

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dengan lahir dan pesatnya perkembangan dari Internet menjadi salah satu infrastruktur komunikasi yang termurah dan dengan tingkat penerimaan yang luas, maka penggunaan Internet sebagai fasilitas pendukung dan bahkan sebagai urat nadi bisnis menjadi semakin nyata keunggulannya. Salah satu tren yang menyertai bisnis dalam jaringan Internet adalah *e-commerce* baik *business-to-customer* maupun *business-to-business*. Dengan membawa keunggulan Internet seperti pelayanan 24 jam, akses dari segala penjuru dengan biaya yang relatif murah dan kemudahan-kemudahan lainnya, maka tidaklah mengherankan jika sekarang banyak organisasi bisnis yang merambah ke dalam *e-commerce*.

Selain digunakan sebagai media promosi, Internet juga digunakan sebagai proses pembelian dan penjualan produk, jasa dan informasi secara *online* yang disebut dengan *e-commerce*. Perkembangan *e-commerce* membawa banyak perubahan terhadap sektor aktivitas bisnis yang selama ini dijalankan di dunia nyata. Perubahan tersebut ditandai dengan adanya sejumlah upaya dari sektor aktivitas bisnis yang semula berbasis di dunia nyata (*real*), kemudian mengembangkan ke dunia maya (*virtual*).

Selama ini masih banyak penyedia jasa kendaraan dan jasa paket wisata yang masih melakukan promosi dan pemesanan melalui media cetak dan media elektronik sehingga jangkauan promosi masih terbatas dan belum bisa menyebar ke

seluruh daerah. Kendala lain yang dialami oleh penyedia jasa ini adalah ketatnya persaingan antar penyedia jasa yang sama, hal itu membuat pengelola jasa ini harus mempunyai strategi pemasaran yang berbeda yang dapat memperluas jangkauan pemasarannya sehingga dapat mendatangkan banyak pelanggan baru. Maka dari itu jasa rental dan paket wisata jvatrav membutuhkan suatu alat atau media yang lebih canggih agar penyebaran segala informasi tentang jasa paket wisata bisa lebih efektif dan efisien sehingga dapat menarik banyak pelanggan.

Media canggih tersebut adalah website *e-commerce* yang mampu memberikan informasi yang lengkap dan akurat kepada pelanggan melalui internet kapanpun dan dimanapun pelanggan berada. Dengan adanya website *e-commerce* pelanggan bisa melakukan pemesanan secara online tanpa harus mendatangi tempat penyedia jasa itu berada. Selain melakukan pembelian dan pemesanan secara online, fasilitas yang dapat dimiliki sebuah website *e-commerce* adalah adanya transaksi pembayaran dengan cara online maupun offline melalui transfer bank antar rekening bank.

Dengan lokasi perusahaan Jvatrav Transport yang jauh dari pusat kota Banjarnegara membuat para pelanggan yang ingin memesan jasa rental kendaraan dan paket wisata kembali menemui masalah dalam biaya transportasi yang tidak sedikit untuk menjangkau lokasi perusahaan Jvatrav Transport. Belum lagi jika kendaraan atau paket wisata yang ingin dipesan sedang tidak tersedia, sekali lagi pelanggan akan merasa kecewa jika hal itu benar terjadi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang disajikan di atas dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana membuat sistem informasi berbasis web?
2. Bagaimana menyampaikan berbagai informasi yang terdapat di dalam Javatrav Transport tersebut secara lengkap, baik dan benar serta cepat?
3. Bagaimana menjadikan website e-commerce yang efektif untuk proses booking bagi para pelanggan yang akan menggunakan jasa Javatrav Transport?

1.3 Batasan Penelitian

Batasan masalah yang muncul adalah sebagai berikut :

1. Informasi yang ditampilkan mengenai jenis mobil rental serta berita terkait objek wisata.
2. Pemesanan mobil dan paket wisata secara online.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1. Untuk menghasilkan sistem informasi pemesanan kendaraan dan paket wisata jasa rental dan wisata Javatrav Transport di Banjarnegara.
2. Mempersingkat waktu pemesanan berbagai jenis alat transportasi dan paket wisata.

3. Membantu para pelanggan untuk menentukan objek wisata apa saja yang bisa terjangkau dengan biaya relatif lebih murah sekaligus.
4. Memberikan referensi informasi tambahan bagi pihak-pihak yang memerlukan informasi yang berkaitan dengan tempat.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi penulis
 - a. Memenuhi salah satu syarat kelulusan dari STMIK AMIKOM Yogyakarta jurusan Manajemen Informatika untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md).
 - b. Menerapkan dan mengembangkan ilmu dan praktek selama mengikuti pendidikan kedalam aplikasi atau sebuah sistem nyata.
 - c. Membuka wawasan pengetahuan baru di bidang teknologi informasi khususnya internet yang berkaitan dengan dunia informasi.
2. Bagi object

Untuk membantu dalam menyampaikan informasi yang ada pada Javatrav Transport tersebut serta menarik banyak minat calon para pengguna jasa travel Javatrav Transport.

1.6 Metode Penelitian

Langkah-langkah dalam melakukan penelitian ini, adalah :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data yang akurat dan lengkap sangat diperlukan dalam penyusunan tugas akhir ini. Metode pengumpulan data yang digunakan untuk mendapatkan data yang akan dipakai sebagai pendukung penyusunan tugas akhir ini adalah :

1.6.1.1 Metode Wawancara

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab secara langsung baik dengan lisan ataupun dengan tulisan terhadap obyek. Pada metode pengumpulan dengan cara interview ini penulis melakukan wawancara langsung terhadap pemilik usaha Javatrav Transport mengenai sistem yang sedang berjalan.

1.6.1.2 Metode Observasi

Suatu cara pengumpulan data dengan mengadakan pengamatan langsung terhadap suatu obyek dalam periode tertentu dan mengadakan pencatatan secara sistematis tentang hal-hal yang di amati. Pada metode ini penulis melakukan langsung di Javatrav Transport Banjarnegara.

1.6.1.3 Metode Studi Kepustakaan

Yaitu metode pengumpulan data mengacu pada buku-buku pedoman yang ada, yang akan digunakan untuk mendapatkan kajian sebagai dasar teori dalam perancangan analisis dari situs web yang akan di buat. Metode ini dengan cara

pengumpulan data dengan cara melakukan mempelajari dan mengadakan pengamatan dari buku-buku yang berhubungan dengan permasalahan tersebut.

1.6.2 Metode Perancangan

Dari permasalahan yang ada, kemudian dirancang sebuah sistem informasi yang dapat menyelesaikan permasalahan tersebut dengan metode *Flowchart*, *DFD*, *ERD*.

1.7 Sistematika Penulisan

Agar penyusunan laporan lebih terarah pada permasalahan dan terstruktur maka dibuat dalam beberapa bab berdasarkan pokok-pokok permasalahan, yang diuraikan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan pengantar terhadap masalah-masalah yang akan dibahas mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Berisi tentang materi-materi, teori ataupun pendapat dari sumber lain yang dapat digunakan sebagai acuan dalam penelitian. Dasar teori ini harus dapat di pertanggung jawabkan secara ilmiah dengan menyertakan sumber-sumber referensi yang sudah diakui kebenarannya.

BAB III TINJAUAN UMUM

Bab ini akan menguraikan analisa sistem yang sudah ada , yaitu analisis sistem yang dipakai saat ini dan analisis terkait dengan pembuatan website Javatrav Transport ini.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang proses perancangan dan hasil perancangan website pada Javatrav Transport.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil pengumpulan data serta beberapa saran untuk bahan peninjauan selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

