

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan Iklan Televisi pada Ollin Bakery & Cakeshop, dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu :

1. Memudahkan Iklan Televisi pada OLLIN Bakery & Cakeshop ini dikenal masyarakat secara luas dengan durasi iklan yang hanya 30 detik.
2. Iklan Televisi pada Ollin Bakery & Cakeshop ini merupakan penyampaian informasi mengenai produk dari Ollin Bakery & Cakeshop

5.2 Saran

Pembuatan Iklan Televisi pada Ollin Bakery & Cakeshop ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan televisi yang berisi logo 3D dan *visual effect* adalah :

1. Konsep, naskah, *storyboard* yang telah dibuat harus menjadi acuan.
2. Dalam membuat sebuah motion graphic dan visual effect, konsep yang akan digunakan harus matang agar dalam pembuatannya tidak mengalami kendala.