

**PEMBUATAN IKLAN ANIMASI SEBAGAI MEDIA PROMOSI DENGAN  
TEKNIK STOP MOTION PADA MINI MARKET SANIA  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Channi Artha Rugaya**

**10.12.4969**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PEMBUATAN IKLAN ANIMASI SEBAGAI MEDIA PROMOSI DENGAN  
TEKNIK STOP MOTION PADA MINI MARKET SANIA  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagai prasyarat  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Channi Artha Rugaya**

**10.12.4969**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN IKLAN ANIMASI SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
DENGAN TEKNIK STOP MOTION PADA MINI MARKET SANIA  
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Channi Artha Rugaya**

**10.12.4969**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 8 Oktober 2013

**Dosen Pembimbing,**



**Mei P Kurniawan, M.Kom**

**NIK. 190302187**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN IKLAN ANIMASI SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
DENGAN TEKNIK STOP MOTION PADA MINI MARKET SANIA  
YOGYAKARTA**

yang disusun oleh

**Channi Artha Rugaya**

**10.12.4969**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 16 Desember 2015

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Mei P Kurniawan, M.Kom**  
**NIK. 190302187**

**Agus Purwanto, M. Kom**  
**NIK. 190302229**

**Tonny Hidavat, M.Kom**  
**NIK. 190302182**

**Tanda Tangan**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 25 Januari 2016

**KETUA STAF KEMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis dan di terbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

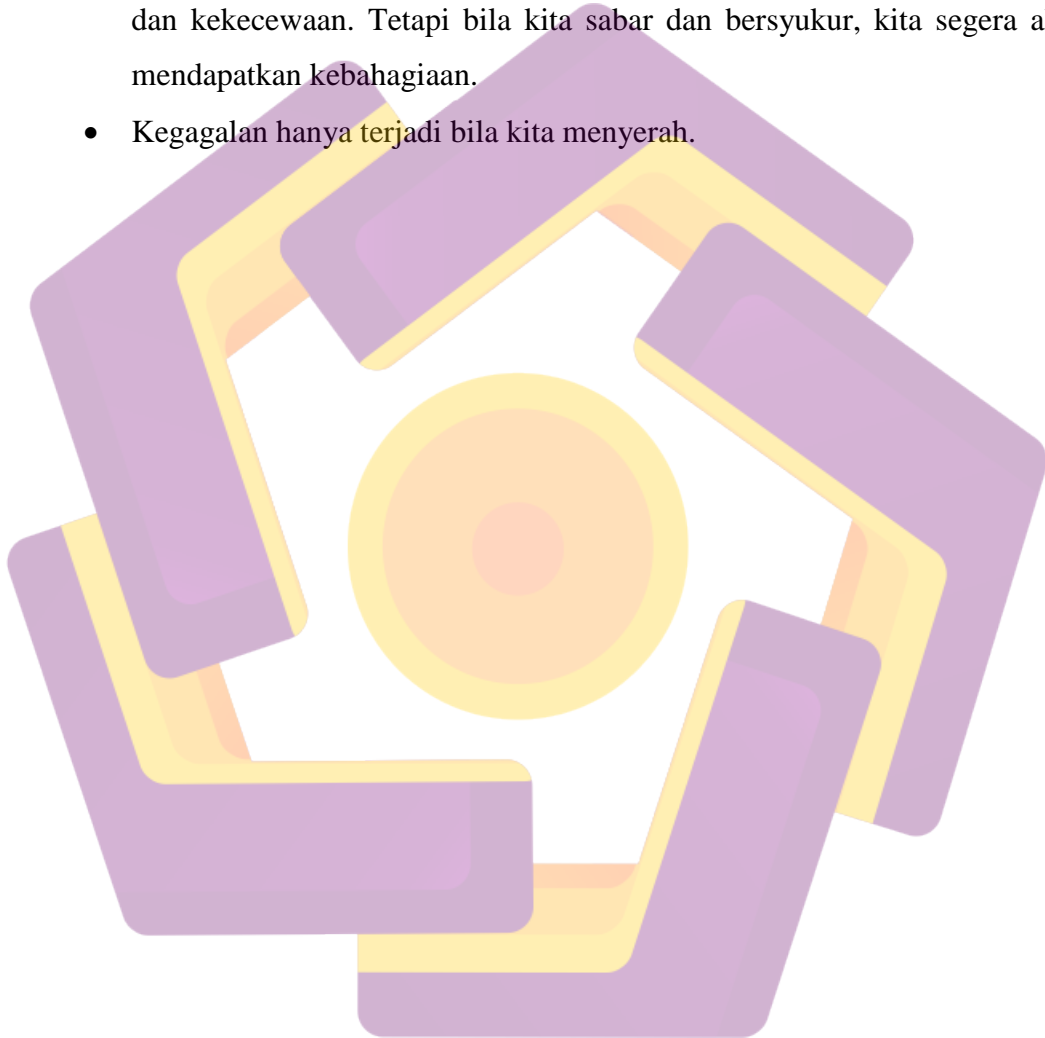
Yogyakarta, 17 Desember 2015  
Penulis,



Channi Artha Rugaya  
NIM. 10.12.4969

## MOTTO

- Hidup adalah proses untuk menjadi: menjadi lebih baik, lebih besar, lebih kuat dan lebih berpengaruh (Penulis)
- Kerjakanlah yang kau cintai. Cintailah yang kau kerjakan dan kehidupan akan mencintaimu. (Mama)
- Rahmat sering datang kepada kita dalam bentuk kesakitan, kehilangan, dan kekecewaan. Tetapi bila kita sabar dan bersyukur, kita segera akan mendapatkan kebahagiaan.
- Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah.



## PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan dan kuingkiskan kepada:

1. Mama dan Papa, terimakasih atas segala curahan doa, kasih sayang, dukungan dan nasihat-nasihat yang tidak pernah berhenti menemani perjalanan hidupku.
2. Untuk kakak, abang dan keluarga besar saya yang memberikan dukungan, hiburan dan telah mendoakan saya dalam mengerjakan skripsi ini.
3. Untuk Olla kucingku yang suka narik-narik kabel waktu lagi kerjain skripsi, terima kasih sudah menghibur mama ya nak.
4. Terima kasih teman-temanku, Tesa oktaria, Rizka Devi, Zoelfikar, Rizal, yang membantu menjadi tellentku.
5. Terima kasih teman-teman kuliah di STMIK Amikom angkatan 2010 terutama kelas S1-SI-07 yang banyak banget
6. Terima kasih Almamater STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, terima kasih ya Allah karena hanya atas kehendak-Mu skripsi ini dapat terselesaikan. Terima kasih Ya Allah, selalu memberiku nikmat yang tidak terkira, kesehatan dan kesempatan. Terima kasih telah mewujudkan kesarjanaanku demi orang-orang yang kukasihi.

Dengan selesainya skripsi ini, pada kesempatan ini saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Bambang Sudaryatno, MM, selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta
3. Bapak Mei P Kurniawan, M. Kom, selaku dosen pembimbing yang telah sabar dan memberikan masukan dan arahan dalam pembuatan skripsi ini.
4. Mama Papaku yang tercinta, serta keluarga besarku, sahabat, dan seseorang yang tercinta yang telah memberikan doa dan dorongan kepada penyusun.
5. Bapak Ibu Dosen STMIK Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
6. Teman-teman senasib dan seperjuangan.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan selama penyusunan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini, saya selaku penulis menyadari bahwa skripsi ini memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu memerlukan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan hasil penelitian ini.



Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya untuk pengembangan pada bidang multimedia. Dan semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi penelitian selanjutnya yang serupa.

Yogyakarta, 17 Desember 2015

Penulis,



Channi Artha Rugaya

## DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
PERSETUJUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENGESAHAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PERNYATAAN.....	ii
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Penelitian.....	2
1.5. Manfaat Penelitian.....	3
1.6. Metode Penelitian.....	4
1.7. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8

2.1.	Tinjauan Pustaka .....	8
2.2.	Konsep Dasar Iklan .....	9
2.2.1.	Sejarah Iklan Televisi.....	9
2.2.2.	Pengertian Iklan .....	9
2.2.3.	Kompenen Iklan Televisi .....	10
2.2.4.	Tujuan Periklanan .....	11
2.2.5.	Kekuatan dan Kelemahan Iklan Televisi .....	12
2.3.	Multimedia .....	13
2.3.1.	Sejarah Multimedia .....	13
2.3.2.	Pengertian Multimedia .....	13
2.3.3.	Katagori Multimedia .....	14
2.3.4.	Elemen–Elemen Multimedia.....	16
2.4.	Animasi .....	17
2.4.1.	Sejarah Animasi .....	17
2.4.2.	Pengertian Animasi .....	17
2.4.3.	Jenis – Jenis Animasi .....	17
2.4.4.	Tahap Memproduksi Iklan Animasi.....	23
2.5.	Teknik Kamera .....	28
2.5.1.	Pembingkaian Kamera ( <i>Camera Framing</i> ).....	28
2.5.2.	Pergerakan Kamera ( <i>Camera Movement</i> ).....	32
2.6.	Konsep Teknik <i>Stopmotion</i> .....	35
2.6.1.	Pengertian Stop Motion .....	35
2.6.2.	Cara Kerja Stop Motion .....	36
2.6.3.	Perkembangan Stop Motion.....	36
2.6.4.	Perkembangan Teknologi untuk mendukung Animasi Stop Motion	37

BAB III .....	39
ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....	39
3.1. Tinjauan Umum.....	39
3.1.1. Sejarah Mini Market Sania.....	39
3.1.2. Gambaran Umum Sistem Lama .....	40
3.1.3. Visi dan Misi Mini Market Sania.....	41
3.1.4. Logo Mini Market Sania .....	42
3.2. Analisis.....	42
3.2.1. Definisi Analisis Sistem.....	42
3.2.2. Analisis SWOT .....	43
3.2.3. Analisis Kebutuhan Sistem .....	47
3.3. Analisis Merancang Promosi.....	48
3.3.1. Strategi Menetapkan Audien Sasaran .....	48
3.3.2. Strategi Pembidikan Pasar dan Penetapan Posisi.....	50
3.3.3. Strategi Mencari Keunggulan Produk yang di Pasarkan .....	50
3.3.4. Strategi Merancang Daya Tarik Pesan Iklan.....	52
3.4. Perancangan Iklan .....	52
3.4.1. Rancangan Ide Iklan.....	53
3.4.2. Rancangan Konsep Iklan.....	53
3.4.3. Perancangan Naskah Iklan .....	55
3.4.4. Perancangan Storyboard.....	57
3.5. Media Penyampaian Iklan .....	63
3.5.1. Jangkauan Media.....	63
BAB IV .....	64
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1. Implementasi .....	64

4.2.	Produksi.....	65
4.2.1.	Pengambilan Gambar.....	65
4.2.2.	Peralatan Syuting.....	65
4.2.3.	Cahaya ( <i>Ligtning</i> ).....	66
4.2.4.	Pembuatan Objek Grafis.....	66
4.3.	Pasca Produksi.....	66
4.3.1.	Manajemen File.....	66
4.3.2.	Editing dan Coloring.....	67
4.3.3.	Review Testing.....	87
4.3.4.	Rencana Penayangan Iklan.....	88
BAB V.....		89
PENUTUP.....		89
5.1.	Kesimpulan.....	89
5.2.	Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....		90
LAMPIRAN		

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Analisis SWOT .....	46
Tabel 3. 2. Tahap Pekerjaan .....	52
Tabel 3. 3 Rancangan Storyboard .....	57
Tabel 4. 1 Hasil Review .....	88



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tampilan Long Shot.....	28
Gambar 2. 2 Tampilan Medium Long Shot .....	29
Gambar 2. 3 Tampilan Medium Shot.....	29
Gambar 2. 4 Tampilan Middle Close Up.....	30
Gambar 2. 5 Tampilan Close Up.....	30
Gambar 2. 6 Tampilan Big Close Up.....	31
Gambar 2. 7 Tampilan Extreme Close Up.....	32
Gambar 2. 8 Track.....	32
Gambar 2. 9 Zoom in dan Zoom out.....	33
Gambar 2. 10 Pan Left atau Pan Right.....	34
Gambar 2. 11 Tilt Up .....	34
Gambar 2. 12 Tilt Down .....	35
Gambar 3.1 Logo Mini Market Sania .....	42
Gambar 4.1 Bagan Produksi Iklan Mini Market Sania.....	64
Gambar 4.2 Manajemen File.....	67
Gambar 4. 3 Coloring Background .....	68
Gambar 4. 4 Brightness/Contrast .....	69
Gambar 4. 5 Selective Color .....	69
Gambar 4. 6 Magic Wand Tools .....	70
Gambar 4. 7 Background Transparant .....	70
Gambar 4. 8 Sesudah di warna.....	71
Gambar 4. 9 Simpan Background .....	71
Gambar 4. 10 Buka After Effect .....	72
Gambar 4. 11 Membuat <i>Composition</i> Baru .....	73

Gambar 4. 12 Import File pada After Effect CC.....	73
Gambar 4. 13 Tekan <i>free compose</i> .....	74
Gambar 4. 14 Pre-Compose .....	74
Gambar 4. 15 Sebelum Pre-Compose .....	75
Gambar 4. 16 Sesudah Pre-Compose.....	75
Gambar 4. 17 Tahap Menghilangkan Background .....	76
Gambar 4. 18 Sebelum Background Hilang .....	76
Gambar 4. 19 Sesudah Background Hilang .....	77
Gambar 4. 20 Rancangan Menurut Storyboard.....	77
Gambar 4. 21 Menjadikan Satu Layer Pada After Effect .....	78
Gambar 4. 22 Sesudah Menjadi Satu Layer.....	78
Gambar 4. 23 Zoom Kamar .....	79
Gambar 4. 24 Urutan layer.....	80
Gambar 4. 25 Animasi Membuka pintu.....	80
Gambar 4. 26 Import Gambar Wifi.....	81
Gambar 4. 27 New Mask .....	81
Gambar 4. 28 Atur Mask Path .....	82
Gambar 4. 29 Urutan Pergerakan Wifi .....	82
Gambar 4. 30 Proses Rendering.....	83
Gambar 4. 31 New Sequence.....	84
Gambar 4. 32 Menu Import.....	84
Gambar 4. 33 Urutan Video dengan Musik .....	85
Gambar 4. 34 Pilih Speed Duration .....	85
Gambar 4. 35 Tentukan Speed / Duration.....	86
Gambar 4. 36 Export File Menjadi Video.....	86
Gambar 4. 37 Proses Rendering.....	87



## DAFTAR LAMPIRAN

1. Bukti Tayang .....	93
-----------------------	----



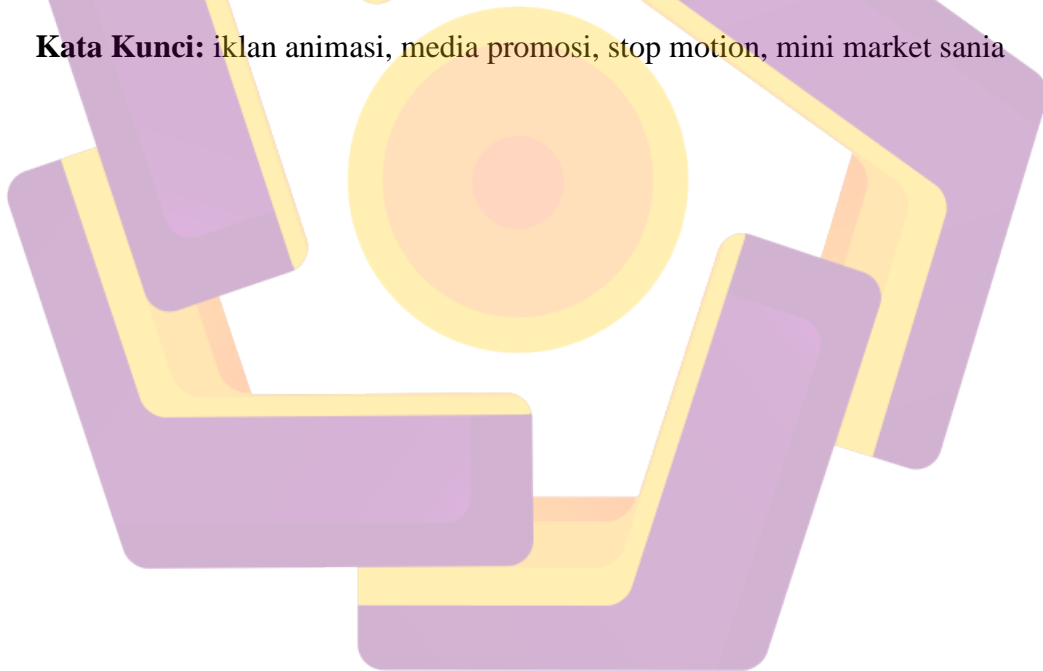
## INTISARI

Mini Market Sania adalah mini market yang ada di Yogyakarta yang belum mempunyai cabang dan walaupun mini market ini ramai pembeli tetapi tidak banyak orang tahu nama mini market ini mungkin karena promosi yang sangat terbatas. Untuk mengatasi masalah ini, saya akan membuat dengan media iklan ini untuk memperkenalkan kepada masyarakat.

Stop motion adalah metode klasik tetapi jika dikerjakan secara serius pada langkah-langkah produksinya akan membuat stop motion lebih menarik dan menantang untuk visualisasi idenya. Untuk pembuatan iklan animasi dengan teknik stop motion ini perangkat lunak yang digunakan adalah Adobe After Effect, Adobe Premiere, Adobe Photoshop dan Adobe Audition.

Iklan animasi dengan teknik stop motion ini akan didesain secara menarik dan kreatif mungkin. Tujuan pembuatan iklan ini diharapkan dapat menjadi media pemasaran yang lebih menarik, efektif dan dapat meningkatkan daya saing dari mini market lainnya.

**Kata Kunci:** iklan animasi, media promosi, stop motion, mini market sania



## **ABSTRACT**

*Sania Mini Market is a mini market in Yogyakarta that still doesn't have branches and although the place is crowded with customer, not many know this place because it lacks of promotion. To solve this problem, I'll make a media advertising that will publish to people.*

*Stop motion is a classic method that if do seriously in its step of production, it will be make it interesting and challenging in its idea visualization. To make an animation advertisement with stop motion tech, the software to be used are adobe after effect, adobe premiere, adobe photoshop, and adobe audition.*

*The animation advertisement made by this stop motion technique designs in an interestingly and creatively. The purpose of this advertisement creation is expected to be more attractive media marketing, effective and improves the competitiveness from other mini market.*

**Keywords :** *the animation advertisement, promotion, stop motion, Sania mini market*

