

**PERANCANGAN IKLAN TELEVISI PADA OLLIN BAKERY &
CAKESHOP BERBASIS MULTIMEDIA**

SKRIPSI



disusun oleh

Rudi Alex Gunawan

10.12.5254

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**PERANCANGAN IKLAN TELEVISI PADA OLLIN BAKERY &
CAKESHOP BERBASIS MULTIMEDIA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Rudi Alex Gunawan

10.12.5254

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN IKLAN TELEVISI PADA OLLIN BAKERY &
CAKESHOP BERBASIS MULTIMEDIA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rudi Alex Gunawan

10.12.5254

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 23 Januari 2014

Dosen Pembimbing,



Mei P Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN IKLAN TELEVISI PADA OLLIN BAKERY &
CAKESHOP BERBASIS MULTIMEDIA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rudi Alex Gunawan

10.12.5254

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Oktober 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187



Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182



Ali Mustopa, M.Kom
NIK. 190302192

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 27 Oktober 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam daftar pustaka.

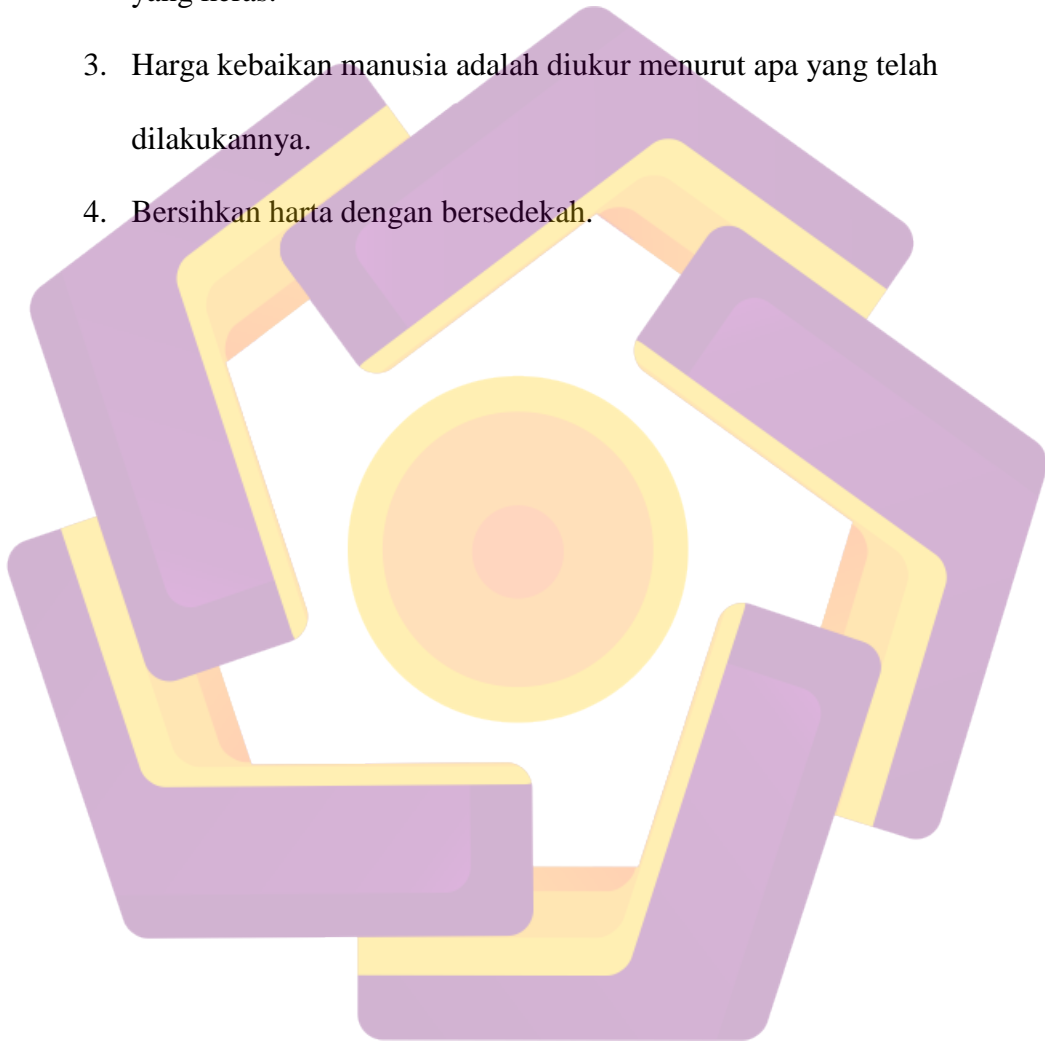
Yogyakarta, 28 Oktober 2015

Rudi Alex Gunawan

10.12.5254

MOTO

1. Bermimpilah selagi kamu bisa bermimpi.
2. Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah dengan cepat, tanpa usaha yang keras.
3. Harga kebaikan manusia adalah diukur menurut apa yang telah dilakukannya.
4. Bersihkan harta dengan bersedekah.



PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan mengucapkan syukur alhamdulillah, saya persembahkan karya kecil saya ini untuk orang-orang yang saya sayangi :

- Ayah Ibu tercinta adalah motivator terbesar dalam hidup saya yang tak pernah lelah mendo'akan dan menyayangi, atas semua pengorbanan dan kesabaran yang mengantar saya sampai kini.
- Keluarga besar yang selalu memberi dukungan dan semangat kepada saya.
- Terima kasih kepada teman-teman seangkatan dan kakak tingkat yang telah memberikan semangat kepada saya agar cepat-cepat menyelesaikan skripsi ini.
- Kepada sahabat-sahabatku yang saya sayangi yang telah menjadi penyemangat dan sumber inspirasi disaat keletihan saya menyelesaikan skripsi ini.
- Sahabat-sahabat saya seperjuang di STMIK AMIKOM Yogyakarta dan semua teman-teman yang tak mungkin penulis sebutkan satu-persatu, kangen kalian semua.

Akhir kata, saya ingin menyampaikan bahwa skripsi ini didedikasikan untuk kedua orang tua saya yang tercinta.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan hanya bagi Tuhan yang Maha Esa, Pemelihara seluruh alam raya, yang atas limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya, penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

Adapun skripsi dikerjakan demi memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana Komputer. Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini bukanlah tujuan akhir dari belajar karena belajar adalah sesuatu yang tidak terbatas.

Terselesaikannya skripsi ini tentunya tak lepas dari dorongan dan uluran tangan berbagai pihak. Oleh karena itu, tak salah kiranya bila penulis mengungkapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada :

- Allah SWT yang telah memberikan terang-Nya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan pekerjaan skripsi ini.
- Bapak Prof. Dr. Mohammad Suyanto, MM selaku Dekan STMIK AMIKOM Yogyakarta
- Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom selaku Dosen Pembimbing
- Ibu Siwiningtyas Agustin selaku Sekretaris Ketua
- Bapak Dr. Abidarin Rosidi, M.Ma selaku Direktur Program Pascasarjana
- Bapak Drs. Bambang Sudaryatnao, M.M selaku Ketua Jurusan S1 SI
- Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng. selaku Sekretaris Jurusan S1 SI
- Bapak Achmad Fauzi, S.E, M.M selaku Kabag. Akademik

- Ibu Eny Nurnilawati, S.E selaku Kabag. BAU
- Ibu Endar Setyaningsih selaku Pengelola OLLIN yang telah memberi ijin penelitian skripsi.
- Untuk kedua Orang tua yang senantiasa mendukung dalam pengerjaan skripsi ini.
- Keluarga besar S1-SI-11 angkatan 2010.
- Teman-teman kost GENTAN.

Mudah-mudahan makalah ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya, mahasiswa dan mahasiswi STMIK AMIKOM Yogyakarta pada khususnya.

Terima kasih.

Yogyakarta, 28 Oktober 2015

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI.....	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Pengumpulan Data	4
1.6.2 Analisis.....	4
1.6.3 Perancangan Iklan	5
1.6.4 Pembuatan Iklan.....	5
1.6.5 Tahap Uji Iklan.....	5
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7

2.1	Tinjauan Pustaka.....	7
2.2	Perancangan.....	8
2.3	Konsep Dasar Multimedia	9
2.3.1	Pengertian Multimedia	9
2.3.2	Element Multimedia.....	9
2.4	Konsep Dasar Iklan.....	11
2.4.1	Sejarah Periklanan Televisi [6]	11
2.4.2	Pengertian Iklan.....	12
2.4.3	Komponen Iklan Televisi	12
2.4.4	Jenis Iklan.....	13
2.4.5	Fungsi dan Tujuan Iklan.....	14
2.4.6	Kelebihan dan Kekurangan Iklan Televisi	15
2.5	Tahap Memproduksi Iklan.....	16
2.5.1	Pra Produksi	16
2.5.2	Produksi.....	18
2.5.3	Pasca Produksi.....	19
2.6	Teknik Pengambilan Gambar	20
2.6.1	Pengambilan Gambar	20
2.6.2	Bidik Kamera	21
2.6.3	Pergerakan Kamera	23
2.7	Standar Penyiaran	25
2.8	Tim Iklan	25
2.9	Pengujian	26
2.10	Perangkat Lunak yang Digunakan.....	27
2.10.1	Adobe After Effect	27
2.10.2	Adobe Premiere Pro	27
2.10.3	Adobe Photoshop	27

2.10.4	Adobe Audition	28
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	29
3.1	Tinjauan Umum	29
3.1.1	Sejarah Ollin Bakery & Cakeshop	29
3.1.2	Visi dan Misi	29
3.1.3	Moto OLLIN Bakeri & Cakeshop.....	29
3.1.4	Struktur Organisasi OLLIN Bakery & Cakeshop	30
3.2	Analisis SWOT [8]	30
3.2.1	Analisis Kekuatan (Strength)	30
3.2.2	Analisis Kelemahan (Weakness).....	31
3.2.3	Analisis Peluang (Opportunities)	31
3.2.4	Analisis Ancaman	31
3.3	Analisis Kebutuhan Iklan	32
3.3.1	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware).....	32
3.3.2	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak (Software)	33
3.3.3	Analisis Kebutuhan Pengguna (Brainware)	33
3.3.4	Perancangan Iklan Televisi OLLIN Bakery & Cakeshop	36
3.4	Strategi Merancang Iklan Televisi.....	38
3.4.1	Strategi Menetapkan Audien Sasaran.....	38
3.4.2	Strategi Anggaran Iklan Televisi.....	38
3.4.3	Strategi mencari keunggulan produk yang dipasarkan.....	39
3.4.4	Strategi Daya Tarik Pesan Iklan	40
3.4.5	Strategi merancang kata, logo, dan symbol.....	40
3.4.6	Strategi merancang naskah dan storyboard	40
3.4.7	Strategi memproduksi iklan televisi	41
3.5	Studi Kelayakan Sistem.....	41
3.5.1	Studi Kelayakan Teknologi.....	41

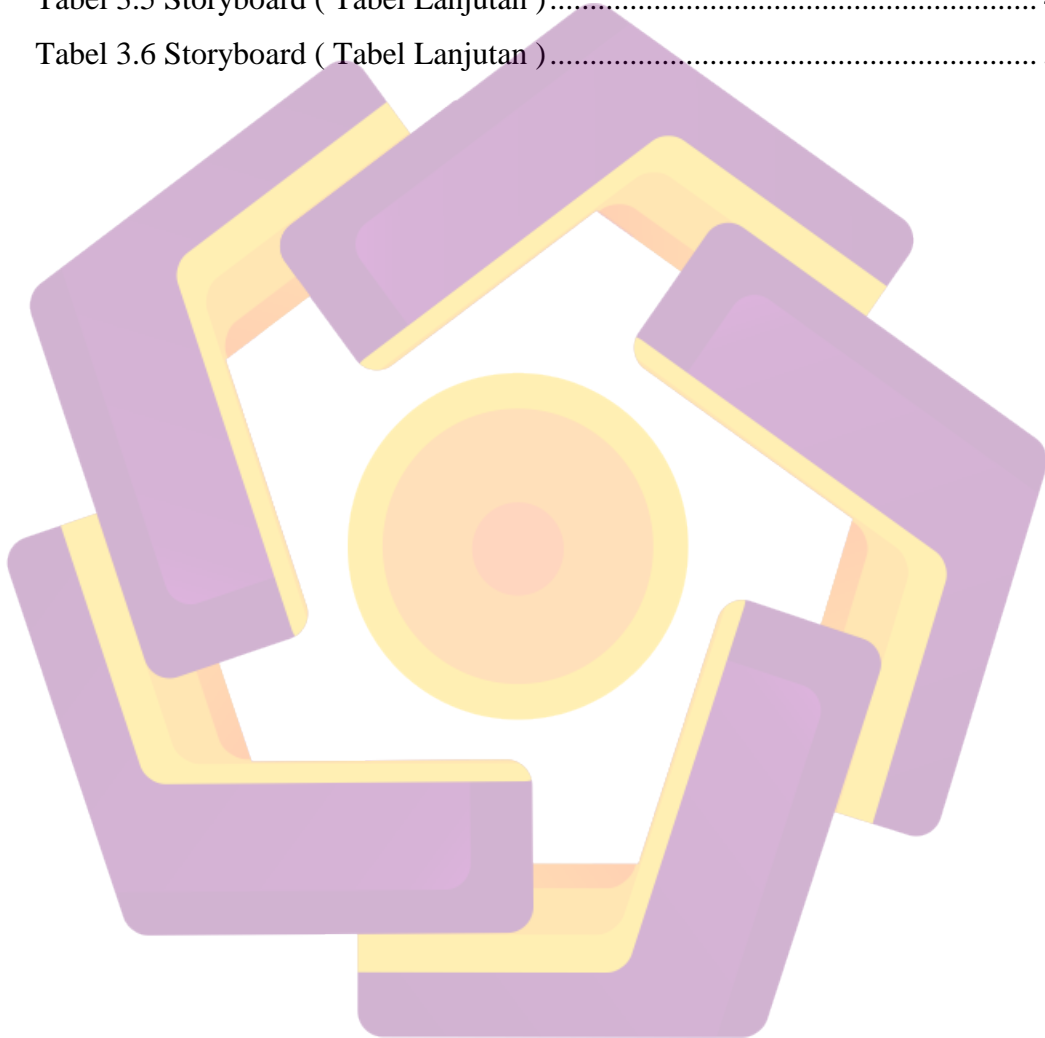
3.5.2	Studi Kelayakan Hukum	41
3.5.3	Studi Kelayakan Operasional	42
3.5.4	Studi Kelayakan Ekonomi	42
3.5.5	Studi Kelayakan Jadwal	44
3.5.6	Studi Kelayakan Strategi	44
3.6	Pra Produksi	45
3.6.1	Perancangan Ide Cerita	45
3.6.2	Perancangan Naskah	46
3.6.3	Perancangan Storyboard	47
3.6.4	Perekrutan Kru	51
3.6.5	Perancangan Kostum	52
3.6.6	Perancangan Set	52
3.6.7	Perencanaan Jadwal	52
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		54
4.1	Implementasi	54
4.2	Tahap Produksi	54
4.3	Produksi	54
4.3.1	Modelling	56
4.4	Pembuatan Desain Logo 3D	56
4.4.1	Desain Logo 3D	56
4.4.2	Proeses Logo 3D	57
4.4.3	Rendering	62
4.4.4	Rekaman Narasi	64
4.5	Pasca Produksi	66
4.5.1	Compositing dan Editing	66
4.5.2	Rendering dan Proses Codec	68
BAB V PENUTUP		71

5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Paket Iklan.....	43
Tabel 3.2 Rincian Biaya.....	43
Tabel 3.3 Perancangan Naskah	46
Tabel 3.4 Storyboard.....	48
Tabel 3.5 Storyboard (Tabel Lanjutan).....	49
Tabel 3.6 Storyboard (Tabel Lanjutan).....	50



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Element Multimedia.....	10
Gambar 3.1 Struktur Organisasi OLLIN Bakery & Cakeshop	30
Gambar 3.2 Bagan Production House.....	36
Gambar 3.3 Bagan Departemen Produksi.....	37
Gambar 3.4 Bagan Departemen Kamera	37
Gambar 3.5 Bagan Departemen Art & Effect.....	37
Gambar 3.6 Bagan Departemen Audio	38
Gambar 4.1 Bagan Produksi Iklan Televisi	55
Gambar 4.2 Tampilan Horizontal Type Tool.....	57
Gambar 4.3 Hasil Logo 3D Adobe Photoshop CC	57
Gambar 4.4 Hasil Import Logo 3D Adobe Photoshop CC	58
Gambar 4.5 Hasil Folder Solids	58
Gambar 4.6 Composition Reflection Map	59
Gambar 4.7 Composition Extrude	59
Gambar 4.8 Composition 3D Logo Extrusion	60
Gambar 4.9 Composition Camera Move 1	60
Gambar 4.10 Composition Camera Move 2	61
Gambar 4.11 Composition Camera Move 3	61
Gambar 4.12 Composition Camera Move – End Tag.....	62
Gambar 4.13 Add to Render Queue.....	62
Gambar 4.14 Output Module Setting	63
Gambar 4.15 AVI Option.....	63
Gambar 4.16 Proses Rendering.....	64
Gambar 4.17 Open Sound	65
Gambar 4.18 Proses Sound	65
Gambar 4.19 Green Screen	66
Gambar 4.20 Hasil Color Key.....	67
Gambar 4.21 Animasi	67
Gambar 4.22 Adobe Premiere Pro CS6	68
Gambar 4.23 Tampilan Adobe Premiere Pro CS6.....	69

Gambar 4.24 Adobe Dynamic Link 69
Gambar 4.25 Proses Coloring 70
Gambar 4.26 Rendering 70



INTISARI

OLLIN Bakery & Cakeshop adalah suatu perusahaan roti yang harus dikelola dengan baik dan bertanggung jawab. Melihat perkembangan bakery dan cakeshop yang pesat dari berbagai daerah maupun diseluruh Indonesia, salah satunya yaitu untuk bersaing memperebutkan para pelanggan.

Dengan adanya persaingan tersebut, perusahaan bakery dan cakeshop perlu ide-ide yang baru untuk membuat produk baru yang lebih inovatif agar semakin menarik para pelanggan.

Hasil dari penelitian bakery dan cakeshop bahwa perusahaan tersebut bisa menjanjikan apabila perusahaan dikelola dengan baik, maksimal dan bertanggung jawab. Terlebih lagi apabila produk yang dimiliki oleh perusahaan memiliki ciri yang khas.

Kata kunci : Iklan Televisi, Produksi Iklan, OLLIN Bakery & Cakeshop.

ABSTRACT

OLLIN Bakery & cakeshop is a bakery that must be managed properly and responsibly. Seeing the development of bakery and rapid Cakeshop from various regions and throughout Indonesia, one of which is to compete for customers.

Given the competition, a bakery and Cakeshop need new ideas to create innovative new products in order to attract more customers.

The results of the study Cakeshop bakery and the company can promise that if the company is well managed, the maximum and responsible. What's more, if the products of the company have distinctive characteristics.

Kata kunci : Television Advertising, Advertising Production, OLLIN Bakery & Cakesho.