

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI DAN PENJUALAN PADA DISTRO CLOTHING DTS  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Anang Perdana Putra**

**09.12.3688**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI DAN PENJUALAN PADA DISTRO CLOTHING DTS  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Anang Perdana Putra**

**09.12.3688**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI DAN PENJUALAN PADA DISTRO CLOTHING DTS  
YOGYAKARTA**

yang disusun oleh

**Anang Perdana Putra**

**09.12.3688**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 27 November 2014

**Dosen Pembimbing,**



**Krisnawati, S.Si, MT**  
**NIK. 190302038**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI DAN PENJUALAN PADA DISTRO CLOTHING DTS  
YOGYAKARTA**

yang disusun oleh

**Anang Perdana Putra**

**09.12.3688**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 27 November 2014

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Krisnawati, S.Si, MT**  
**NIK. 190302038**

**Yuli Astuti, M.Kom**  
**NIK. 190302146**


**Bayu Setiaji, M.Kom**  
**NIK. 190302216**

**Tanda Tangan**

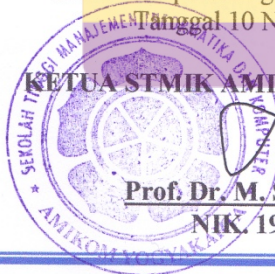


Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 10 November 2014

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**



## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 10 Desember 2014

Meterai  
Rp. 6.000

Anang Perdana Putra  
NIM. 09.12.3688

## HALAMAN MOTTO

#Untuk selalu menjadi yang terbaik biasakanlah mengerjakan apapun juga dalam Ketulusan, Kebenaran, Dengan Segenap Hati serta Mengandalkan Tuhan saja.

#Intan tidak dapat diasah tanpa gesekan, Emas tidak dapat dimurnikan tanpa api, Orang baik tidak akan melewati rintangan tanpa Penderitaan. Guru pengalaman memberi ujian terlebih dahulu, baru pemahamannya.

#Masalah adalah Rintangan yang ditujukan untuk Meningkatkan Kekuatan Mental, Kekuatan Dalam Diri bisa keluar dari Perjuangan dan Rintangan, bukan dari Berleha-leha.

#Jika kamu melihat Keluar maka kamu tidak akan tahu Kemana Kamu Harus Melangkah, Lihatlah Kedalam, Melihat Keluar Kamu Bermimpi, Melihat Kedalam Kamu Terjaga, Mata Memberimu Penglihatan, Hati Memberimu Arah.

#Keberhasilan adalah Ukuran yang dibuat oleh Orang Lain, Kepuasan adalah ukuran yang dibuat Olehmu Sendiri, Mengetahui Tujuan Perjalanan akan Terasa Lebih Memuaskan Daripada Mengetahui Bahwa kamu Sedang Berjalan.

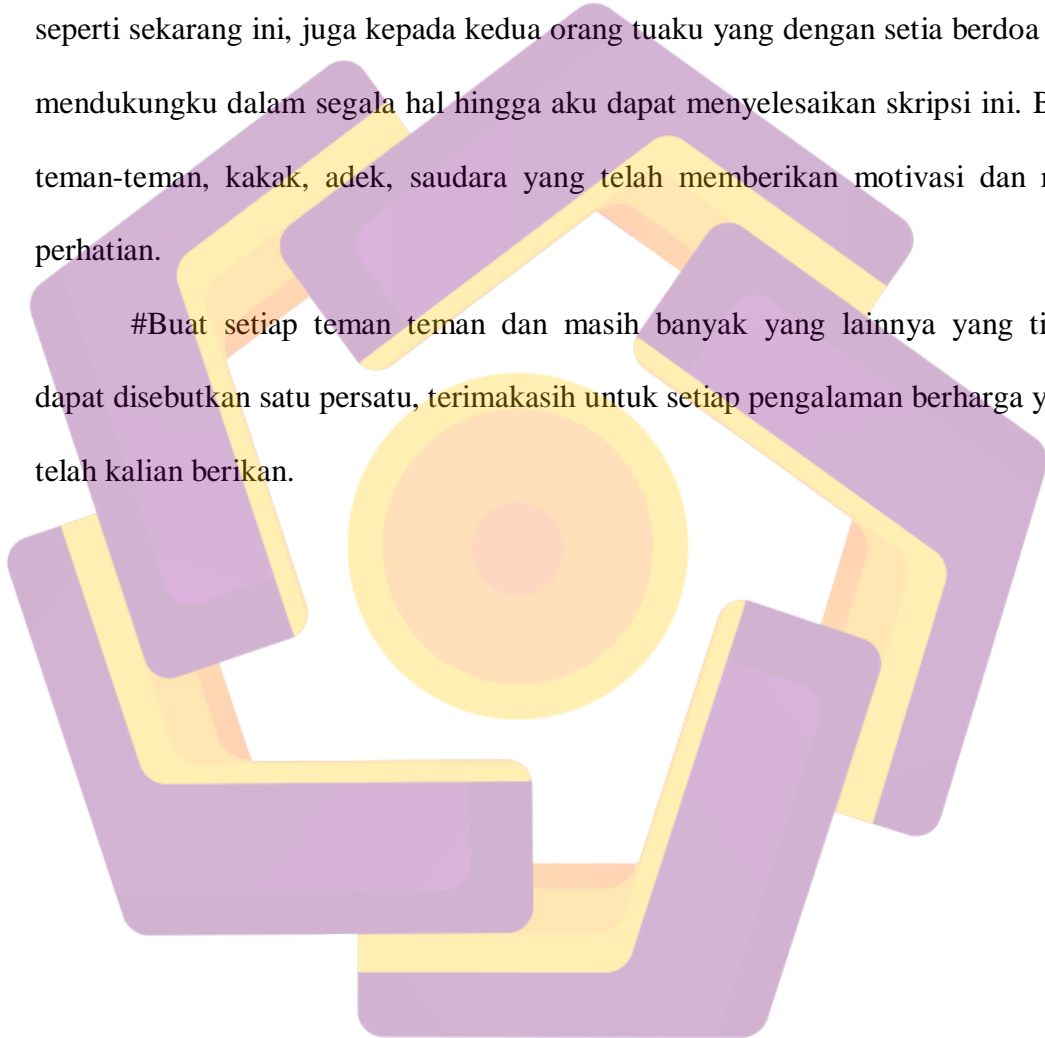
#Jangan Mencari Siapa Kamu tetapi Tentukanlah ingin Menjadi Apa Kamu. Berhentilah Mencari Mengapa saya disini, Ciptakanlah Tujuan itu. Hidup Bukanlah Proses Pencarian, Tetapi Sebuah Proses Penciptaan.

#Teguhkanlah Dalam Iman dan Buanglah Rasa Takut, Hidup adalah Misteri Untuk Dipecahkan, Bukan Masalah Untuk Diselesaikan Percayalah Pada Tuhan, Hidup Itu Indah jika Kamu Tahu Cara Untuk Hidup.

## HALAMAN PERSEMBAHAN

# Puji dan Syukur ku ucapkan terutama dan utama pada Tuhan Yesus Kristus karena tanpa hikmat dan rahmat yang daripada-Nya aku tidak dapat seperti sekarang ini, juga kepada kedua orang tuaku yang dengan setia berdoa dan mendukungku dalam segala hal hingga aku dapat menyelesaikan skripsi ini. Buat teman-teman, kakak, adek, saudara yang telah memberikan motivasi dan rasa perhatian.

#Buat setiap teman teman dan masih banyak yang lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih untuk setiap pengalaman berharga yang telah kalian berikan.



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan YME yang telah melimpahkan hikmat serta rahmat-Nya, sehingga dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **“ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA DISTRO CLOTHING DTS YOGYAKARTA“**

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan program Strata 1 Sistem Informasi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada

1. Bapak Prof.Dr.M.Suyanto,MM selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Drs.Bambang Sudaryatno,M.M selaku ketua jurusan MI dan SI Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati,S.Si, MT selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan memberikan motivasi pada penulis dalam penyusunan skripsi.
4. Sdr Koko selaku pemilik dari pada Distro DTS Clothing Yogyakarta yang telah memberikan izin bagi kelangsungan penelitian penulis.
5. Para dosen STMIK “AMIKOM” Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan.
6. Segenap staff dan karyawan STMIK “AMIKOM” Yogyakarta yang telah membantu dalam setiap kemudahan sampai dengan terselesaikannya skripsi ini.



7. Semua pihak yang selama ini banyak memberi bantuan , dukungan motivasi maupun do'a yang tidak dapat disebutkan satu per satu

Penulis memahami bahwa dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini masih ada kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan peran aktif pembaca dengan memberikan kritik dan saran sebagai masukan.

Mudah-mudahan penyusunan dan penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat dan ruang yang lebar bagi pembaca untuk berkreasi lebih sempurna dalam menuangkan hasil karya.

Yogyakarta, 11 Desember 2014

Penyusun

## DAFTAR ISI

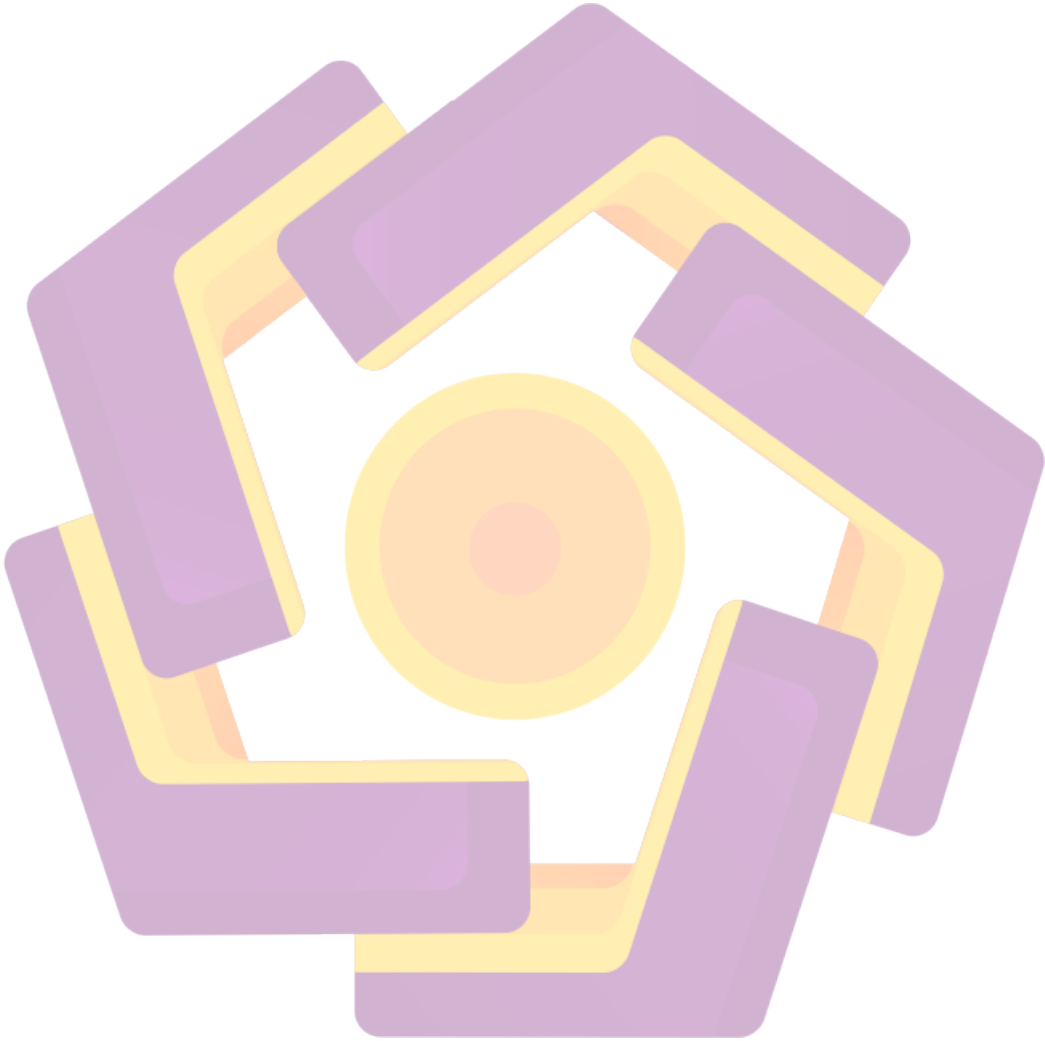
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
INTISARI .....	xix
<i>ABSTARCT</i> .....	xx
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	4
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Batasan Masalah .....	5
1.4 Maksud dan Tujuan .....	6
1.5 Metode Pengumpulan Data .....	6
1.6 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
2.1 Konsep Dasar Sistem .....	9
2.1.1 Pengertian Sistem .....	9
2.1.2 Pengertian Informasi .....	10
2.1.3 Pengertian Sistem Informasi .....	10
2.2 Karakteristik Sistem Informasi .....	11
2.2.1 Komponen-Komponen .....	12
2.2.2 Batas Sistem .....	13
2.2.3 Lingkungan Luar Sistem .....	13
2.2.4 Penghubung .....	13

2.2.5	Masukkan .....	14
2.2.6	Keluaran .....	14
2.2.7	Pengolah .....	14
2.2.8	Sasaran dan Tujuan .....	14
2.3	Konsep Dasar Internet .....	15
2.3.1	Pengertian Internet .....	15
2.3.2	Pelayan Penting Dalam Internet .....	15
2.4	Konsep Dasar Website .....	16
2.4.1	Pengertian Website .....	16
2.4.2	Macam-Macam Situs Web .....	16
2.5	Tinjauan Pustaka .....	19
2.5.1	Konsep Dasar Informasi .....	19
2.5.1.1	Pengertian Informasi .....	19
2.5.1.2	Siklus Informasi .....	20
2.5.1.3	Kualitas Informasi .....	20
2.5.2	Konsep Dasar Sistem Informasi .....	21
2.5.2.1	Sistem Informasi .....	21
2.5.2.2	Komponen Sistem Informasi .....	22
2.5.3	Konsep Promosi .....	23
2.5.4	Flowchart .....	24
2.5.5	DFD .....	27
2.5.5.1	External Agent/External Entity (Kesatuan Luar) .....	27
2.5.5.2	Data Store (Simpanan Data) .....	28
2.5.5.3	Data Flow (Arus Data) .....	28
2.5.5.4	Process (Proses) .....	29
2.6	Konsep Basis Data .....	31
2.6.1	Model ER Diagram .....	31
2.6.2	Teknik Normalisasi .....	33
2.7	Perangkat Lunak Yang Di Gunakan .....	35
2.7.1	Adobe Dreamweaver 8 .....	35

2.7.2	Adobe Photoshop CS3 .....	36
2.7.3	PHP (Personal Home Page) .....	37
2.7.4	MySQL .....	43
2.7.5	Apache .....	44
2.7.6	Browser Web Mozilla Firefox .....	45
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....</b>		<b>46</b>
3.1	Tinjauan Umum.....	46
3.1.1	Visi .....	47
3.1.2	Misi .....	47
3.2	Konsep Dasar Analisis Sistem .....	47
3.2.1	Analisis Sistem .....	47
3.2.2	Identifikasi Masalah .....	47
3.2.3	Penyebab Masalah .....	48
3.2.4	Identifikasi Titik Keputusan .....	48
3.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	49
3.3.1	Analisis PIECES .....	49
3.3.2	Analisis Kebutuhan Sistem .....	55
3.3.2.1	Kebutuhan Fungsional .....	56
3.3.2.2	Kebutuhan Non Fungsional .....	57
3.3.2.3	Kebutuhan Hosting .....	60
3.3.3	Studi Kelayakan .....	60
3.3.3.1	Kelayakan Operasional .....	60
3.3.3.2	Kelayakan Teknologi .....	61
3.3.3.3	Kelayakan Hukum .....	61
3.3.4	Analisis Biaya Dan Manfaat .....	61
3.4	Perancangan Sistem .....	69
3.5	Perancangan Basis Data .....	74
3.6	Perancangan Tabel .....	80
3.7	Perancangan Interface .....	84
3.7.1	Diagram Link .....	84
3.7.2	Perancangan Halaman Web .....	88

3.7.2.1	Perancangan Interface Pengunjung .....	88
3.7.2.2	Perancangan Interface Admin .....	95
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>108</b>
4.1	Implementasi Pembuatan Database .....	108
4.2	Implementasi Program.....	114
4.2.1	Koneksi Database .....	114
4.2.2	Skrip Logout .....	115
4.2.3	Skrip Menginput Data .....	115
4.2.4	Skrip Mengedit Data .....	116
4.2.5	Skrip Menghapus Data .....	117
4.3	Implementasi Halaman Antar Muka .....	117
4.3.1	Halaman Admin .....	117
4.3.1.1	Halaman Login Administrator .....	117
4.3.1.2	Halaman Menu Adminstrator .....	118
4.3.2	Halaman Utama .....	131
4.4	Implementasi Pengujian Sistem .....	138
4.4.1	White Box Testing .....	138
4.4.2	Black Box Testing .....	140
4.4.2.1	Pengujian Terhadap Item Input Data .....	140
4.4.2.2	Pengujian Terhadap Item Ubah Data .....	142
4.4.2.3	Pengujian Terhadap Hapus Data .....	143
4.4.2.4	Pengujian Terhadap Output Data.....	144
4.4.2.5	Pengujian Terhadap Sistem .....	145
4.5	Manual Program .....	147
4.6	Web Hosting Dan Domain .....	147
4.6.1	Mekanisme Upload File .....	148
4.6.2	Mekanisme Upload Database .....	151
4.7	Pemeliharaan Sistem .....	151
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>153</b>
5.1	Kesimpulan .....	153
5.2	Saran .....	153

**DAFTAR PUSTAKA ..... 155**



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Simbol Flowchart .....	26
<b>Tabel 2.2</b> Elemen-elemen dari DFD dan Lambangnya .....	26
<b>Tabel 2.3</b> Simbol ERD .....	31
<b>Tabel 3.1</b> Analisis Kinerja .....	50
<b>Tabel 3.2</b> Analisis Informasi .....	52
<b>Tabel 3.3</b> Analisis Ekonomi .....	53
<b>Tabel 3.4</b> Analisis Kontrol .....	53
<b>Tabel 3.5</b> Analisis Efisiensi .....	54
<b>Tabel 3.6</b> Analisis Pelayanan .....	55
<b>Tabel 3.7</b> Perhitungan Analisis Biaya dan Manfaat .....	64
<b>Tabel 3.8</b> Hasil Analisis Biaya dan Manfaat .....	69
<b>Tabel 3.9</b> Normalisasi Bentuk Pertama .....	76
<b>Tabel 3.10</b> Normalisasi Bentuk Kedua .....	77
<b>Tabel 3.11</b> Normalisasi Bentuk Ketiga .....	78
<b>Tabel 3.12</b> Relasi Antar Tabel .....	79
<b>Tabel 3.13</b> Struktur Tabel Admin .....	80
<b>Tabel 3.14</b> Struktur Tabel Banner .....	80
<b>Tabel 3.15</b> Struktur Tabel Hubungi .....	81
<b>Tabel 3.16</b> Struktur Tabel Kategori .....	81
<b>Tabel 3.17</b> Struktur Tabel Kota .....	81
<b>Tabel 3.18</b> Struktur Tabel Modul .....	82
<b>Tabel 3.19</b> Struktur Tabel Orders .....	83
<b>Tabel 3.20</b> Struktur Tabel Orders_Detail .....	83
<b>Tabel 3.21</b> Struktur Tabel Orders_Temp .....	83
<b>Tabel 3.22</b> Struktur Tabel Produk .....	84
<b>Tabel 4.1</b> Hasil Pengujian Terhadap Input Data .....	141
<b>Tabel 4.2</b> Hasil Pengujian Terhadap Ubah Data .....	143
<b>Tabel 4.3</b> Hasil Pengujian Terhadap Hapus Data .....	144
<b>Tabel 4.4</b> Hasil Pengujian Terhadap Output Data .....	145

**Tabel 4.5** Hasil Pengujian Terhadap Sistem ..... 146



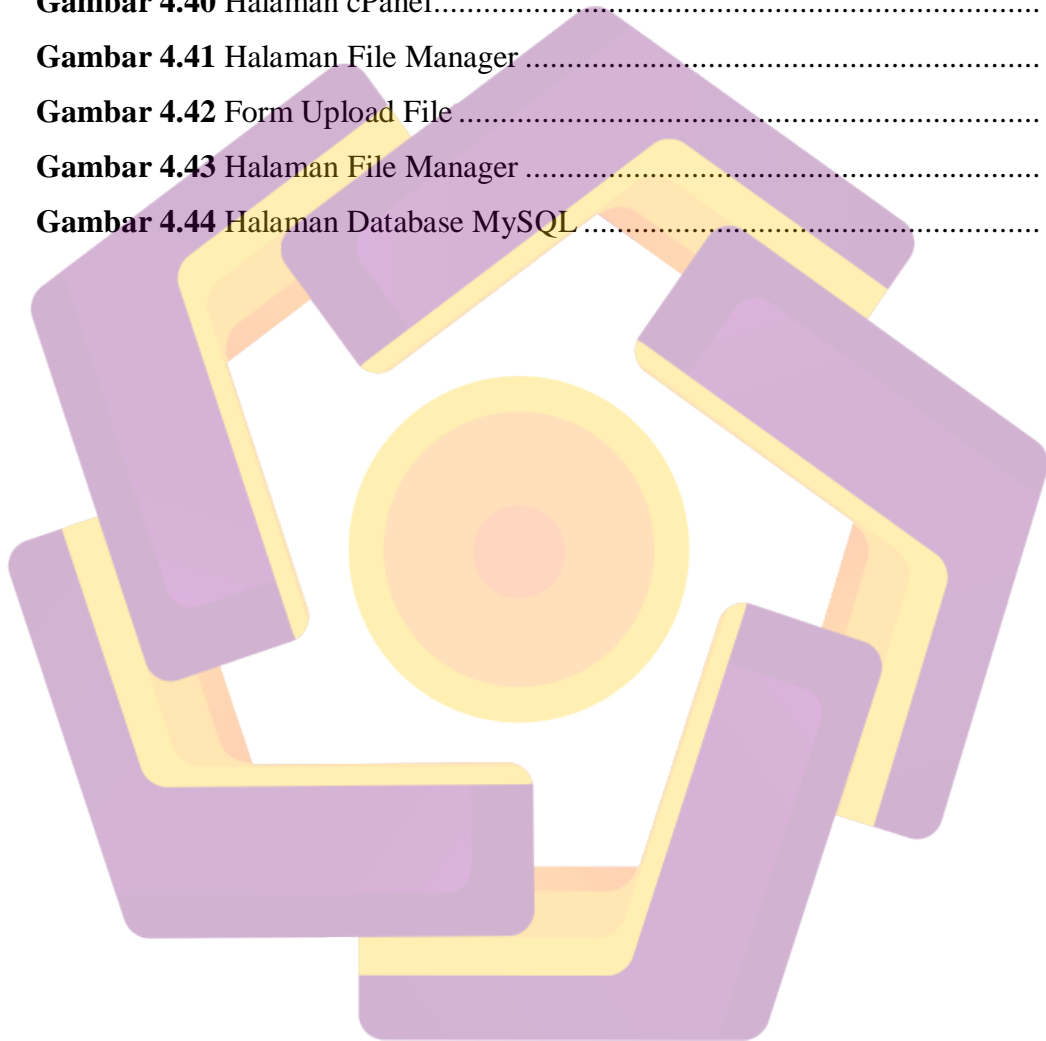


## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 3.0</b> Flowchart Sistem Yang Di Usulkan .....	70
<b>Gambar 3.1</b> Gambar Diagram Konteks .....	71
<b>Gambar 3.2</b> Gambar DFD Level 1 .....	72
<b>Gambar 3.3</b> Gambar DFD Level 1 Admin .....	73
<b>Gambar 3.4</b> Gambar DFD Level 1 Konsumen .....	74
<b>Gambar 3.5</b> Diagram Link (Pengunjung) .....	85
<b>Gambar 3.6</b> Diagram Link (Admin) .....	87
<b>Gambar 3.7</b> Rancangan Halaman Home Pengunjung .....	89
<b>Gambar 3.8</b> Rancangan Halaman Profil Pengunjung .....	90
<b>Gambar 3.9</b> Rancangan Halaman Cara Pembelian Pengunjung .....	91
<b>Gambar 3.10</b> Rancangan Halaman Produk Pengunjung .....	92
<b>Gambar 3.11</b> Rancangan Halaman Keranjang Belanja Pengunjung.....	93
<b>Gambar 3.12</b> Rancangan Halaman Hubungi Kami Pengunjung.....	94
<b>Gambar 3.13</b> Rancangan Halaman Home Admin .....	95
<b>Gambar 3.14</b> Rancangan Halaman Ganti Password Admin.....	96
<b>Gambar 3.15</b> Rancangan Halaman Manajemen Modul Admin.....	97
<b>Gambar 3.16</b> Rancangan Halaman Kategori Produk Admin.....	98
<b>Gambar 3.17</b> Rancangan Halaman Produk Admin.....	99
<b>Gambar 3.18</b> Rancangan Halaman Order Admin .....	100
<b>Gambar 3.19</b> Rancangan Halaman Ongkos Kirim Admin .....	101
<b>Gambar 3.20</b> Rancangan Halaman Profil Admin .....	102
<b>Gambar 3.21</b> Rancangan Halaman Cara Pembelian Admin.....	103
<b>Gambar 3.22</b> Rancangan Halaman Hubungi Kami Admin .....	104
<b>Gambar 3.23</b> Rancangan Halaman Banner Admin .....	105
<b>Gambar 3.24</b> Rancangan Halaman Laporan Admin .....	106
<b>Gambar 3.25</b> Rancangan Halaman Logout Admin .....	107
<b>Gambar 4.1</b> Database DTS Cloth .....	108
<b>Gambar 4.2</b> Tabel Admin .....	109
<b>Gambar 4.3</b> Tabel Banner.....	109

<b>Gambar 4.4</b> Tabel Hubungi .....	110
<b>Gambar 4.5</b> Tabel Kategori .....	110
<b>Gambar 4.6</b> Tabel Kota .....	111
<b>Gambar 4.7</b> Tabel Modul.....	111
<b>Gambar 4.8</b> Tabel Orders .....	112
<b>Gambar 4.9</b> Tabel Orders_Detail .....	112
<b>Gambar 4.10</b> Tabel Orders_Temp.....	113
<b>Gambar 4.11</b> Tabel Produk.....	113
<b>Gambar 4.12</b> Skrip Koneksi.php.....	114
<b>Gambar 4.13</b> Skrip Logout.php.....	115
<b>Gambar 4.14</b> Skrip Input Data Album .....	115
<b>Gambar 4.15</b> Skrip Edit Data Album .....	116
<b>Gambar 4.16</b> Skrip Delete DataAlbum .....	117
<b>Gambar 4.17</b> Halaman Login Admin .....	118
<b>Gambar 4.18</b> Halaman Menu Admin .....	119
<b>Gambar 4.19</b> Halaman Menu Olah Data Admin.....	120
<b>Gambar 4.20</b> Halaman Menu Edit Manajemen Modul .....	121
<b>Gambar 4.21</b> Halaman Menu Edit Kategori Produk .....	122
<b>Gambar 4.22</b> Halaman Menu Tambah/Edit Produk.....	123
<b>Gambar 4.23</b> Halaman Menu Tambah/Edit Orders .....	124
<b>Gambar 4.24</b> Halaman Menu Edit Ongkos Kirim .....	125
<b>Gambar 4.25</b> Halaman Menu Tambah/Edit Profil .....	126
<b>Gambar 4.26</b> Halaman Menu Tambah/Edit Cara Pembelian .....	127
<b>Gambar 4.27</b> Halaman Menu Edit Hubungi Kami.....	128
<b>Gambar 4.28</b> Halaman Menu Edit Banner .....	129
<b>Gambar 4.29</b> Halaman Menu Edit Laporan.....	130
<b>Gambar 4.30</b> Halaman Utama Pengunjung .....	131
<b>Gambar 4.31</b> Halaman Home .....	132
<b>Gambar 4.32</b> Halaman Profil .....	133
<b>Gambar 4.33</b> Halaman Cara Pembelian .....	134
<b>Gambar 4.34</b> Halaman Produk.....	135

<b>Gambar 4.35</b> Halaman Keranjang Belanja .....	136
<b>Gambar 4.36</b> Halaman Hubungi Kami .....	137
<b>Gambar 4.37</b> Halaman Testing Validasi.....	139
<b>Gambar 4.38</b> White Box Testing .....	139
<b>Gambar 4.39</b> Halaman Login cPanel .....	148
<b>Gambar 4.40</b> Halaman cPanel.....	149
<b>Gambar 4.41</b> Halaman File Manager .....	149
<b>Gambar 4.42</b> Form Upload File .....	150
<b>Gambar 4.43</b> Halaman File Manager .....	150
<b>Gambar 4.44</b> Halaman Database MySQL .....	151



## INTISARI

Teknologi internet bukan lagi menjadi sesuatu yang asing bagi kebanyakan masyarakat, terlebih lagi bagi orang-orang yang berkecimpung didunia komputer. Situs web menampilkan informasi-informasi tentang segala sesuatu yang ada dibelahan dunia tanpa mempedulikan seberapa jauh jangkauannya. Dengan web seseorang dapat dengan mudah mendapatkan suatu informasi yang dibutuhkan dengan cepat dan mudah.

Untuk itu penulis mencoba membangun sebuah rancangan layanan informasi sebagai promosi pada DTS Clothing dengan menggunakan aplikasi website, melalui teknologi internet sebagai mediana, yang nantinya dapat membantu mempermudah dalam penyampaian informasi dan promosi kepada masyarakat luas. Dan penulis mencoba membuat sebuah tampilan website yang menarik agar mudah diterima oleh setiap pengunjung yang browsing dan menambah daya tarik bagi DTS Clothing.

Dengan merancang bangun sistem aplikasi website DTS Clothing, DTS Clothing telah mendapat sistem untuk menghadirkan dan menyuguhkan sebuah informasi kepada masyarakat luas secara online melalui media internet yang dapat diakses dimana saja, kapan saja tanpa ada batas ruang, waktu dan jarak. Sistem ini akan menyajikan informasi secara akurat, tepat waktu dan relevan serta meningkatkan pelayanan informasi terhadap masyarakat luas, yang juga mengurangi biaya promosi yang berlebihan.

**Kata Kunci:** internet, website, browsing, online, promosi

## **ABSTRACT**

*Internet technology is no longer something that is foreign to most people, especially for people who dive the world of computers. Website featuring information about everything that is part of the world regardless of how far-reaching. With the web one can easily obtain the information needed quickly and easily.*

*To the authors tried to establish a care plan as promotional information on DTS Clothing by using the website application, via the internet as the medium of technology, which will help facilitate the delivery of information and promotion to the general public. And the author tries to make a website look attractive to be easily accepted by every visitor is browsing and adds to the attraction for DTS Clothing.*

*By designing application systems up Clothing website DTS, DTS Clothing has got a system to deliver and present an information to the public online via the Internet that can be accessed anywhere, anytime with no limits of space, time and distance. This system will present information accurately, timely and relevant information and to improve services to the community, which also reduces the cost of over-promotion.*

**Keywords:** *internet, website, browsing, online, promotion*