

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Salah satu sistem informasi yang banyak dibutuhkan dan banyak digunakan adalah sistem informasi penjualan atau *Transaction Processing System*. Sistem informasi penjualan ini adalah sistem informasi terkomputerisasi yang dikembangkan untuk memproses sejumlah besar data untuk transaksi bisnis rutin.¹

Salah seorang pelaku usaha yang berniat untuk menggunakan sistem informasi penjualan untuk digunakan di toko miliknya yaitu Ibu Evi, S.E., pemilik Toko MK Yogyakarta. Toko ini adalah sebuah toko kelontong yang menjual berbagai macam kebutuhan sehari-hari yang beralamat lengkap di Jl. Ring Road Utara No. 03 Mancasan Kidul Condong Catur Depok Sleman Yogyakarta. Berlokasi didekat jalan raya yang sangat strategis, toko ini satu-satunya di lingkungan tersebut dan berdekatan dengan kampus, kekurangannya adalah tempat parkir yang terlalu sempit dan baleho yang kurang mencolok sehingga kurang maksimal dalam menjaring konsumen.

Selain itu, belum digunakannya sistem komputerisasi dalam kegiatan penjualan selama ini seringkali menimbulkan berbagai permasalahan. Permasalahan-permasalahan yang timbul kaitannya dengan kegiatan laporan usaha, manipulasi data dan tingkat kepuasan pelayanan usaha.

[1] Hanif Al Fatta, Analisis dan Perancangan Sistem Informasi, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta. hal. 12

Oleh karena hal tersebut maka dirasa dibutuhkan sebuah sistem informasi penjualan guna mengatasi permasalahan tersebut. Aplikasi Sistem informasi penjualan yang diharapkan dapat mengatasi permasalahan dari penggunaan sistem penjualan manual yang selama ini digunakan diberi judul **“ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN TOKO MK YOGYAKARTA”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan di atas dapat diketahui pokok permasalahan yang dihadapi yaitu:

- Bagaimana merancang dan membangun sebuah sistem penjualan yang dapat diterapkan dan digunakan di Toko MK Yogyakarta?

1.3 Batasan Masalah

Pembuatan laporan skripsi ini hanya dibatasi pada analisis dan perancangan sistem informasi penjualan berupa:

1. Proses Analisis dan Perancangan suatu sistem pengganti yang disesuaikan dengan kebutuhan usaha saat ini yaitu sistem informasi penjualan;
2. Sistem baru yang dibuat dapat melakukan proses memasukan data, pengolah data, dan keluaran data yang berhubungan dengan usaha tersebut.
3. Pembuatan sistem informasi ini dengan menggunakan bahasa pemrograman *Visual Basic 6.0* untuk mengetikan program dan *Microsoft Sql Server 2008* untuk membuat *database*.

1.4 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Mengerti dan mengetahui tentang bagaimana sebuah proses bisnis dan usaha itu berjalan terutama tentang kendala yang dihadapi;
2. Dengan penelitian yang telah dilakukan tersebut mendorong bagaimana penulis untuk dapat membuat sebuah aplikasi berupa Sistem Informasi Penjualan Toko MK Yogyakarta untuk dapat diterapkan dan digunakan dalam rangka membantu mengatasi permasalahan penjualan yang timbul dari sistem sebelumnya.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi pihak-pihak atau hal sebagai berikut:

1.5.1 Bagi Penulis

1. Sebagai syarat kelulusan yang wajib ditempuh program Strata 1 Sistem Informasi STMIK Amikom Yogyakarta.
2. Menjadi tolok ukur keberhasilan penulis dalam menerapkan ilmu dalam bidang pemrograman yang telah didapatkan selama belajar di jurusan Sistem Informasi di STMIK Amikom Yogyakarta.
3. Untuk mengembangkan kemampuan dan memperdalam pemahaman dalam pembuatan aplikasi menggunakan *Visual Basic 6.0* dan *SQL*.

Server 2008 serta menambah wawasan penulis tentang sistem yang sedang berjalan pada tempat penelitian.

1.5.2 Bagi Toko MK Yogyakarta

1. Sebagai bahan evaluasi pemilik dan pengelola usaha akan kegiatan usahanya guna kebutuhan pengembangan.
2. Diharapkan dapat membantu mempermudah kinerja karyawan dan pemilik dalam melakukan kontrol usahanya.
3. Dengan penggunaan sistem informasi penjualan ini diharapkan kebutuhan akan informasi yang cepat dan akurat dapat terpenuhi.

1.5.3 Bagi Pembaca

1. Bisa dijadikan sebagai bahan wacana untuk penyusunan skripsi.
2. Sebagai bahan referensi membuat sistem informasi penjualan yang sama.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Penelitian ini dilakukan dengan cara:

1. Penelitian kepustakaan (*library research*), yaitu dengan pengumpulan data dengan cara membaca buku melalui literatur dan buku-buku yang bersifat ilmiah yang berhubungan dengan bidang penelitian yang sedang penulis pilih.
2. Penelitian lapangan (*field research*), yaitu dilakukan dengan cara mengumpulkan data secara langsung kepada objek penelitian yaitu pada pemilik serta karyawan, yaitu melalui teknik:

1) Observasi yaitu dengan mengamati secara langsung kegiatan operasional dan transaksi penjualan di Toko MK Yogyakarta dimana penulis juga menjadi konsumen.

2) Wawancara

Mewawancarai pemilik dan karyawan secara langsung serta mempelajari sistem lama. Mencari tahu kekurangan dan kelebihan sistem lama untuk kemudian dikumpulkan dan dijadikan metode baru untuk mengganti sistem yang tidak relevan dan mengembangkan yang sudah ada dengan sistem yang akan dibuat.

3. Konsultasi

Dilakukan dengan berkonsultasi kepada dosen pembimbing dan dosen lainnya yang berkompeten pada bidang yang dipelajari secara rutin dan berkala dalam menyelesaikan berbagai macam permasalahan yang dihadapi pada saat pembuatan laporan penelitian.

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan laporan skripsi ini menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan, membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan.

Bab II Landasan Teori, membahas tentang teori terkait dan mendukung yang menjadi landasan dan tema penelitian, proses analisis dan literatur.

Bab III Analisis dan Perancangan, di dalamnya terdapat tinjauan umum tentang objek penelitian, analisis dan perancangan sistem yang akan dibangun mulai dari proses pengolahan data yang diperoleh dari objek penelitian dan sumber-sumber lain yang terkait.

Bab IV Implementasi dan Pembahasan, bab ini merupakan tahapan yang penulis lakukan dalam mengembangkan aplikasi, testing hingga penerapan aplikasi di objek penelitian.

Bab V Penutup, berisi kesimpulan atas analisis hasil dan pembahasan serta saran-saran yang ditujukan terutama kepada pemilik usaha dan kepada pembaca naskah.

Daftar Pustaka