

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam pembuatan media ini ada beberapa tahapan, diantaranya ialah pengumpulan data, menganalisa permasalahan, menentukan batasan masalah, menentukan target produksi, melakukan proses produksi, dan melakukan evaluasi.
2. Metode perancangan dari proses pembuatan video promosi Global Islamic School 3 Yogyakarta adalah:
  - a. Pra produksi (penetapan ide cerita/konsep, naskah, storyboard),
  - b. Produksi (pembuatan karakter, pembuatan objek pendukung, background, dubbing),
  - c. Pasca produksi (compositing, pemberian efek, editing, rendering, finishing).
3. Dari hasil pengujian video animasi 2d sebagai media promosi Global Islamic School 3 Yogyakarta sudah layak dan pihak GIS Yogyakarta berkenan apabila video animasi 2d ini dipublikasi.
4. Dari hasil implementasi pada media *web broadcast Youtube* dan media sosial, video dapat dijalankan pada media tersebut tanpa muncul permasalahan dan tidak melanggar peraturan seperti batasan konten visual.
5. Dari penelitian yang telah dilakukan sebuah video promosi Global Islamic School 3 Yogyakarta dihasilkan dengan durasi 01:56.

## 5.2 Saran

Pada pembuatan video animasi 2d untuk mempromosikan Global Islamic School 3 Yogyakarta tentunya masih terdapat banyak kekurangan yang bisa disempurnakan dan dikembangkan pada penelitian selanjutnya. Maka dari itu penulis mengajukan saran agar media seperti ini bisa dikembangkan, antara lain:

1. Lebih dikembangkan dalam pembuatan animasi 2d seperti pergerakan agar visual yang dihasilkan lebih baik.
2. Pembuatan narasi harus lebih dikembangkan agar bisa mencakup banyak entitas yang terdapat pada objek penelitian.
3. Penyesuaian dubber dengan video harus stabil.
4. Diharapkan video animasi ini bisa dibuat lebih rinci dan lebih jelas.

Demikian saran dari penulis yang sekiranya perlu agar video animasi promosi Global Islamic School 3 Yogyakarta bisa lebih berkembang. Kemudian untuk selanjutnya penulis berharap kritik dan saran yang bersifat membangun bagi kesempurnaan video animasi promosi ini.