

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi saat ini memudahkan manusia dalam mengerjakan segala tugas dan aktivitasnya. Hal ini juga berhubungan dengan perubahan konsep pengolahan data menjadi informasi, yaitu dengan penerapan sistem informasi berbasis komputer, dimana pengolahan data menjadi informasi dapat dilakukan dengan cepat dan akurat. Menurut Kronke (1992) sistem informasi memberikan nilai tambah terhadap proses produksi, kualitas, manajemen, pengambilan keputusan dan pemecahan masalah serta keunggulan yang kompetitif yang tentu saja sangat berguna bagi kegiatan instansi atau organisasi.

Saat ini komputer sudah merupakan kebutuhan pokok bagi sebuah instansi. Oleh sebab itu hampir setiap instansi baik besar maupun kecil baik negeri maupun swasta mempunyai staf tertentu yang bertugas untuk mengelola data secara komputerisasi pada instansi tersebut. Akan tetapi dalam kenyataannya penggunaan komputer sebagai alat bantu pada beberapa instansi masih sangat terbatas, seperti pada TKT REKLAME masih menggunakan sistem secara manual. Hal ini merupakan suatu kendala karena jika sewaktu – waktu data dibutuhkan maka pencarian data informasi membutuhkan waktu yang lama.

Berkaitan dengan hal tersebut, penggunaan dan pemanfaatan perangkat lunak komputer diperlukan dan akan lebih berguna jika ada suatu aplikasi yang digunakan dapat mengatasi permasalahan yang ada serta dapat mendukung

peningkatan kinerja. Sistem Informasi Penjualan berbasis desktop diharapkan dapat memberikan kemudahan untuk TKT REKLAME. dimana ketika akan melakukan pengelolaan barang, laporan bulanan, dan laporan tahunan akan dapat dilakukan dengan mudah. Tidak seperti pada saat penggunaan sistem yang masih manual sebelumnya.

Berdasarkan uraian latar belakang masalah tersebut maka pada penelitian ini akan menerapkan penyimpanan pengolahan data yang terstruktur berupa database Microsoft SQL Server 2000 dan pembuatan aplikasi dengan Microsoft Visual Studio 2008 dalam pengembangan Sistem Informasi Penjualan TKT REKLAME.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Setelah mengidentifikasi masalah diatas, maka data dirumuskan permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang Sistem Informasi Penjualan TKT REKLAME berbasis desktop?
2. Bagaimana mengimplementasi Sistem Informasi Penjualan TKT REKLAME berbasis desktop?

### **1.3 Batasan Masalah**

Dalam perancangan Sistem Informasi Penjualan ini, penulis membatasi beberapa pokok pembahasan yaitu :

1. Sistem Informasi ini mengelolah data pemasok, data transaksi penjualan, data jenis barang, dan data pelanggan.

2. Laporan bulanan dan tahunan yang dihasilkan adalah laporan pemasok, laporan transaksi penjualan dan laporan jenis barang.
3. Software yang digunakan Microsoft SQL Server 2000 dan Microsoft Visual Studio 2010
4. Hak akses sistem ini dapat dilakukan oleh pemilik dan pegawai.
5. Admin yang digunakan adalah admin pemilik.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan Pembuatan Aplikasi ini adalah :

1. Merancang dan membuat Sistem Informasi TKT REKLAME.
2. Sebagai syarat kelulusan D3 Manajemen Informatika.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Penyusunan proposal ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat bagi penulis:

Diharapkan bagi penulis meningkatkan berbagai teori pengetahuan yang telah diterima dalam hal penguasaan aplikasi program.

2. Manfaat bagi Objek:

Kedepannya sistem penjualan di TKT REKLAME bisa secara komputerisasi.

### 3. Manfaat bagi Akademik:

Sebagai referensi untuk peneliti lain.

## 1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian adalah cara atau teknik yang sistematis untuk mengerjakan atau menyelesaikan sesuatu. Adapun metodologi penelitian yang digunakan untuk menyelesaikan berbagai permasalahan yang terjadi di atas adalah:

### 1. Observasi

Merupakan metode yang dilakukan oleh penulis secara langsung melakukan penelitian di TKT REKLAME yang merupakan sumber data yang diperoleh sesuai dengan kebutuhan yang digunakan.

### 2. Wawancara

Pengumpulan data dengan wawancara dilakukan langsung pada TKT REKLAME baik dengan Pemilik, maupun pegawai. Ini digunakan untuk meyakinkan bahwa data yang diperoleh benar – benar akurat.

### 3. Studi Kepustakaan

Menggunakan buku – buku yang berhubungan dengan tujuan penulis yang dapat membantu menyelesaikan masalah yang dapat dipakai sebagai landasan teori.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan Tugas Akhir ini sesuai dengan ketentuan penulisan, dimana penulisan dibagi ke dalam beberapa bab berdasarkan pokok – pokok permasalahan yang akan diuraikan. Adapaun sistematika dari masing – masing bab tersebut adalah sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pendahuluan berisi tentang latar belakang pembuatan Sistem Informasi Penjualan TKT REKLAME, rumusan masalah, tujuan, manfaat, batasan masalah, metode, sistematika penulisan dan jadwal rencana penelitian kegiatan penyusunan Tugas Akhir.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Landasan teori berisi tentang konsep – konsep dan teori – teori yang mendukung pembuatan sistem informasi penjualan.

### **BAB III PERANCANGAN**

Perancangan berisi tentang tinjauan umum dan perancangan. Tinjauan umum yaitu sejarah TKT REKLAME, visi misi, dan tujuan umum dari perusahaan.

### **BAB IV PEMBAHASAN**

Pembahasan berisi tentang implementasi, dan pengujian sistem informasi penjualan yang diusulkan.

### **BAB V PENUTUP**

Penutup berisi tentang cakupan jawaban yang diperoleh dari intrepretasi data yang meruakan jawaban terhadap permasalahan

penelitian. Kesimpulan dari penelitian ini dan saran pengembangan yang dapat dilakukan di kemudian hari.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

Daftar Pustaka berisi tentang kajian pustaka yang dijadikan acuan dalam penelitian yaitu semua sumber yang dikutip baik dari buku – buku, modul – modul, makalah – makalah, jurnal serta internet dan berfungsi sebagai langkah referensi maupun panduan dalam pembuatan Tugas Akhir ini.

