

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi pada zaman saat ini sangat berpengaruh pada kehidupan masyarakat. Salah satu cara perusahaan untuk meningkatkan persaingan adalah dengan menggunakan multimedia dalam menyampaikan informasi perusahaan kepada masyarakat luas. Multimedia memiliki peranan penting dalam persaingan perusahaan. Kelebihan multimedia adalah menarik indera dan menarik minat, karena merupakan gabungan dari banyak media seperti gambar, suara, teks, sehingga dengan multimedia perusahaan dapat menyampaikan informasi mengenai perusahaan dengan baik.

Media iklan merupakan salah satu produk yang dihasilkan dari multimedia. Video iklan yang disampaikan melalui media televisi, produk atau jasa dapat lebih mudah dikenalkan kepada masyarakat luas karena televisi dapat menjangkau wilayah yang luas dengan waktu yang singkat. Dalam video iklan ini, penulis menggunakan teknik stop motion dan menggunakan dubbing yang berfungsi memperkuat pesan yang ingin disampaikan oleh iklan tersebut.

Saat ini, di Yogyakarta sudah sangat banyak sekali Mini Market. Melihat latar belakang di atas, mendorong penulis untuk membuat sebuah media promosi berupa video iklan televisi agar membantu Mini Market Sania untuk menyampaikan informasi perusahaan dan membangun citra perusahaan kepada masyarakat luas. Penyampaian informasi yang jelas melalui media iklan, akan

menghasilkan tanggapan positif dari konsumen dan akan memberikan keuntungan bagi perusahaan.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan tersebut maka peneliti dapat merumuskan masalah yaitu :

“Bagaimana membuat iklan animasi sebagai media promosi dengan teknik *stop motion* pada Mini Market Sania Yogyakarta?”

1.3. Batasan Masalah

Sesuai dengan rumusan masalah diatas, maka untuk memfokuskan pembahasan ini batasan masalah yang dilampirkan dalam skripsi ini yaitu :

1. Iklan televisi Mini Market Sania dibuat dengan durasi 30 detik.
2. Teknik yang digunakan adalah teknik *stop motion*.
3. Format yang digunakan .mp4
4. Standart boardcast yang digunakan PAL.
5. Penelitian ini dilakukan hanya sampai uji coba iklan kepada pihak Mini Market Sania dan penayangan video iklan satu kali di televisi lokal RBTV oleh pihak peneliti.

1.4. Tujuan Penelitian

Dengan didapatkannya pembahasan judul “Pembuatan Iklan Animasi sebagai Media Promosi dengan Teknik Stop Motion pada Mini Market Sania Yogyakarta” terdapat tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Membuat iklan televisi dengan teknik stop motion untuk Mini Market Sania yang diharapkan dapat membantu meningkatkan kegiatan promosi dan publikasi sehingga akan lebih banyak menarik konsumen.
2. Memperkenalkan Mini Market Sania kepada masyarakat luas melalui video iklan.
3. Sebagai salah satu syarat untuk memenuhi syarat kelulusan dalam meraih gelar sarjana Strata I Sistem Informasi STMIK Amikom Yogyakarta.

1.5. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Manfaat bagi penelitti

Dengan penyusunan skripsi ini penulis dapat menerapkan ilmu pengetahuan yang telah didapatkan selama di STMIK Amikom Yogyakarta khususnya dibidang multimedia dan mendapatkan wawasan baru tentang dunia bisnis.

2. Manfaat bagi pembaca

Berdasarkan penyusunan skripsi ini, diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan dapat dijadikan referensi bagi mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta yang sedang mengerjakan skripsi tentang bagaimana membuat iklan televisi yang menggunakan teknik *stop-motion*

3. Manfaat bagi perusahaan

Manfaat dari iklan ini, Mini Market Sania akan mendapatkan profit yang lebih banyak karena dapat meminimalisasikan biaya promosi dan Mini Market Sania mendapatkan sebuah media baru untuk mempromosikan produknya, serta akan berpengaruh dengan bertambahnya konsumen dengan jangkauan yang lebih luas.

1.6. Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam teknik pengumpulan data untuk penelitian ini antara lain :

1. Metode Pengumpulan data:

a. Metode Observasi

Peneliti mengumpulkan data yang dilakukan dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap objek yang akan diteliti yaitu Mini Market Sania untuk mendapatkan data yang akurat dan tepat.

b. Metode Wawancara

Peneliti berkomunikasi langsung dengan direktur Mini Market Sania untuk memperoleh data yang akurat dan mendapatkan saran-saran dalam pembuatan video iklan.

c. Metode Studi Pustaka

Peneliti menggunakan metode studi pustaka yang digunakan untuk mendapatkan informasi atau konsep-konsep teoritis menggunakan fasilitas yang ada, seperti buku-buku pustaka atau situs *website*

terpercaya sebagai bahan referensi. yang berhubungan dengan iklan animasi *stop motion*.

2. Metode Analisis

Berdasarkan hasil wawancara, maka peneliti menggunakan model analisis SWOT dalam penelitian ini.

3. Metode Perancangan Iklan

a. Brainstorming

Merupakan teknik diskusi untuk mengumpulkan gagasan, pendapat, informasi, pengetahuan dan pengalaman sehingga menghasilkan ide-ide yang kreatif.

b. Storyline

Alur cerita merupakan inti dari sebuah naskah yang diambil dari gagasan utama.

c. Storyboard

Merupakan sketsa gambar yang disusun secara berurutan sesuai dengan alur cerita.

d. Capturing

Pengambilan gambar yang sesuai dengan konsep *storyboard* dan sesuai antara frame di *storyboard*.

e. Editing

Proses pemilihan gambar yang paling sesuai dengan *storyboard*, mengaplikasikan teknik *stop motion* dan menambahkan efek-efek visual.

f. Finishing

4. Metode *Testing*

Peneliti melakukan testing terhadap video iklan dengan melakukan penayangan kepada objek dan hasil akhir video iklan di televisi lokal Yogyakarta.

1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan ini akan dibagi menjadi beberapa bagian, agar lebih mudah dimengerti dalam penyajiannya berikut sistematika dari penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini pendahuluan di ungkapkan gambaran keseluruhan berupa latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini akan menguraikan teori-teori mendasari pembahasan secara detail berupa definisi yang berkaitan secara langsung dengan masalah yang diteliti dan perangkat lunak yang digunakan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini menjelaskan tentang analisis sistem, perancangan antar muka atau tampilan serta perancangan proses.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan diuraikan tentang tahap-tahap implementasi sistem dan proses pembuatan Iklan Televisi Mini Market Sania Yogyakarta agar mudah dimengerti.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan penutup dari pembuatan skripsi yang didalamnya terdapat kesimpulan penelitian serta saran dari hasil penelitian yang telah dilakukan.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

