

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil setelah menyelesaikan pembuatan project ini adalah:

Pada proses pengambilan gambar atau live shoot membutuhkan waktu yang cukup lama dikarenakan kami harus mengunjungi beberapa tempat wisata untuk dijadikan footage pada video kami. Adapun kendala lain, sebagian dari tempat wisata yang kami kunjungi memerlukan izin khusus untuk pengambilan gambar. Hasil dari pengambilan gambar tersebut kemudian kami sortir lalu kami jadikan untuk footage pada video kami, beberapa dari footage tersebut kami olah kembali dengan menggunakan teknik sketch di Adobe Photoshop CC 2017.

Seluruh proses pembuatan video telah melalui beberapa tahapan seperti Pra Produksi, Produksi, serta Pasca Produksi sehingga dapat terselesaikannya video iklan kami sesuai dengan prosedur dan semaksimal mungkin. Video iklan ini memerlukan ketelitian dan ketepatan dalam menyampaikan informasi agar menarik perhatian serta minat para penonton untuk mengunjungi destinasi wisata yang ada di dalam video tersebut. Dengan begitu video iklan ini dapat membantu dan memberi informasi kepada masyarakat agar mengunjungi objek wisata.

5.2 Saran

Perancangan hasil video iklan pengenalan pariwisata Yogyakarta diharapkan dapat menarik perhatian dan memberikan visualisasi kepada investor

dan audience. Konsistensi penyampaian iklan pengenalan pariwisata Yogyakarta melalui media sosial dan konsep yang tepat akan memperluas wawasan para masyarakat tentang adanya pariwisata di Yogyakarta. Banyak hal yang harus di pertimbangkan dalam membuat iklan pengenalan pariwisata Yogyakarta mulai dari konsep, pengambilan gambar, dan pemilihan media. Keberhasilan penyampaian sebuah iklan akan memberikan dampak positif dan memajukan pariwisata di Yogyakarta yang sesuai dengan gambaran secara visual melalui media promosi yang telah direncanakan untuk dipublikasikan di berbagai platform seperti youtube, Instagram maupun videotron.

