurusan Manajemen Informatika



disusun oleh

Indri Pratiwi

12.02.8341

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN TKT REKLAME
MAGUWO HARJO SLEMAN**

Yang disusun oleh

Indri Pratiwi

12.02.8341

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 8 Mei 2015

Dosen Pembimbing,



Bayu Satiaji, M.Kom
NIK. 190302216

PENGESAHAN
TUGAS AKHIR
SISTEM INFORMASI PENJUALAN TKT REKLAME
MAGUWO HARJO SLEMAN

Yang disusun oleh

Indri Pratiwi

12.02.8341

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 3 Juni 2015

Susunan Dewan Penguji,

Nama Penguji

Tanda Tangan

Akhmad Dahlan, M.Kom
NIK. 190302174


Hartatik, S.T., M.Cs
NIK. 190302232



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya
Tanggal 11 Juni 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA




Prof. Dr. M.Suvanto, M.M
NIK. 190302001

PERNYATAAN

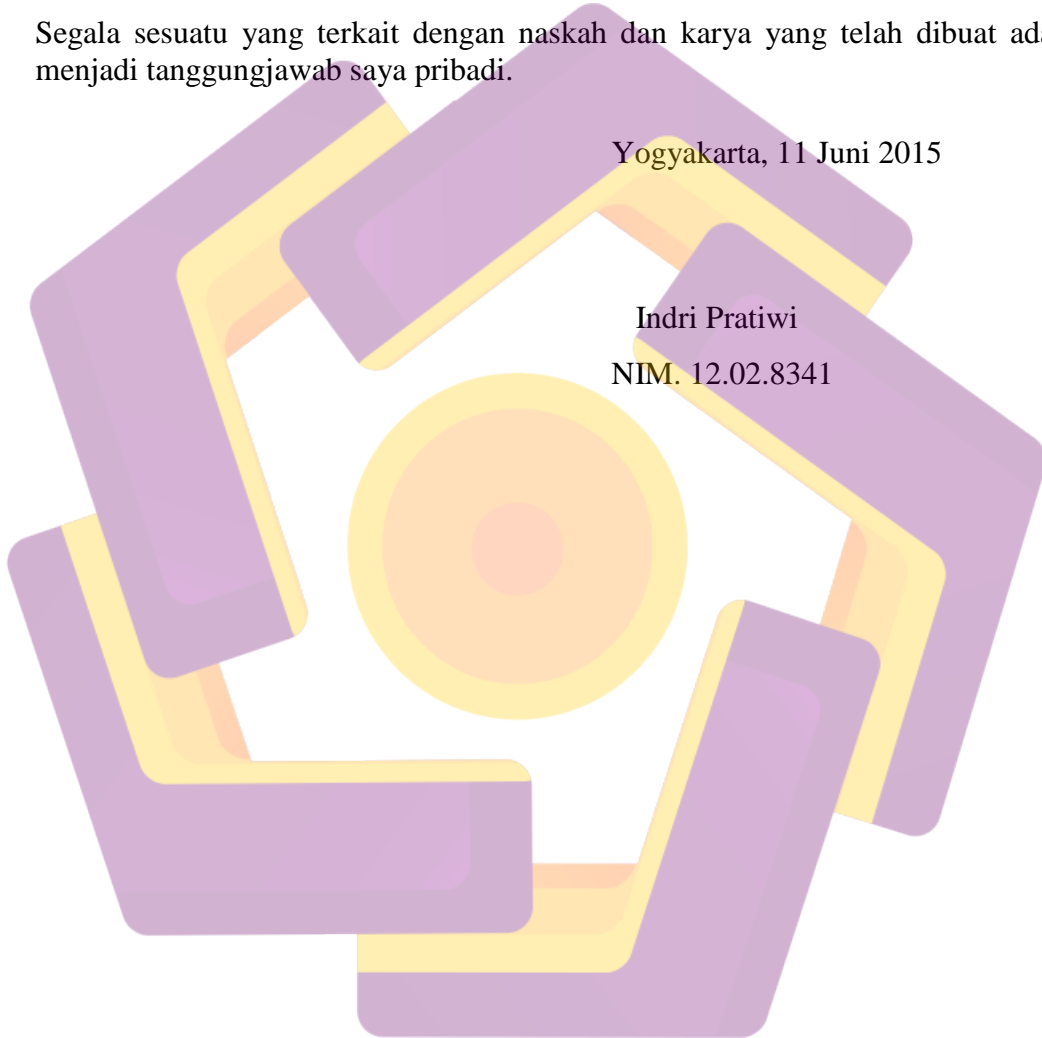
Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 11 Juni 2015

Indri Pratiwi

NIM. 12.02.8341



MOTTO

- ✓ Jangan lupa sholat, berdoa, jaga diri baik-baik (Bapak dan Ibu)
- ✓ Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. (Q.S. Al-Baqarah 286)
- ✓ karena Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. (Q.S. Al Insyirah 5)
- ✓ Ilmu itu lebih baik daripada harta. Ilmu menjaga engkau dan engkau menjaga harta. Ilmu itu penghukum (hakim) dan harta terhukum. Harta itu kurang apabila dibelanjakan tapi ilmu bertambah bila dibelanjakan. (Ali bin Abi Thalib)
- ✓ Menuntut ilmu adalah kewajiban bagi setiap muslim. (HR Ibnu Majah).
- ✓ Barangsiapa yang menempuh jalan untuk mencari ilmu, maka Allah akan memudahkan baginya jalan ke Surga. (HR. Muslim).
- ✓ Orang-orang yang suka berkata jujur mendapatkan tiga hal, kepercayaan, cinta, dan rasa hormat.(Ali bin Abi Thalib)
- ✓ Jadilah diri anda sendiri. Siapa lagi yang bisa melakukannya lebih baik ketimbang diri anda sendiri? Nothing can compare to deserving your dream.

PERSEMBAHAN

Aku persembahkan tugas akhir untuk :

- ✓ Maha Besar Allah SWT serta Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- ✓ Bapak dan Ibu terima kasih. Tiada lelah mendukungku.
- ✓ Bapak Bambang selaku pembimbing terimakasih untuk nasehat dan masukan2 sampai tugas akhir ini dapat terselesaikan.
- ✓ Pihak TKT REKLAME terimakasih atas kerjasama dan bantuannya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
- ✓ Mbak-mbak ku dan adikku yang telah memberi dukungan dan semangat.
- ✓ Terima kasih untuk frista yang membolehkan aku menumpang dikos, untuk maulida dan mba alis yang udah membantu, nurul terima kasih sudah jadi informanku, terima kasih teman-teman temu kangen yang selalu mengingatkanku.
- ✓ Terima kasih mahendar dan senna yang telah membantu ku.
- ✓ Temen-temenku kontran (mb ifah, tami, ely, rahma ,wawa, untuk semua keceriaan dan keusilan yang tak akan terlupakan.
- ✓ Semua teman-teman yang telah membantu khususnya temen-temen kelas 12.MI.03

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini yang diberi judul “Sistem Informatika TKT REKLAME”.

Laporan tugas akhir ini disusun sebagai syarat kelulusan di STMIK AMIKOM Jurusan Manajemen Informatika. Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik karena adanya bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, baik yang bersifat moril maupun materil. Maka pada kesempatan ini saya ucapkan terima kasih kepada :

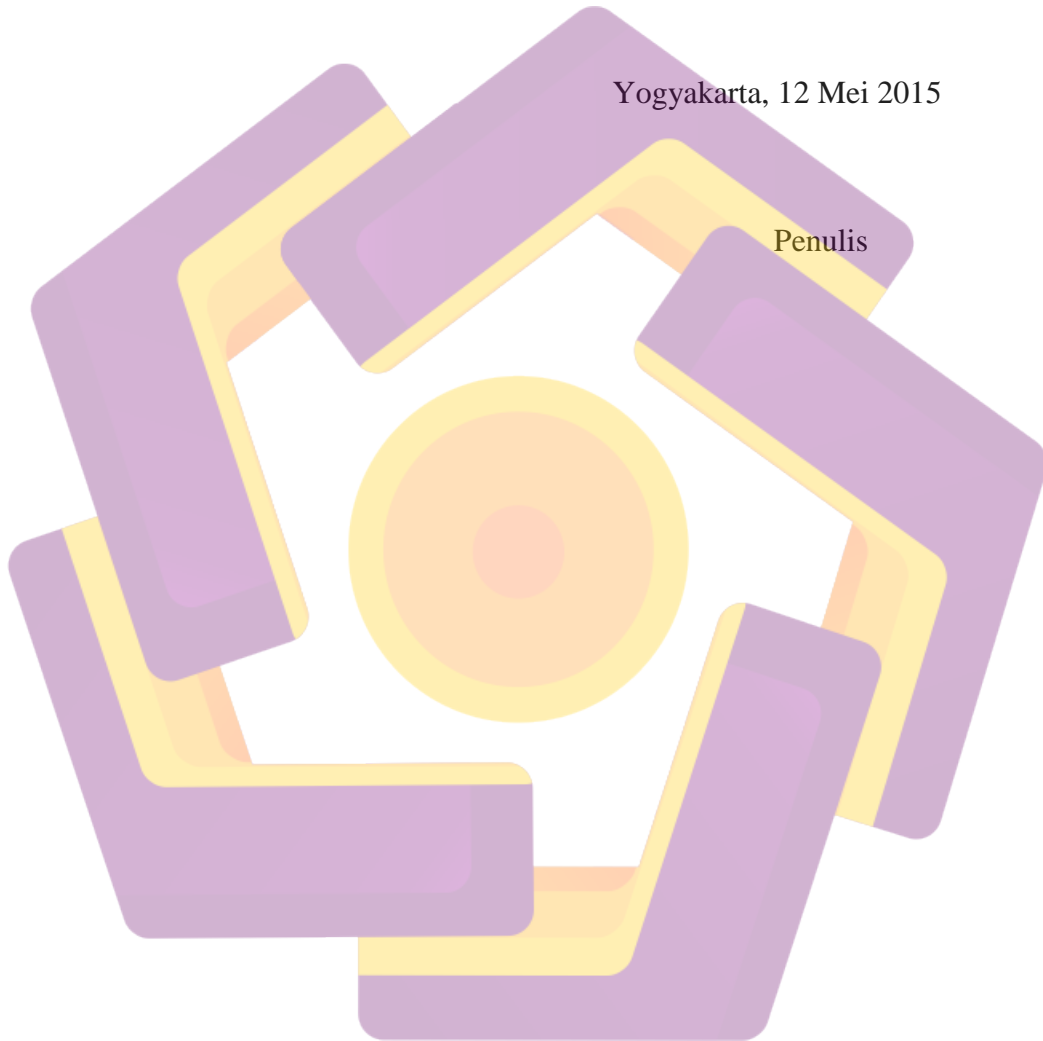
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Ketua STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Ketua Jurusan D3 Manajemen Informatika atas dukungan yang telah diberikan.
3. Bapak Bayu Setiaji, M.Kom selaku dosen pembimbing tugas akhir.
4. Pemilik TKT REKLAME, Bapak Nanak yang telah memberikan ijin penelitian bagi penulis untuk menyusun Tugas Akhir ini.
5. Ayah, Ibu, Mba-mba dan Adikku tersayang yang tidak pernah lelah dan selalu memberikan semangat, motivasi, dan dukungan.
6. Terima kasih untuk teman-teman yang selalu memberikan motivasi.
7. Semua pihak yang sudah membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Penulis sadar bahwa penyusunan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan dan kelemahan, baik dari segi teknis penulisan maupun isi.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 12 Mei 2015

Penulis



DAFTAR ISI

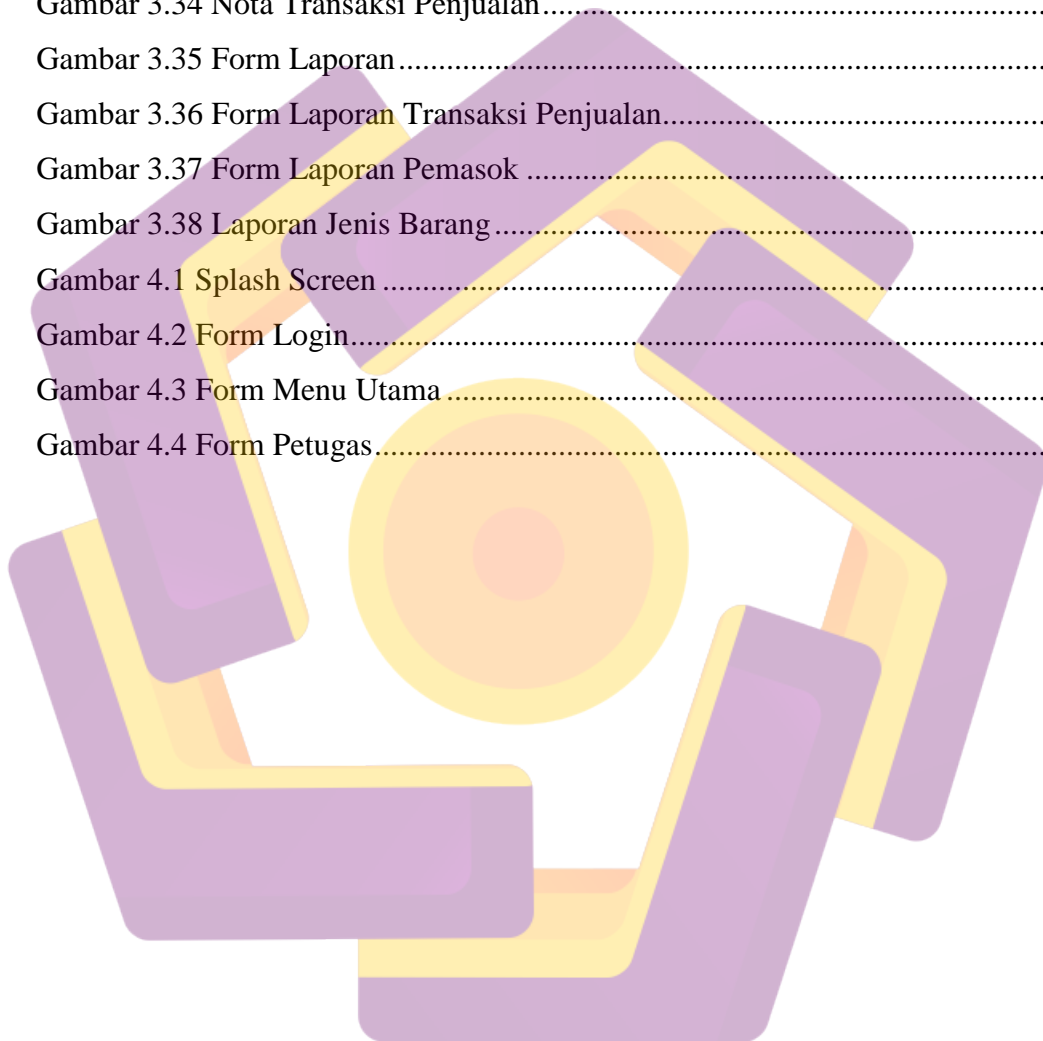
JUDUL	I
PERSETUJUAN	II
PENGESAHAN	III
PERNYATAAN.....	III
MOTTO	V
PERSEMBAHAN.....	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR TABEL.....	XIII
INTISARI.....	XIV
ABSTRACT.....	XV
DAFTAR PUSTAKA	XVII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Konsep Dasar Sistem	7
2.1.1 Definisi Sistem.....	7
2.1.2 Karakteristik Sistem.....	8
2.2 Konsep Dasar Informasi.....	9
2.2.1 Pengertian Informasi	9
2.2.2 Siklus Informasi	10
2.2.3 Kualitas Informasi.....	11
2.2.4 Nilai Informasi	11
2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	13
2.3.1 Pengertian Sistem Informasi	13
2.3.2 Komponen Sistem Informasi.....	14
2.3.3 Manfaat Sistem Informasi	15
2.4 Konsep Dasar Sistem Informasi Manajemen.....	16

2.4.1	Pengertian Sistem Informasi Manajemen.....	16
2.5	Pengertian Sistem Informasi Penjualan	16
2.6	Konsep Perancangan Sistem.....	16
2.6.1	UML (Unified Modeling Language).....	16
2.7	Konsep Basis Data	27
2.7.1	Pengertian Basis Data	28
2.7.2	Tujuan Pemanfaatan Basis Data.....	30
2.7.3	Database Management System (DBMS).....	32
2.7.4	Entity Relationship Diagram (ERD)	32
2.8	Perangkat Lunak yang Digunakan.....	34
2.8.1	Visual Basic.Net	34
2.8.2	SQL Server	38
BAB III	PERANCANGAN	43
3.1	Gambaran Umum	43
3.1.1	Sistem Penjualan yang Sedang Berjalan	43
3.1.1.1	Pesan Langsung	43
3.1.1.2	Pesan melalui SMS.....	43
3.1.1.3	Deskripsi Produk	44
3.1.1.4	Daftar Harga (pricelist).....	44
3.1.1.5	Gambaran Proses Penjualan yang Sedang Berjalan	44
3.2	Perancangan	45
3.2.1	Rancangan Sistem yang Diusulkan	45
3.2.1.1	Diagram Usecase	45
3.2.1.2	Diagram Activity	46
3.2.1.3	Class Diagram.....	56
3.2.1.4	Sequance Diagram.....	57
3.2.2	Perancangan Database yang di Usulkan.....	65
3.2.2.1	ERD(Entity Relationship Diagram)	65
3.2.2.2	Struktur Tabel.....	66
3.2.3	Perancangan Antarmuka Pengguna (User Interface).....	70
BAB IV	IMPLEMENTASI	80
4.1	Implementasi	79
4.1.1	Manual Program.....	79
BAB V	PENUTUP	91
5.1	Kesimpulan	91
5.2	Saran	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus Informasi	10
Gambar 2.2 Kualitas Informasi	11
Gambar 3.1 Proses yang Sedang Berlangsung.....	44
Gambar 3.2 Diagram Usecase.....	45
Gambar 3.3 Activity Diagram Splash Screen	46
Gambar 3.4 Activity Diagram Login	47
Gambar 3.5 Activity Diagram Jenis Barang	48
Gambar 3.6 Activity Diagram Pemasok	49
Gambar 3.7 Activity Diagram Mengelola Data Pelanggan	50
Gambar 3.8 Activity Diagram Mencatat Transaksi Penjualan.....	51
Gambar 3.9 Activity Diagram Mengelola Data Petugas.....	52
Gambar 3.10 Activity Diagram Transaksi Beli.....	53
Gambar 3.11 Activity Diagram Membuat Laporan	54
Gambar 3.12 Class Diagram	56
Gambar 3.13 Sequence Diagram Splash Screen	57
Gambar 3.14 Sequence Diagram Login	57
Gambar 3.15 Sequence Diagram Menu Utama.....	58
Gambar 3.16 Sequence Diagram Pelanggan	59
Gambar 3.17 Sequence Diagram Petugas	60
Gambar 3.18 Sequence Diagram Pemasok	61
Gambar 3.19 Sequence Diagram Jenis Barang	62
Gambar 3.20 Sequence Diagram Transaksi Penjualan	63
Gambar 3.21 Sequence Diagram Transaksi Pembelian	64
Gambar 3.22 Sequence Diagram Laporan	65
Gambar 3.23 ERD	65
Gambar 3.24 Relasi Tabel.....	69
Gambar 3.25 Splash Screen	70
Gambar 3.26 Form Login.....	70
Gambar 3.27 Menu Utama.....	71
Gambar 3.28 Form Pemasok.....	71

Gambar 3.29 Form Petugas.....	72
Gambar 3.30 Form Jenis Barang.....	72
Gambar 3.31 Form Pelanggan.....	73
Gambar 3.32 Form Transaksi Beli.....	74
Gambar 3.33 Form Transaksi Penjualan.....	75
Gambar 3.34 Nota Transaksi Penjualan.....	76
Gambar 3.35 Form Laporan.....	77
Gambar 3.36 Form Laporan Transaksi Penjualan.....	77
Gambar 3.37 Form Laporan Pemasok.....	78
Gambar 3.38 Laporan Jenis Barang.....	78
Gambar 4.1 Splash Screen.....	79
Gambar 4.2 Form Login.....	80
Gambar 4.3 Form Menu Utama.....	81
Gambar 4.4 Form Petugas.....	81



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol-simbol Class Diagram	18
Tabel 2.2 Simbol-simbol Objek Diagram	19
Tabel 2.3 Simbol-simbol Componen Diagram	20
Tabel 2.4 Simbol-simbol Package Diagram.....	21
Tabel 3.5 Simbol-simbol Diagram Deployment	21
Tabel 2.6 Simbol-simbol Use Case Diagram.....	22
Tabel 2.7 Simbol-simbol Activity Diagram.....	23
Tabel 2.8 Simbol-simbol State Machine Diagram.....	24
Tabel 2.9 Simbol-simbol Sequence Diagram.....	25
Tabel 2.10 Simbol-simbol Communication Diagram.....	27
Tabel 2.11 Simbol ERD	34
Tabel 3.1 Harga Pemesanan Reklame di TKT REKLAME	44
Tabel 3.2 Tabel Pemasok	66
Table 3.3 Tabel Petugas	66
Tabel 3.4 Tabel Pelanggan.....	67
Tabel 3.5 Tabel Jenis Barang	68
Tabel 3.6 Tabel Transaksi Penjualan	68
Tabel 3.7 Tabel Transaksi Beli	69

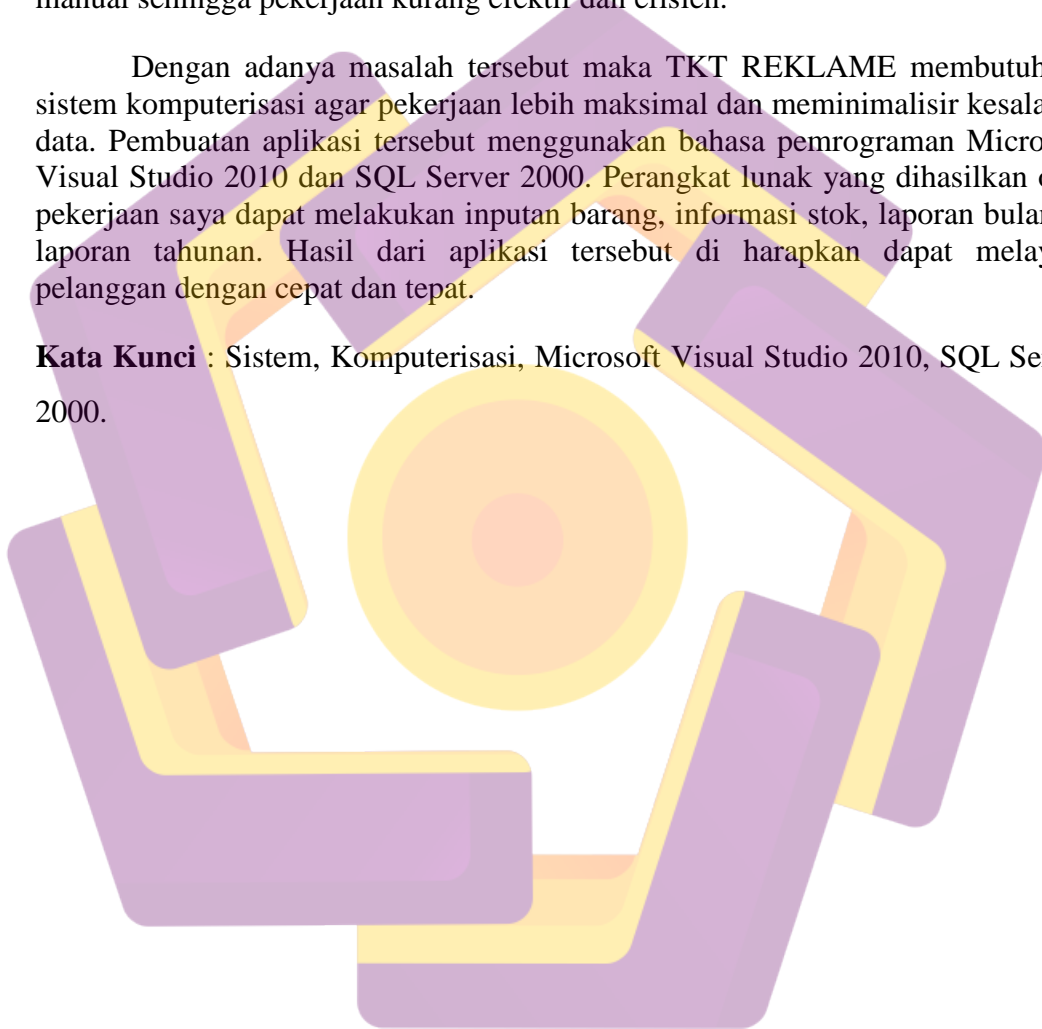
INTISARI

TKT REKLAME adalah sebuah usaha yang menjual jasa pembuatan spanduk, neonbox, papan nama dan leter timbul yang berada di Wedomartani Ngemplak Depok Sleman Yogyakarta.

Namun selama ini dalam melakukan transaksi seperti penjualan, pembelian barang, laporan bulanan dan laporan tahunan masih menggunakan cara manual sehingga pekerjaan kurang efektif dan efisien.

Dengan adanya masalah tersebut maka TKT REKLAME membutuhkan sistem komputerisasi agar pekerjaan lebih maksimal dan meminimalisir kesalahan data. Pembuatan aplikasi tersebut menggunakan bahasa pemrograman Microsoft Visual Studio 2010 dan SQL Server 2000. Perangkat lunak yang dihasilkan oleh pekerjaan saya dapat melakukan inputan barang, informasi stok, laporan bulanan, laporan tahunan. Hasil dari aplikasi tersebut di harapkan dapat melayani pelanggan dengan cepat dan tepat.

Kata Kunci : Sistem, Komputerisasi, Microsoft Visual Studio 2010, SQL Server 2000.



ABSTRACT

TKT REKLAME is a business that sells banner, neonbox, nameplate and letter arise located in Wedomartani Ngemplak Depok Sleman Yogyakarta.

However, so far in the transaction such as sales, purchases, monthly statements and annual reports still use manual way to work less effectively and efficiently.

With the existence of the problem, TKT REKLAME need a computerized system in order to work more optimally and minimize data errors. Making the application using Microsoft Visual Studio 2010 and SQL Server 2000. The software generated by the work I can do input goods, stock information, monthly reports, annual reports. Results of the application is expected to serve customers quickly and precisely.

Keywords: *Systems, Computerized, Microsoft Visual Studio 2010, SQL Server 2000.*

