

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil uraian dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya maka diperoleh kesimpulan mengenai Perancangan Sistem Informasi Penjualan dan Media Promosi Berbasis Web di Toko Meubel Wijaya Klaten antara lain:

1. Untuk membuat Sistem Informasi penjualan dan media promosi berbasis website pada Toko Meubel Wijaya Klaten diperlukan tahapan analisis, perancangan sistem, implementasi sistem dan testing sistem.
2. Sistem informasi berbasis web pada toko meubel wijaya dapat dijadikan sebagai media promosi bagi Toko Meubel Wijaya dan dapat digunakan untuk melakukan transaksi online bagi para pengunjung, karena disediakan fasilitas *shopping cart* (keranjang belanja).

5.2 Saran

Penulis menyadari bahwa pembuatan sistem ini masih banyak terdapat kekurangan yang sudah selayaknya diperbaiki maupun dilengkapi untuk pengembangan selanjutnya. Adapun saran-saran yang ingin penulis sampaikan, yaitu sebagai berikut :

1. Pembuatan aplikasi tidak terbatas hanya pada ruang lingkup promosi dan transaksi penjualan serta perhitungan pendapatan saja, dapat dikembangkan lebih luas ke perhitungan pengeluaran dan laporan siklus penjualan.
2. Dalam pembuatan aplikasi ini perlu adanya tambahan fungsi untuk menghitung biaya pengiriman berdasar dimensi dan berat barang, agar memudahkan dalam perhitungan.
3. Adanya penyempurnaan dan perbaikan pada desain website agar dapat memberikan informasi yang lebih baik dan nyaman. Sebaiknya dilakukan pemeliharaan yang tepat agar sistem yang baru ini berjalan dengan yang diharapkan.

