

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan seluruh kegiatan penelitian, analisis sistem dan perancangan program hingga tahap implementasi sistem pada “Analisis dan Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Penjualan Pada Distro Clothing DTS Yogyakarta” maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Aplikasi web merupakan salah satu media yang tepat bagi DTS Cloth untuk memberikan informasi dan pelayanan kepada pelanggan dan masyarakat tentang dunia elektronik.
2. Sistem yang diusulkan penyusun dibuat dinamis dan memberikan media informasi yang *up to date*, serta desain antar muka yang dirancang juga bagus dan unik. Selain itu, pelanggan dapat melakukan Support Online, Fun Page sehingga ini akan menjadi suatu nilai lebih bagi DTS Cloth dalam persaingan bisnis.
3. Dengan adanya website, informasi yang disajikan dapat diakses secara cepat dan mudah, sehingga bermanfaat bagi pihak penyaji maupun pengunjung

## 5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan diatas, dan juga sebagai bahan pertimbangan bagi pihak DTS Cloth dalam usaha meningkatkan mutu dan kualitas bersaing, saran yang ingin disampaikan sebagai berikut :

1. Jika aplikasi yang dibuat penyusun menjadi pilihan solusi alternatif bagi DTS Cloth, maka promosi maupun penyampaian informasi DTS Cloth akan lebih efektif dan efisien. Informasi lebih mudah dan cepat diakses, pemesanan dan transaksi dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja tanpa ada batasan waktu dan tempat setelah diterapkannya sistem baru yang memanfaatkan media internet.
2. Keberadaan sumber daya yang telah ada sangat disayangkan bila tidak dimanfaatkan dengan baik untuk membangun citra, karakter dan nilai keunggulan sebuah distro yang bermutu.